

111 年【數位行銷】教師研習課程

課程日期：111 年 8 月 1 日(一)、111 年 8 月 2 日(二)

課程地點：國立臺北商業大學及 Google Meet 線上課程(視疫情規定，課程地點如有異動，另行通知)(<https://meet.google.com/wbm-hxfh-irr>)

報名網址：<https://forms.gle/baT87i8U8joy5p3r5>

主辦單位：教育部產學連結執行辦公室-國立臺北科技大學

協辦單位：國立臺北商業大學國際商務系、台北市進出口商業同業公會

參與對象：在職之技專校院教師、技術型高中老師/預計招收實體 50 人、線上 100 人

課程內容：

日期	時間	課程單元主題/內容	授課教師
8/1 (一)	08:30-09:00	報到	
	09:00-12:00	廣告操作策略與操作 (Google Ads/Facebook)	穿越數位行銷有限公司 郭昀溱 總經理
	12:00-13:00	午餐	
	13:00-15:30	網站分析與 GA 數據密碼	經濟日報專欄 王如沛 作家
	15:30-18:00	EDM 行銷概念與操作技巧	Benchmark 大中華區 謝美蓮 負責人
8/2 (二)	08:30-09:00	報到	
	09:00-10:30	系統化的 IG 經營術	帝伊國際企業管理顧問有限公司 陳佩君 首席營銷顧問
	10:30-12:00	Line 官方帳號精準行銷	LINE 官方原廠認證專家 賴懂 講師
	12:00-13:00	午餐	
	13:00-15:30	百萬社群經營葵花寶典	創點子媒體行銷有限公司 楊評任 業務總監
	15:30-18:00	網紅行銷應用	AsiaKOL 蔡武諺行銷總監

課程聯絡人：

教育部產學連結執行辦公室-國立臺北科技大學 葉先生

Tel：(02)2771-2171 分機 6023、E-mail：chihwei@mail.ntut.edu.tw