

大專院校創意行銷咖啡盃競賽簡章

主旨：鼓勵全台大學生經由「行銷的創意提案」到「實際的現場銷售」，會說也會做，親身感受創意的核心價值和創業的成功關鍵。

聯合主辦：國立臺灣科技大學創新育成中心、連淨綠色科技股份有限公司、歐客佬咖啡農場、酷點校園股份有限公司

比賽名稱：大專院校創意行銷咖啡盃競賽—冠軍咖啡與百年建築的完美邂逅

比賽內容：

- 微創意：限定用手機拍攝和剪接 60 秒短片，展現行銷的創意精髓。
- 微創業：從競賽中取得的獎助實物與獎金做為創業的第一桶金，親身體驗行銷的挑戰和創業的價值。
- 主元素：一杯遠渡重洋的好咖啡(非洲冠軍咖啡--日曬和水洗)、一扇有故事的窗(120 年建築的一扇古窗)，你會如何運用創意的巧思，說出它們巧遇和令人感動的故事。
- 比賽分為創意行銷和創業實做兩階段，詳細說明請參見評審摘要。

參賽資格：在學大學生、研究生或畢業兩年內者，四人一組，准許跨校組隊。

時程：

競賽階段	事項/時間
報名階段	<ul style="list-style-type: none"> 繳交報名表 2019 年 12 月 6 日止
繳件階段	<ul style="list-style-type: none"> 傳送影片連結網址：請將影片上傳至 YouTube，並確認影片連結網址可開啟瀏覽 2019 年 12 月 20 日止
創意行銷得獎公佈	2020 年 1 月 5 日
創業實做階段	主辦單位將另行通知
創業實做得獎公佈	2020 年 2 月 7 日

評選標準：

(1) 創意行銷(影片)

評分項目	標準	比重	重點
網路評分	團隊人氣	20%	透過《主辦活動》粉絲專業票選你的作品獲得多少人的肯定

評審評分 A I D A	作品吸精度	20%	影片內容抓住「目標族群」多少關注 (Attention + Interest)
	作品感動度	30%	看完影片之後是否還有想再看一次的感動 (Desire)
	引人想喝程度	30%	看完影片後隨即想喝一杯咖啡的欲望 (Action)
得獎獎勵	<ul style="list-style-type: none"> 評選前 10 名入圍(確實隊數將由評審團依參數隊數和作品品質作調整) 6 萬元之冠軍咖啡+獎金 1 萬元+優選入圍獎狀 		

(2) 創業實做

評分項目	標準	比重	重點
銷售實績	銷售實績	40%	參賽者以創意行銷得獎實物，在比賽指定現場銷售的實績(金額)
現場行銷 (主辦單位免費提供場所、攤車、手沖器具)	攤位佈置	15%	展示攤位佈置的吸睛度和物品、器具的整個美感
	立牌宣傳	15%	銷售資訊針對目標族群所傳達的商品特色等相關資訊引起的購買興趣
	顧客對話 社群按讚	30%	「說咖啡」的專業度和引起線上線下目標顧客對話的互動性
得獎獎勵	<ul style="list-style-type: none"> 3 萬元之冠軍咖啡(冠、亞、季、殿軍) 獎金 4 萬元(冠軍)、獎金 3 萬元(亞軍)、獎金 2 萬元(季軍) 獎金 1 萬元(殿軍) 和獎狀 冠亞軍團隊成員在主辦企業保證就業免試用且起薪 +20%。 		

報名方式：詳見附件報名表。請填寫完後轉為 PDF 檔請寄至以下信箱：
kooidea.cs@gmail.com (參賽資料於繳件截止日前送達即可，參賽資料無統一格式，請各自針對產品、空間和目標族群特性和評審重點，團隊動腦，發揮創意)

評審委員：跨產官學專業知名人士，公平、公正、公開評審。

「大專院校創意行銷咖啡盃競賽」報名表

團隊報名資料	團隊名稱	團隊名稱中，須包含校名。如有跨校組隊者，得一並列入之。EX. 臺科大臺大咖啡隊					
	代表人	EX.王大明	E-mail		電話		
		EX.○○○大學					
	其他成員	學名		學名		學名	
姓名			姓名		姓名		
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> 如有規定未盡事宜，由主辦單位視當時狀況決定。 團隊名稱必須含有所屬學校，跨校參賽者請一併列入。參賽隊員在繳件前可更換。 如為在學生請註明所屬學校。 <p>代表人簽名：_____</p> <p>日期：年__ __日__ __日</p>						

佐證資料~成員證明文件 (學生證或是畢業證書)

請張貼佐證資料