

2022 年秋季研習暨證照檢定密集輔導系列

線上研習：『O2O 數據經營管理』

凡報名參加本次研習者，可享 NT\$ 2,500/每張 優惠價加選 美國 WPCI 協會國際認證

中華民國應用商業管理協會謹訂於 2022 年 12 月 18 日舉辦『O2O 數據經營管理』專業研習暨證照檢定密集輔導班，敬請惠予公告並鼓勵相關教學領域之教師參加，至感公誼。若有相關疑問歡迎來電洽詢 02-6617-6779 林小姐。

研習說明：

疫情時代改變民眾的消費習慣，讓企業必須正視面對數位轉型的迫切性。量化行銷的時代來臨，企業要盡可能了解消費者的需求，掌握數據的完整度與質量。因此要成功推動 O2O，必先做好大數據分析。本次研習將透過案例的分析並深度解析 O2O 的數據管理與分析工具，掌握 O2O 的致勝關鍵。

- 一、主辦單位：中華民國應用商業管理協會
- 二、協辦單位：世界專業人才認證學會 (亞太分會)
- 三、發證單位：中華民國應用商業管理協會(國內證照)、World Professional Certification Institute (國際證照)
- 四、研習時間：2022 年 12 月 18 日 (週日)
- 五、研習型態：**採【線上研習】，使用 Google Meet** 連結網址將於開課前 3 天將另行通知
- 六、活動說明：

國內證照	O2O 經營數據分析師 (國內乙級) O2O 經營數據管理師 (國內甲級)				
國際證照	依照所參加的研習內容，可對應加選國際證照: O2O Analytical Management				
研習對象	<ul style="list-style-type: none"> •具備符合教育部規定之高中職、大專校院教師(含兼任實習教師)。 •具備符合教育部規定之高中、大專校院學生，欲甄試大學、研究所相關科系者。 •欲取得專業證照以提昇個人專業形象與能力者 				
授課講師	鄭致文 老師 (中華民國應用商業管理協會理事長)				
報名方式	採線上報名，請至中華民國應用商業管理協會 官網報名 網址: https://www.abma-org.net/apply				
結訓頒發	<ul style="list-style-type: none"> - 研習證明 (單一場次為 8 小時研習證明，二個場次為 16 小時研習證明，以此類推) - 凡通過認證考試者，並頒發檢定合格證照。 				
研習費用	報名場次	單場	兩場	三場	三場以上
	研習費用	4,400 元	4,200*2=8,400 元	4,000*3=12,000 元	4000*研習場次=研習費用
	證 張數	2 張國內證照	4 張國內證照	6 張國內證照	2 張國內證照*參加場次
	研習時數	8 小時	16 小時	24 小時	8 小時*參加場次
配合各單一場次可選擇換證方式加選國際證照 加選價格 NT\$ 2,500/張 (一張國際證照)					

	以上費用含專業授課、講義、專業證照檢定(不含餐點)
檢定方式	本研習無體驗題庫，認證方式採線上實作演練 (佔 50%) + 學習成果報告分享 (佔 50%) 通過門檻: 70 分
繳費方式	報名完成後，本會將以寄發繳款通知到信箱。收到通知後再依繳款帳號完成繳款。 繳費方式可利用 ATM、網路銀行、銀行櫃台轉帳或匯款。 惟匯款手續費需由匯款人自行負擔，手續費金額依各金融機構規定。
退費辦法	<ul style="list-style-type: none"> ● 本課程因故未能開課(例:報名人數未達開課標準)，將全額退還已繳費用。 ● 本研習課程，自完成繳費至開課兩週前，申請退費者，扣除行政處理費 200 元，其餘全額退費。 ● 本研習課程，自開課前兩週至開課前申請退費者，扣除行政處理費 200 元，退還已繳費用之 80%。 ● 開課當天，恕不予辦理退費。 ● 退費申請: 請 點選連結
校園包班	本課程歡迎校園包班授課/證照檢定，可依據需求與預算，量身設計研習課程 請 點選連結 填寫聯絡資料，將有專人聯繫。
服務電話	(02) 6617-6779 (林小姐)； (週一至週五:上午 09:30-12:30,下午 13:30-17:30)
其它說明	以上師資、課程內容、時間及場地等，開課單位保留變更之權利。

研習日期 / 時間	第一天
09:00 – 09:30	報到、領取資料
09:30 – 10:20	量化行銷的時代來臨
10:20 – 10:30	Break Time
10:30 – 11:20	分析行銷的關鍵做法 (上)□
11:20 – 11:30	Break Time
11:30 – 12:20	分析行銷的關鍵做法 (下)
12:30 – 13:30	午餐時間
13:30 – 14:20	10 大古典行銷計量指標
14:20 – 14:30	Break Time
14:30 – 15:20	5 大非財務計重指標
15:20 – 15:30	Break Time

15:30 – 16:30	5 大網路行銷計量指標
16:30	證照考試 – 線上實作演練 + 學習成果報告分享

2022年秋季研習暨證照檢定密集輔導

研習日期	證照名稱 & 證照級別
11月27日 (週日)	銀髮族觀光休閒企劃師(國內乙級) 銀髮族觀光休閒管理師(國內甲級) 可對應加選國際證照: Senior Citizen Leisure Activity Management
12月04日 (週日)	銀髮族懷舊遊戲應用師 (國內乙級) 銀髮族懷舊遊戲管理師 (國內甲級) 可對應加選國際證照: Nostalgic Game Designer
12月11日 (週日)	O2O 整合行銷企劃師 (國內乙級) O2O 整合行銷管理師 (國內甲級) 可對應加選國際證照: O2O Integrated Marketing Management
12月18日 (週日)	O2O 經營數據分析師 (國內乙級) O2O 經營數據管理師 (國內甲級) 可對應加選國際證照: O2O Analytical Management