

目錄

目錄	I
表目錄.....	III
圖目錄.....	V
摘要	1
一、職業興趣探索.....	1
二、職場共通職能.....	3
第壹章、UCAN【職業興趣探索】施測結果分析.....	5
壹、前言.....	5
貳、全校職業興趣探索施測概況	6
參、全校職業興趣探索施測結果分析	7
一、以全校大一新生平均分數分析.....	9
二、以全校大一與各學院大一學生平均分數分析.....	10
三、以全校大一新生與各學院大一新生對應全國樣本常模 PR 值分析.....	12
肆、各學院職業興趣探索施測結果分析	14
一、人文學院.....	15
二、社會科學學院.....	17
三、管理學院.....	19
四、創意與科技學院.....	21
五、樂活產業學院.....	23
六、佛教學院.....	25
伍、各學系職業興趣探索施測結果分析	27
一、中國文學與應用學系.....	28
二、外國語文學系.....	30
三、歷史學系.....	33
四、心理學系.....	35
五、公共事務學系.....	38
六、社會學暨社會工作學系.....	41
七、管理學系.....	44
八、應用經濟學系.....	47
九、運動與健康促進管理學位學程.....	50
十、資訊應用學系.....	52
十一、傳播學系.....	55
十二、產品與媒體設計學系.....	57

十三、文化資產與創意學系.....	60
十四、未來與樂活產業學系.....	63
十五、健康與創意蔬食產業學系.....	66
十六、佛教學系.....	68
第貳章、UCAN【共通職能】施測結果分析.....	70
壹、前言.....	70
貳、全校職場共通職能診斷施測概況.....	71
參、全校職場共通職能診斷施測結果分析.....	72
一、以全校大一與各學院大一新生平均分數分析.....	74
二、以全校及各學院大一新生對應全國樣本常模 PR 值分析.....	75
肆、各學院職場共通職能診斷施測結果分析.....	76
一、人文學院.....	77
二、社會科學學院.....	78
三、管理學院.....	79
四、創意與科技學院.....	80
五、樂活產業學院.....	82
六、佛教學院.....	83
伍、各學系職場共通職能診斷施測結果分析.....	84
一、中國文學與應用學系.....	85
二、歷史學系.....	86
三、外國語文學系.....	87
四、公共事務學系.....	88
五、心理學系.....	89
六、社會學暨社會工作學系.....	90
七、管理學系.....	91
八、應用經濟學系.....	92
九、運動與健康促進管理學士學位學程.....	93
十、產品與媒體設計學系.....	94
十一、傳播學系.....	95
十二、文化資產與創意學系.....	96
十三、資訊應用學系.....	97
十四、未來與樂活產業學系.....	98
十五、健康與創意蔬食產業學系.....	99
十六、佛教學系.....	100

表目錄

表 1：112 學年度各院系大一新生職業興趣探索施測人數及施測率	6
表 2：12 學年度大一新生職業興趣探索全校平均分數及 PR 值對照表	7
表 3：全校大一新生與各學院大一新生 16 種職涯類型平均分數一覽表	10
表 4：全校及各學院大一新生 UCAN 職業興趣探索對應全國樣本常模 PR 值一覽表	12
表 5：各學院大一新生職業興趣探索施測情形一覽表	14
表 6：人文學院大一新生職業興趣探索施測結果	15
表 7：社會科學學院大一新生職業興趣探索施測結果	17
表 8：管理學院大一新生職業興趣探索施測結果	19
表 9：創意與科技學院大一新生職業興趣探索施測結果	21
表 10：樂活產業學院大一新生職業興趣探索施測結果	23
表 11：佛教學院大一新生職業興趣探索施測結果	25
表 12：各學系大一新生職業興趣探索施測人數及施測率	27
表 13：中國文學與應用學系職業興趣平均分數及全國常模 PR 值一覽表	28
表 14：中文系 112 學年度設定之就業途徑	29
表 15：外國語文學系職業興趣平均分數及全國常模 PR 值一覽表	30
表 16：外文系 112 學年度設定之就業途徑	31
表 17：歷史學系職業興趣平均分數及全國常模 PR 值一覽表	33
表 18：歷史系 112 學年度設定之就業途徑	34
表 19：心理學系職業興趣平均分數及全國常模 PR 值一覽表	35
表 20：心理學系 112 學年度設定之就業途徑	36
表 21：公共事務學系職業興趣平均分數及全國常模 PR 值一覽表	38
表 22：公事系 112 學年度設定之就業途徑	39
表 23：社會學暨社會工作學系職業興趣平均分數及全國常模 PR 值一覽表	41
表 24：社會社工系 112 學年度設定之就業途徑	42
表 25：管理學系職業興趣平均分數及全國常模 PR 值一覽表	44
表 26：管理系 112 學年度設定之就業途徑	45
表 27：應用經濟學系職業興趣平均分數及全國常模 PR 值一覽表	47
表 28：應經系 112 學年度設定之就業途徑	48
表 29：運健學程職業興趣平均分數及全國常模 PR 值一覽表	50
表 30：運健學程 112 學年度設定之就業途徑	51
表 31：資訊應用學系職業興趣平均分數及全國常模 PR 值一覽表	52
表 32：資應系 112 學年度設定之就業途徑	53
表 33：傳播學系職業興趣平均分數及全國常模 PR 值一覽表	55
表 34：傳播系 112 學年度設定之就業途徑	56
表 35：產品與媒體設計學系職業興趣平均分數及全國常模 PR 值一覽表	57
表 36：產媒系 112 學年度設定之就業途徑	58

表 37：文化資產與創意學系職業興趣平均分數及全國常模 PR 值一覽表	60
表 38：文資系 112 學年度設定之就業途徑	61
表 39：未來與樂活產業學系職業興趣平均分數及全國常模 PR 值一覽表	63
表 40：未樂系 112 學年度設定之就業途徑	64
表 41：健康與創意蔬食產業學系職業興趣平均分數及全國常模 PR 值一覽表	66
表 42：蔬食系 112 學年度設定之就業途徑	67
表 43：佛教學系職業興趣平均分數及全國常模 PR 值一覽表	68
表 44：佛教學系 112 學年度設定之就業途徑	69
表 45：職場共通職能平均分數代表含意一覽(資料來源:UCAN 系統平台)	70
表 46：112 學年度大一新生職場共通職能施測人數及施測率	71
表 47：112 學年度大一新生職場共通職能測驗結果	72
表 48：112 學年度各學院大一新生 UCAN 職場共通職能平均分數一覽表	74
表 49：112 學年度各學院大一新生 UCAN 職場共通職能對應全國常模 PR 值一覽表	75
表 50：各學院大一新生職場共通職能診斷施測情形一覽表	76
表 51：112 學年度人文學院大一新生 UCAN 職場共通職能施測結果	77
表 52：112 學年度社會科學學院大一新生 UCAN 職場共通職能施測結果	78
表 53：112 學年度管理學院大一新生 UCAN 職場共通職能施測結果	79
表 54：112 學年度創意與科技學院大一新生 UCAN 職場共通職能施測結果	80
表 55：112 學年度樂活產業學院大一新生 UCAN 職場共通職能施測結果	82
表 56：112 學年度佛教學院大一新生 UCAN 職場共通職能施測結果	83
表 57：各學系大一新生職場共通職能診斷施測情形一覽表	84
表 58：112 學年度中國文學與應用學系大一新生 UCAN 職場共通職能施測結果	85
表 59：112 學年度歷史學系大一新生 UCAN 職場共通職能施測結果	86
表 60：112 學年度外文系大一新生 UCAN 職場共通職能施測結果	87
表 61：112 學年度公共事務學系大一新生 UCAN 職場共通職能施測結果	88
表 62：112 學年度心理學系大一新生 UCAN 職場共通職能施測結果	89
表 63：112 學年度社會學暨社會工作學系大一新生 UCAN 職場共通職能施測結果	90
表 64：112 學年度管理學系大一新生 UCAN 職場共通職能施測結果	91
表 65：112 學年度應用經濟學系大一新生 UCAN 職場共通職能施測結果	92
表 66：112 學年度運健學士學位學程大一新生 UCAN 職場共通職能施測結果	93
表 67：112 學年度產品與媒體設計學系大一新生 UCAN 職場共通職能施測結果	94
表 68：112 學年度傳播學系大一新生 UCAN 職場共通職能施測結果	95
表 69：112 學年度文化資產與創意學系大一新生 UCAN 職場共通職能施測結果	96
表 70：112 學年度資訊應用學系大一新生 UCAN 職場共通職能施測結果	97
表 71：112 學年度未來與樂活產業學系大一新生 UCAN 職場共通職能施測結果	98
表 72：112 學年度健康與創意蔬食產業學系大一新生 UCAN 職場共通職能施測結果	99
表 73：112 學年度佛教學系大一新生 UCAN 職場共通職能施測結果	100

圖目錄

圖 1：大一新生 16 種生涯類型平均分數對應全國樣本常模 PR 值	8
圖 2：大一新生對 16 種生涯類型喜好程度	9
圖 3：各學院大一新生 UCAN 職業興趣探索 16 種生涯類型喜好程度	11
圖 4：各學院大一新生職業興趣探索對應全國樣本常模 PR 值	13
圖 5：人文學院大一新生職業興趣探索平均分數對應全國樣本常模 PR 值	16
圖 6：社會科學學院大一新生職業興趣探索平均分數對應全國樣本常模 PR 值	18
圖 7：管理學院大一新生職業興趣探索平均分數對應全國樣本常模 PR 值	20
圖 8：創意與科技學院大一新生職業興趣探索平均分數對應全國樣本常模 PR 值	22
圖 9：樂活產業學院大一新生職業興趣探索平均分數對應全國樣本常模 PR 值	24
圖 10：佛教學院大一新生職業興趣探索平均分數對應全國樣本常模 PR 值	26
圖 11：中文系大一新生職業興趣探索平均分數及全國樣本常模 PR 值	29
圖 12：外文系大一新生職業興趣探索平均分數及全國樣本常模 PR 值	32
圖 13：歷史系大一新生職業興趣探索平均分數及全國樣本常模 PR 值	34
圖 14：心理系大一新生職業興趣探索平均分數及全國樣本常模 PR 值	37
圖 15：公事系大一新生職業興趣探索平均分數及全國樣本常模 PR 值	40
圖 16：社會學暨社會工作學系大一新生職業興趣探索平均分數及全國樣本常模 PR 值	43
圖 17：管理學系大一新生職業興趣探索平均分數及全國樣本常模 PR 值	46
圖 18：應用經濟學系大一新生職業興趣探索平均分數及全國樣本常模 PR 值	49
圖 19：運動與健康促進管理學位學程大一新生職業興趣探索平均分數及全國樣本常模 PR 值	51
圖 20：資訊應用學系大一新生職業興趣探索平均分數及全國樣本常模 PR 值	54
圖 21：傳播學系大一新生職業興趣探索平均分數及全國樣本常模 PR 值	56
圖 22：產品與媒體設計學系大一新生職業興趣探索平均分數及全國樣本常模 PR 值	59
圖 23：文化資產與創意學系大一新生職業興趣探索平均分數及全國樣本常模 PR 值	62
圖 24：未來與樂活產業學系大一新生職業興趣探索平均分數及全國樣本常模 PR 值	65
圖 25：健康與創意蔬食產業學系大一新生職業興趣探索平均分數及全國樣本常模 PR 值	67
圖 26：佛教學系大一新生職業興趣探索平均分數及全國樣本常模 PR 值	69
圖 27：112 學年大一新生 UCAN 職場共通職能平均分數及對應全國常模 PR 值	73
圖 28：112 學年度各學院大一新生 UCAN 職場共通職能平均分數	74
圖 29：112 學年度各學院大一新生 UCAN 職場共通職能對應全國常模 PR 值	75
圖 30：112 學年度人文學院大一新生 UCAN 職場共通職能平均分數及對應全國常模	77
圖 31：112 學年度社會科學學院大一新生 UCAN 職場共通職能平均分數及對應全國常模	78
圖 32：112 學年度管理學院大一新生 UCAN 職場共通職能平均分數及對應全國常模	79
圖 33：112 學年度創意與科技學院大一新生 UCAN 職場共通職能平均分數及對應全國常模	81
圖 34：112 學年度樂活產業學院大一新生 UCAN 職場共通職能平均分數及對應全國常模	82
圖 35：112 學年度佛教學院大一新生 UCAN 職場共通職能平均分數及對應全國常模	83
圖 36：112 學年度中文系大一新生 UCAN 職場共通職能平均分數及對應全國常模	85

圖 37：112 學年度歷史系大一新生 UCAN 職場共通職能平均分數及對應全國常模.....	86
圖 38：112 學年度外文系大一新生 UCAN 職場共通職能平均分數及對應全國常模.....	87
圖 39：112 學年度公事系大一新生 UCAN 職場共通職能平均分數及對應全國常模.....	88
圖 40：112 學年度心理系大一新生 UCAN 職場共通職能平均分數及對應全國常模.....	89
圖 41：112 學年度社會社工系大一新生 UCAN 職場共通職能平均分數及對應全國常模.....	90
圖 42：112 學年度管理系大一新生 UCAN 職場共通職能平均分數及對應全國常模.....	91
圖 43：112 學年度應經系大一新生 UCAN 職場共通職能平均分數及對應全國常模.....	92
圖 44：112 學年度運健學程大一新生 UCAN 職場共通職能平均分數及對應全國常模.....	93
圖 45：112 學年度產媒系大一新生 UCAN 職場共通職能平均分數及對應全國常模.....	94
圖 46：112 學年度傳播系大一新生 UCAN 職場共通職能平均分數及對應全國常模.....	95
圖 47：112 學年度文資系大一新生 UCAN 職場共通職能平均分數及對應全國常模.....	96
圖 48：112 學年度資應系大一新生 UCAN 職場共通職能平均分數及對應全國常模.....	97
圖 49：112 學年度未樂系大一新生 UCAN 職場共通職能平均分數及對應全國常模.....	98
圖 50：112 學年度蔬食系大一新生 UCAN 職場共通職能平均分數及對應全國常模.....	99
圖 51：112 學年度佛教學系大一新生 UCAN 職場共通職能平均分數及對應全國常模.....	100

摘要

教務處學生學習與生涯發展中心（以下簡稱學涯中心）為了解 112 學年度各系大一新生對不同職業類型興趣強弱及職場共通職能具備程度，於 112 年 9 月 5 日至 9 月 22 日期間進行職業興趣探索及職場共通職能測驗。職業興趣探索測驗是由受評者透過「我最喜歡哪些活動」、「我認為自己有哪些特質」、「我喜歡哪些科目」，選擇自己認為最適合的項目，以找出個人對不同職業類型的興趣強弱並以 16 個職涯類型的分數來呈現施測結果，共 194 題；職場共通職能是指從事各種不同的職業都需要具備的能力，共 54 題。

112 學年度大一新生人數共 409 人，職業興趣探索施測人數 382 人，施測率 93.4%；職場共通職能診斷施測人數 373 人，施測率 91.2%。各院系施測結果摘要如下：

一、職業興趣探索

(一)各學院施測結果

學院	年級	平均分數	全國 PR 值	職涯類型平均分數最高
人文學院	一	0.89~1.95	22~56	休閒與觀光旅遊
社會科學學院	一	1.10~2.34	28~51	個人及社會服務
管理學院	一	1.15~2.18	34~55	教育與訓練
創意與科技學院	一	1.03~1.88	22~56	教育與訓練
樂活產業學院	一	0.75~1.77	18~36	教育與訓練
佛教學院	一	1.75~3.09	49~71	個人及社會服務

(二)各學系施測結果

學系	年級	平均分數	全國 PR 值	職涯類型平均分數前 5 高
中文系	一	1.01~2.46	22~73	「藝文與影音傳播」、「個人及社會服務」、「醫療保健」、「教育與訓練」、「休閒與觀光旅遊」
外文系	一	0.89~2.28	20~48	「休閒與觀光旅遊」、「個人及社會服務」、「教育與訓練」、「司法、法律與公共安全」、「政府公共事務」
歷史系	一	0.71~1.61	13~36	「休閒與觀光旅遊」、「教育與訓練」、「建築營造」、「個人及社會服務」、「藝文與影音傳播」、「政府公共事務」
心理系	一	1.40~2.80	38~62	「個人及社會服務」、「教育與訓練」、「休閒與觀光旅遊」、「醫療保健」、「司法、法律與公共安全」
公事系	一	1.10~2.43	25~61	「個人及社會服務」、「教育與訓練」、「休閒與觀光旅遊」、「醫療保健」、「司法、法律與公共安全」

學系	年級	平均分數	全國 PR 值	職涯類型平均分數前 5 高
社會系	一	0.66~2.17	15~43	「教育與訓練」、「個人及社會服務」、「休閒與觀光旅遊」、「醫療保健」、「建築營造」、「政府公共事務」
管理系	一	1.50~2.91	44~71	「個人及社會服務」、「休閒與觀光旅遊」、「教育與訓練」、「司法、法律與公共安全」、「企業經營管理」
應經系	一	0.93~1.92	20~55	「金融財務」、「教育與訓練」、「個人及社會服務」、「企業經營管理」、「建築營造」
運健學程	一	1.01~1.99	25~53	「休閒與觀光旅遊」、「教育與訓練」、「司法、法律與公共安全」、「醫療保健」、「建築營造」
資應系	一	0.95~1.94	15~47	「建築營造」、「資訊科技」、「醫療保健」、「藝文與影音傳播」、「科學、技術、工程、數學」
傳播系	一	1.06~2.56	24~73	「藝文與影音傳播」、「休閒與觀光旅遊」、「教育訓練」、「個人及社會服務」、「司法、法律與公共安全」
產媒系	一	1.20~2.33	33~65	「藝文與影音傳播」、「建築營造」、「教育訓練」、「休閒與觀光旅遊」、「個人及社會服務」
文資系	一	0.63~1.92	16~41	「教育訓練」、「醫療保健」、「司法、法律與公共安全」、「休閒與觀光旅遊」、「個人及社會服務」
未樂系	一	0.46~1.55	9~35	「建築營造」、「教育訓練」、「個人及社會服務」、「休閒與觀光旅遊」、「金融財務」
蔬食系	一	1.04~1.98	26~41	「建築營造」、「教育訓練」、「醫療保健」、「個人及社會服務」、「休閒與觀光旅遊」
佛教學系	一	1.75~3.09	49~71	「教育訓練」、「醫療保健」、「個人及社會服務」、「休閒與觀光旅遊」、「司法、法律與公共安全」

二、職場共通職能

(一)各學院施測結果

學院	年級	平均分數	全國 PR 值	職能平均分數前 3 高
人文學院	一	3.48~3.82	25~39	「工作責任及紀律」、「人際互動」、「團隊合作」
社會科學學院	一	3.46~3.96	31~41	「團隊合作」、「工作責任及紀律」、「人際互動」
管理學院	一	3.58~4.03	32~56	「團隊合作」、「工作責任及紀律」、「人際互動」
創意與科技學院	一	3.25~3.70	15~26	「團隊合作」、「工作責任及紀律」、「人際互動」
樂活產業學院	一	3.24~3.58	18~31	「工作責任及紀律」、「團隊合作」、「人際互動」
佛教學院	一	3.75~4.32	41~72	「團隊合作」、「工作責任及紀律」、「人際互動」

(二)各學系施測結果

學系	年級	平均分數	全國 PR 值	職能平均分數前 3 高
中文系	一	3.48~3.98	25~44	「人際互動」、「工作責任及紀律」、「團隊合作」
歷史系	一	3.29~3.75	18~31	「工作責任及紀律」、「資訊科技應用」、「團隊合作」
外文系	一	3.56~3.96	27~48	「團隊合作」、「資訊科技應用」、「工作責任及紀律」
心理系	一	3.54~4.11	31~56	「團隊合作」、「工作責任及紀律」、「人際互動」
公事系	一	3.53~4.02	32~58	「人際互動」、「團隊合作」、「工作責任及紀律」
社會系	一	3.21~3.95	21~32	「工作責任及紀律」、「團隊合作」、「人際互動」
管理系	一	3.71~4.37	32~69	「團隊合作」、「人際互動」、「資訊科技應用」
應經系	一	3.45~3.88	27~36	「工作責任及紀律」、「團隊合作」、「人際互動」
運健學程	一	3.52~4.02	27~56	「工作責任及紀律」、「團隊合作」、「人際互動」
資應系	一	3.23~3.67	15~31	「工作責任及紀律」、「資訊科技應用」、「團隊合作」

學系	年級	平均分數	全國 PR 值	職能平均分數前 3 高
傳播系	一	3.67~3.96	32~48	「團隊合作」、「工作責任及紀律」、「人際互動」
產媒系	一	3.53~4.16	33~62	「團隊合作」、「工作責任及紀律」、「持續學習」
文資系	一	2.33~3.14	1~11	「團隊合作」、「人際互動」、「工作責任及紀律」
未樂系	一	3.13~3.69	15~36	「資訊及科技應用」、「工作責任及紀律」、「問題解決」
蔬食系	一	3.30~3.70	19~36	「團隊合作」、「工作責任及紀律」、「人際互動」
佛教學系	一	3.75~4.42	41~72	「工作責任及紀律」、「團隊合作」、「人際互動」

第壹章、UCAN【職業興趣探索】施測結果分析

壹、前言

本分析報告為本校 112 學年度大學部入學新生職業興趣探索施測結果，資料來源為 UCAN 平台提供之職業興趣探索的原始資料，資料蒐集時程係自 112 年 9 月 5 日起至 9 月 22 日止。

職業興趣探索測驗是由受評者透過「我最喜歡哪些活動」、「我認為自己有哪些特質」、「我喜歡哪些科目」，選擇自己認為最適合的項目，以找出個人對不同職業類型的興趣強弱並以 16 個職涯類型的分數來呈現施測結果。

UCAN16個職涯類型與66個就業途徑(總表)

天然資源、食品與農業 • 食品生產與加工 • 藥物研究發展與應用 • 動物研究發展與應用 • 自然資源保育 • 環境保護與衛生 • 農業經營	休閒與觀光旅遊 • 休閒遊憩管理 • 旅遊管理 • 旅館管理 • 餐飲管理	企業經營管理 • 一般管理 • 人力資源管理 • 企業資訊管理 • 行政支援 • 運籌管理	行銷與銷售 • 市場分析研究 • 行銷傳播 • 行銷管理 • 專業銷售 • 零售與通路管理	司法、法律與公共安全 • 司法 • 法律服務 • 公共安全	物流運輸 • 物流規劃及管理 • 運輸規劃及管理 • 運輸作業 • 運輸工程	金融財務 • 財務 • 會計 • 保險 • 銀行金融業務 • 證券及投資	建築營造 • 建築規劃設計 • 營造及維護
科學、技術、工程、數學 • 工程及技術 • 數學及科學	個人及社會服務 • 心理諮商服務 • 學前照護及教育 • 社會工作服務 • 個人照護服務	教育與訓練 • 教育行政 • 教學	資訊科技 • 軟體開發及程式設計 • 資訊支援與服務 • 網路規劃與建置管理 • 數位內容與傳播	製造 • 工業安全管理 • 生產管理 • 品質管理 • 設備安裝維護 • 資材及庫存管理 • 製程研發	醫療保健 • 公共衛生 • 生技研發 • 長期照護服務 • 健康產業及醫務管理 • 醫療服務	藝文與影音傳播 • 印刷出版 • 表演藝術 • 通訊傳播 • 視覺藝術 • 新聞傳播 • 影視傳播	政府公共事務 • 公共行政 • 外交與國際事務 • 國防

備註：

UCAN 以「中華民國行業標準分類」及聯合國等國際職業分類標準，並依產業概況及專家意見，歸納出 16 個職涯類型及 66 個就業途徑。

貳、全校職業興趣探索施測概況

112 學年度大一新生職業興趣探索施測人數及施測率，如表 1 所示，全校大一新生人數為 409 人，有效填答數為 382 人，施測率為 93.40%，人文學院、社會科學學院、管理學院、創意與科技學院、樂活產業學院施測率皆達 90%以上。

表 1：112 學年度各院系大一新生職業興趣探索施測人數及施測率

系所	112/10/15 報教育部在學人數	職業興趣探索	
		已施測人數	施測率
中國文學與應用學系	10	9	90.00%
歷史學系	20	20	100.00%
外國語文學系	19	18	94.74%
人文學院小計	49	47	95.92%
公共事務學系	21	21	100.00%
心理學系	43	43	100.00%
社會學暨社會工作學系	33	31	93.94%
社會科學學院小計	97	95	97.94%
管理學系	11	10	90.91%
應用經濟學系	40	38	95.00%
運動與健康促進管理學士學位學程	19	17	89.47%
管理學院小計	70	65	92.86%
產品與媒體設計學系	47	41	87.23%
傳播學系	44	42	95.45%
文化資產與創意學系	5	5	100.00%
資訊應用學系	31	27	87.10%
創意與科技學院小計	127	115	90.55%
未來與樂活產業學系	9	9	100.00%
健康與創意蔬食產業學系	40	36	90.00%
樂活產業學院小計	49	45	91.84%
佛教學系	17	15	88.24%
佛教學院小計	17	15	88.24%
合計	409	382	93.40%

備註：大一新生人數計算為 112 年 10 月 15 日報教育部在學人數，不含休學學生。

參、全校職業興趣探索施測結果分析

依據 112 學年度大一新生 UCAN 職業興趣探索測驗結果，整體平均分數介於 1.11~2.07 間，對應全國樣本常模之 PR 值介於 33~46，如表 2 所示。

表 2：112 學年度大一新生職業興趣探索全校平均分數及 PR 值對照表

職涯類型	112 學年度大一新生施測人數 382 人	
	平均分數(最高 5 分)	對應全國常模 PR 值
建築營造	1.75	38
天然資源、食品與農業	1.20	41
藝文與影音傳播	1.67	46
企業經營管理	1.47	40
教育與訓練	2.07	41
金融財務	1.32	35
政府公共事務	1.54	41
醫療保健	1.77	40
個人及社會服務	2.02	34
休閒與觀光旅遊	2.05	42
資訊科技	1.29	38
司法、法律與公共安全	1.87	39
行銷與銷售	1.44	38
製造	1.25	34
科學、技術、工程、數學	1.11	35
物流運輸	1.32	33

備註：

1. 各職涯類型平均分數最高分數為 5 分。
2. 黃色代表此職涯類型平均分數較高，職涯類型的喜好程度取平均分數較高的前 5 項。
3. 藍色代表此職涯類型全國樣本常模 PR 值最高。
4. 本表 PR 值係參照 UCAN 平台提供 110 年 8 月全國樣本常模。

以大一新生 16 種職涯類型平均分數對應全國樣本常模 PR 值，圖 1 呈現本校 112 學年度大一新生相較於全國大學生職涯類型興趣高低。大一新生相較於全國大學生呈現較高興趣的職涯類型為「藝文與影音傳播」、「休閒與觀光旅遊」、「教育與訓練」、「政府公共事務」及「天然資源、食品與農業」；而「物流運輸」、「製造」、「個人及社會服務」、「科學、技術、工程、數學」及「金融財務」相較於全國大學生呈現興趣相對偏低。

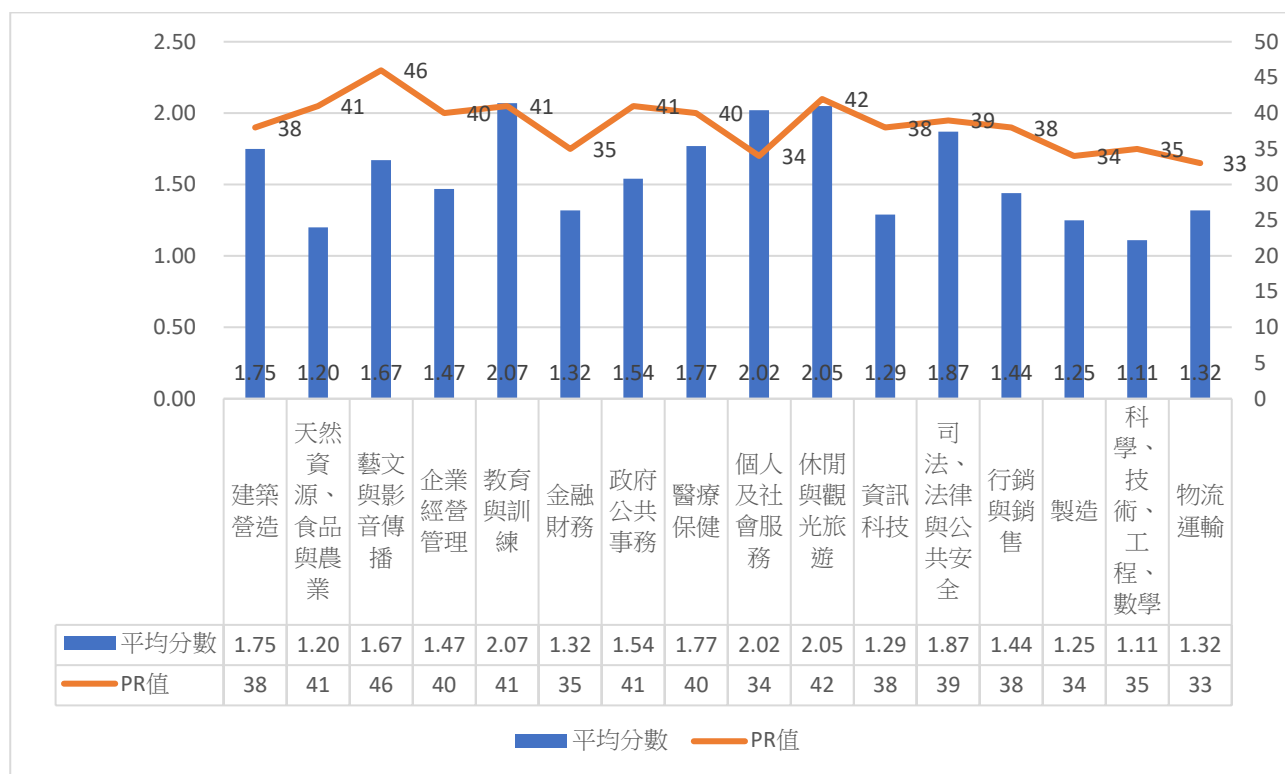


圖 1：大一新生 16 種職涯類型平均分數對應全國樣本常模 PR 值

一、以全校大一新生平均分數分析

圖 2 呈現本校大一新生對 16 種職涯類型的喜好程度，其中「教育與訓練」、「休閒與觀光旅遊」、「個人及社會服務」、「司法、法律與公共安全」及「醫療保健」等類型相對較高；「科學、技術、工程、數學」、「天然資源、食品與農業」、「製造」、「資訊科技」、「金融財務」及「物流運輸」等類型相較偏低。

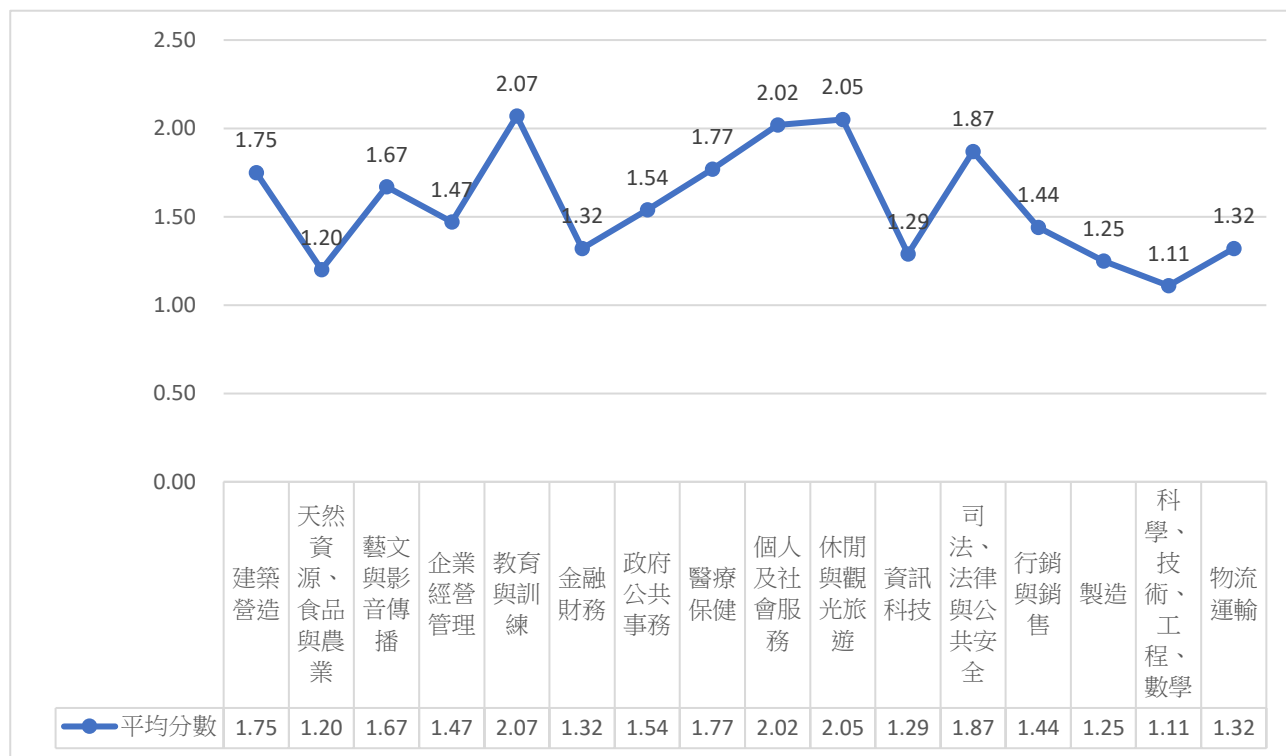


圖 2：大一新生對 16 種職涯類型喜好程度

二、以全校大一與各學院大一學生平均分數分析

以全校大一新生與各學院大一新生 UCAN 職業興趣探索 16 種職涯類型平均分數來看，表 3 和圖 3 顯示人文學院在「休閒與觀光旅遊」、「個人及社會服務」及「教育與訓練」的喜好程度較高；社會科學學院在「個人及社會服務」、「休閒與觀光旅遊」及「教育與訓練」的喜好程度較高；管理學院在「教育與訓練」、「休閒與觀光旅遊」及「司法、法律與公共安全」的喜好程度較高；創意與科技學院在「教育與訓練」、「藝文與影音傳播」及「休閒與觀光旅遊」的喜好程度較高。

其中亦發現，六個學院的學生對於「教育與訓練」、「個人及社會服務」及「休閒與觀光旅遊」喜好程度偏高，排名皆為第一或第二或第三順位。

表 3：全校大一新生與各學院大一新生 16 種職涯類型平均分數一覽表

職涯類型	全校	人文學院	社科學院	管理學院	創科學院	樂活學院	佛教學院
建築營造	1.75	1.51	1.72	1.81	1.73	1.66	2.23
天然資源、食品與農業	1.20	0.97	1.12	1.36	1.25	0.90	2.02
藝文與影音傳播	1.67	1.77	1.41	1.4	1.87	1.19	2.23
企業經營管理	1.47	1.32	1.49	1.82	1.39	1.04	2.19
教育與訓練	2.07	1.84	2.32	2.18	1.88	1.77	2.78
金融財務	1.32	0.91	1.45	1.81	1.03	1.21	1.95
政府公共事務	1.54	1.55	1.80	1.74	1.39	1.01	2.21
醫療保健	1.77	1.60	1.89	1.83	1.75	1.44	2.6
個人及社會服務	2.02	1.88	2.34	2.04	1.75	1.61	3.09
休閒與觀光旅遊	2.05	1.95	2.32	2.14	1.82	1.69	2.94
資訊科技	1.29	1.21	1.17	1.44	1.43	0.79	1.91
司法、法律與公共安全	1.87	1.64	2.17	2.06	1.75	1.44	2.48
行銷與銷售	1.44	1.34	1.46	1.68	1.33	0.92	1.97
製造	1.25	1.06	1.21	1.35	1.23	1.03	2.09
科學、技術、工程、數學	1.11	0.89	1.10	1.15	1.13	0.75	1.75
物流運輸	1.32	1.08	1.33	1.24	1.13	1.10	2.07

備註：

1. 各職涯類型平均分數最高分數為 5 分。
2. 黃色代表各學院職涯類型平均分數較高之前 5 類型(學生喜好程度前 5 名)。

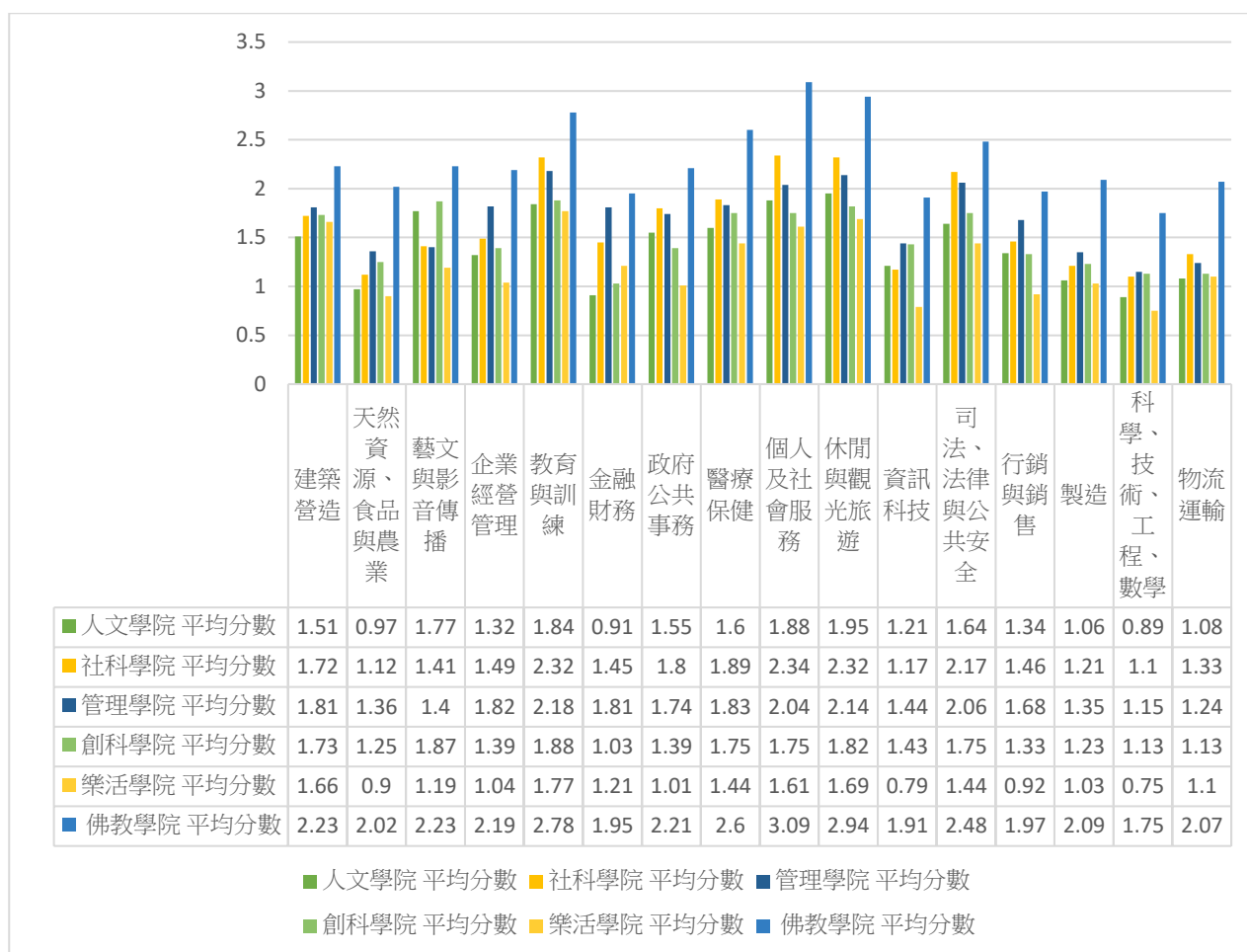


圖 3：各學院大一新生 UCAN 職業興趣探索 16 種職涯類型喜好程度

三、以全校大一新生與各學院大一新生對應全國樣本常模 PR 值分析

以全校大一新生與各學院大一新生 UCAN 職業興趣探索 16 種職涯類型對應全國樣本常模 PR 值一覽表，如表 4 及圖 4 所示，全校 PR 值最高之職涯類型為「藝文與影音傳播」；人文學院、創意與科技學院、樂活學院及佛教學院 PR 值最高之職涯類型為「藝文與影音傳播」；社會科學學院 PR 值最高之職涯類型為「政府公共事務」；管理學院 PR 值最高之職涯類型為「金融財務」。

表 4：全校及各學院大一新生 UCAN 職業興趣探索對應全國樣本常模 PR 值一覽表

職涯類型	全校	人文學院	社科學院	管理學院	創科學院	樂活學院	佛教學院
建築營造	38	28	28	38	28	28	28
天然資源、食品與農業	41	29	29	41	41	29	29
藝文與影音傳播	46	56	36	36	56	36	56
企業經營管理	40	30	40	50	30	21	30
教育與訓練	41	31	41	41	31	31	31
金融財務	35	25	45	55	25	35	25
政府公共事務	41	41	51	41	32	22	41
醫療保健	40	29	40	40	40	20	29
個人及社會服務	34	34	43	34	34	26	34
休閒與觀光旅遊	42	33	42	42	33	25	33
資訊科技	38	38	38	38	38	18	38
司法、法律與公共安全	39	29	49	49	39	21	29
行銷與銷售	38	38	48	48	38	28	38
製造	34	24	34	34	34	24	24
科學、技術、工程、數學	35	35	35	46	35	24	35
物流運輸	33	22	33	45	22	22	22

備註：

1. 藍色代表全校在此職涯類型全國常模 PR 值最高。
2. 黃色代表各學院在此職涯類型全國常模 PR 值最高。
3. 本表 PR 值係參照 UCAN 平台提供 110 年 8 月全國樣本常模。

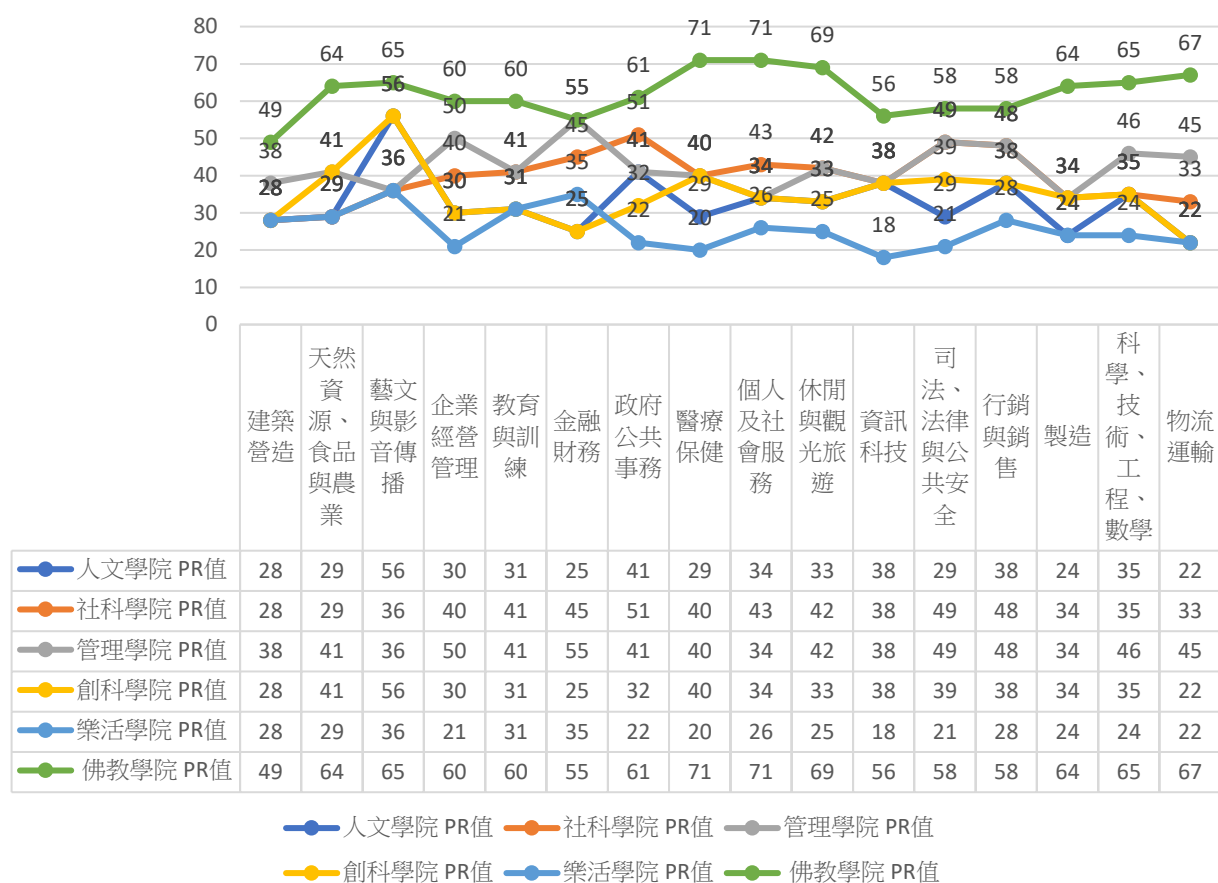


圖 4：各學院大一新生職業興趣探索對應全國樣本常模 PR 值

肆、各學院職業興趣探索施測結果分析

112 學年度各學院大一新生職業興趣探索施測人數及施測率，如表 5 所示，人文學院大一新生人數為 49 人，施測人數為 47 人，施測率為 95.92%；社會科學學院大一新生人數為 97 人，施測人數為 95 人，施測率為 97.94%；管理學院大一新生人數為 70 人，施測人數為 65 人，施測率為 92.86%；創意與科技學院大一新生人數為 127 人，施測人數為 115 人，施測率為 90.55%；樂活產業學院大一新生人數為 49 人，施測人數為 45 人，施測率為 91.84%；佛教學院大一新生人數為 17 人，施測人數為 15 人，施測率為 88.24%。

表 5：各學院大一新生職業興趣探索施測情形一覽表

學院	112/10/15 報教育部在學人數	職業興趣探索	
		已施測人數	施測率
人文學院	49	47	95.92%
社會科學學院	97	95	97.94%
管理學院	70	65	92.86%
創意與科技學院	127	115	90.55%
樂活產業學院	49	45	91.84%
佛教學院	17	15	88.24%
總計	409	382	93.40%

一、人文學院

人文學院大一新生在 UCAN 職業興趣探索測驗結果中，整體測驗平均分數介於 0.89~1.95 間，對照全國樣本常模 PR 值介於 22~56 間，如表 6 及圖 5 所示。人文學院大一新生對於 16 種職涯類型喜好程度較高的前 5 項分別為「休閒與觀光旅遊」、「個人及社會服務」、「教育與訓練」、「藝文與影音傳播」及「司法、法律與公共安全」。

表 6：人文學院大一新生職業興趣探索施測結果

職涯類型	112 學年度人文學院大一新生職業興趣探索		
	平均分數(最高 5 分)	喜好排序	對應全國常模 PR 值
建築營造	1.51	8	28
天然資源、食品與農業	0.97	14	29
藝文與影音傳播	1.77	4	56
企業經營管理	1.32	10	30
教育與訓練	1.84	3	31
金融財務	0.91	15	25
政府公共事務	1.55	7	41
醫療保健	1.60	6	29
個人及社會服務	1.88	2	34
休閒與觀光旅遊	1.95	1	33
資訊科技	1.21	11	38
司法、法律與公共安全	1.64	5	29
行銷與銷售	1.34	9	38
製造	1.06	13	24
科學、技術、工程、數學	0.89	16	35
物流運輸	1.08	12	22

備註：

1. 黃色代表學生喜好程度較高的前 5 項職涯類型。
2. 藍色代表在此職涯類型全國樣本常模 PR 值最高。
3. 表列資料 PR 值係參照 UCAN 平台提供 110 年 8 月全國樣本常模。例如「藝文與影音傳播」平均分數 1.77，對照全國常模 PR 值為 56，表示人文學院大一學生在「藝文與影音傳播」之喜好傾向高於全國 56% 的學生。

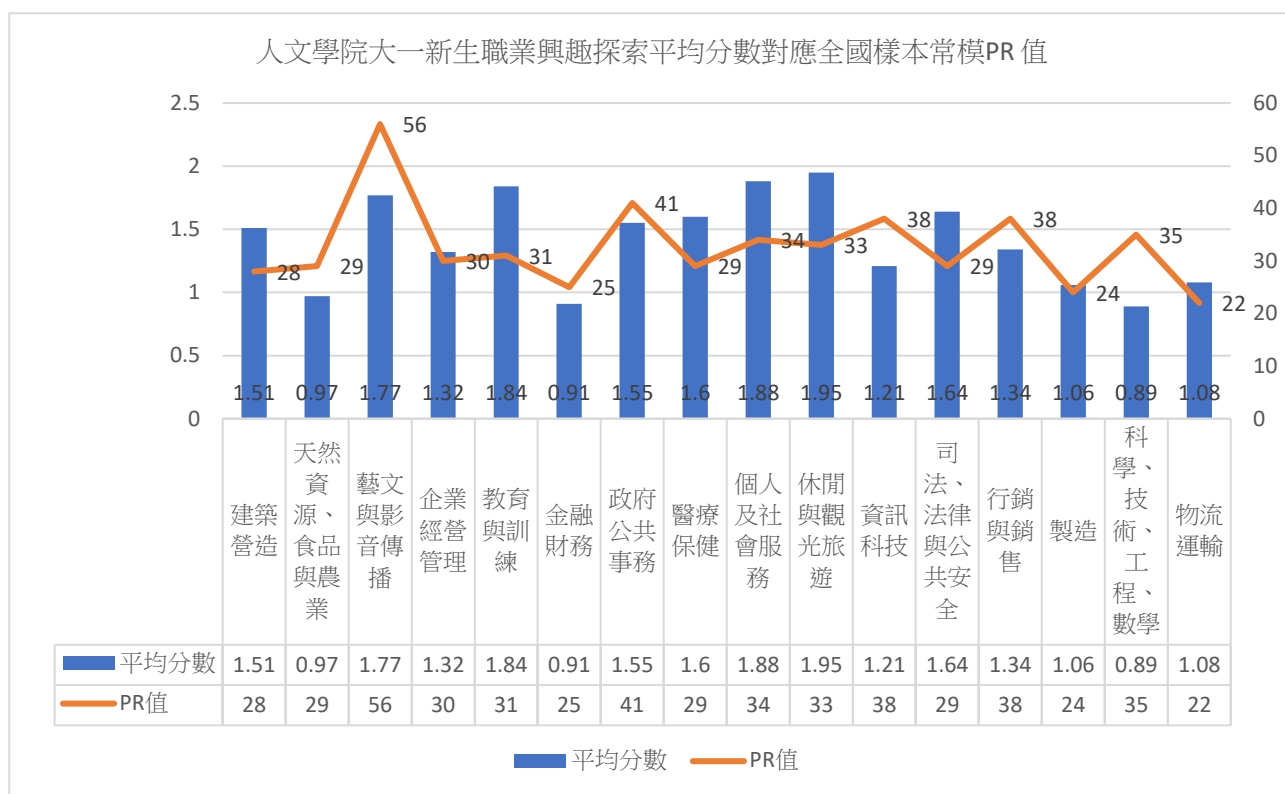


圖 5：人文學院大一新生職業興趣探索平均分數對應全國樣本常模 PR 值

二、社會科學學院

社會科學學院大一新生在 UCAN 職業興趣探索測驗結果中，整體測驗平均分數介於 1.10~2.34 間，對照全國常模 PR 值介於 28~51 間，如表 7 及圖 6 所示。社會科學學院大一新生對於 16 種職業類型喜好程度較高的前 5 項分別為「個人及社會服務」、「休閒與觀光旅遊」、「教育與訓練」、「司法、法律與公共安全」及「醫療保健」。

表 7：社會科學學院大一新生職業興趣探索施測結果

職業類型	112 學年度社會科學學院大一新生職業興趣探索		
	平均分數(最高 5 分)	喜好排序	對應全國常模 PR 值
建築營造	1.72	6	28
天然資源、食品與農業	1.12	14	29
藝文與影音傳播	1.41	10	36
企業經營管理	1.49	7	40
教育與訓練	2.32	2	41
金融財務	1.45	9	45
政府公共事務	1.80	5	51
醫療保健	1.89	4	40
個人及社會服務	2.34	1	43
休閒與觀光旅遊	2.32	2	42
資訊科技	1.17	13	38
司法、法律與公共安全	2.17	3	49
行銷與銷售	1.46	8	48
製造	1.21	12	34
科學、技術、工程、數學	1.10	15	35
物流運輸	1.33	11	33

備註：

1. 黃色代表學生喜好程度較高的前 5 項職業類型。
2. 藍色代表在此職業類型全國樣本常模 PR 值最高。
3. 表列資料 PR 值係參照 UCAN 平台提供 110 年 8 月全國樣本常模。例如「政府公共事務」平均分數 1.80，對照全國常模 PR 值為 51，表示社會科學學院大一學生在「政府公共事務」之喜好傾向高於全國 51% 的學生。

社會科學學院大一新生職業興趣探索平均分數對應全國樣本常模PR值



圖 6：社會科學學院大一新生職業興趣探索平均分數對應全國樣本常模 PR 值

三、管理學院

管理學院大一新生在 UCAN 職業興趣探索測驗結果中，整體測驗平均分數介於 1.15~2.18 間，對照全國常模 PR 值介於 34~55 間，如表 8 及圖 7 所示。管理學院大一新生對於 16 種職業類型喜好程度較高的前 5 項分別為「教育與訓練」、「休閒與觀光旅遊」、「司法、法律與公共安全」、「個人及社會服務」及「醫療保健」。

表 8：管理學院大一新生職業興趣探索施測結果

職業類型	112 學年度管理學院大一新生職業興趣探索		
	平均分數(最高 5 分)	喜好排序	對應全國常模 PR 值
建築營造	1.81	7	38
天然資源、食品與農業	1.36	12	41
藝文與影音傳播	1.40	11	36
企業經營管理	1.82	6	50
教育與訓練	2.18	1	41
金融財務	1.81	7	55
政府公共事務	1.74	8	41
醫療保健	1.83	5	40
個人及社會服務	2.04	4	34
休閒與觀光旅遊	2.14	2	42
資訊科技	1.44	10	38
司法、法律與公共安全	2.06	3	49
行銷與銷售	1.68	9	48
製造	1.35	13	34
科學、技術、工程、數學	1.15	15	46
物流運輸	1.24	14	45

備註：

1. 黃色代表學生喜好程度較高的前 5 項職業類型。
2. 藍色代表在此職業類型全國樣本常模 PR 值最高。
3. 表列資料 PR 值係參照 UCAN 平台提供 110 年 8 月全國樣本常模。例如「金融財務」平均分數 1.81，對照全國常模 PR 值為 55，表示管理學院大一學生在「金融財務」之喜好傾向高於全國 55% 的學生。

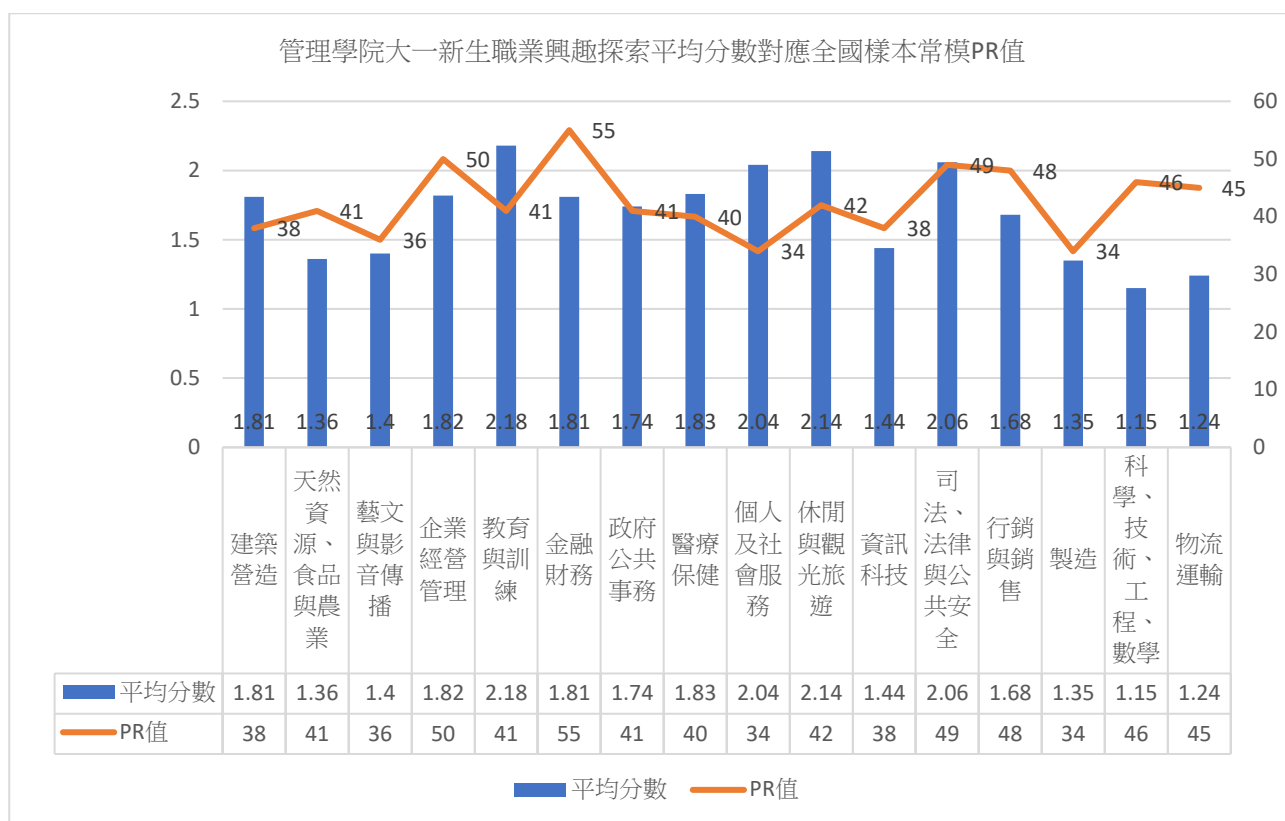


圖 7：管理學院大一新生職業興趣探索平均分數對應全國樣本常模 PR 值

四、創意與科技學院

創意與科技學院大一新生在 UCAN 職業興趣探索測驗結果中，整體測驗平均分數介於 1.03~1.88 間，對照全國常模 PR 值介於 22~56 間，如表 9 及圖 8 所示。創意與科技學院大一新生對於 16 種職涯類型喜好程度較高的前 5 項分別為「教育與訓練」、「藝文與影音傳播」、「休閒與觀光旅遊」、「醫療保健」、「個人及社會服務」及「司法、法律與公共安全」。

表 9：創意與科技學院大一新生職業興趣探索施測結果

職涯類型	112 學年度創意與科技學院大一新生職業興趣探索		
	平均分數(最高 5 分)	喜好排序	對應全國常模 PR 值
建築營造	1.73	7	28
天然資源、食品與農業	1.25	12	41
藝文與影音傳播	1.87	2	56
企業經營管理	1.39	9	30
教育與訓練	1.88	1	31
金融財務	1.03	16	25
政府公共事務	1.39	9	32
醫療保健	1.75	4	40
個人及社會服務	1.75	4	34
休閒與觀光旅遊	1.82	3	33
資訊科技	1.43	8	38
司法、法律與公共安全	1.75	4	39
行銷與銷售	1.33	11	38
製造	1.23	13	34
科學、技術、工程、數學	1.13	14	35
物流運輸	1.13	14	22

備註：

1. 黃色代表學生喜好程度較高的前 5 項職涯類型。
2. 藍色代表在此職涯類型全國樣本常模 PR 值最高。
3. 表列資料 PR 值係參照 UCAN 平台提供 110 年 8 月全國樣本常模。例如「藝文與影音傳播」平均分數 1.87，對照全國常模 PR 值為 56，表示創意與科技學院大一學生在「藝文與影音傳播」之喜好傾向高於全國 56% 的學生。

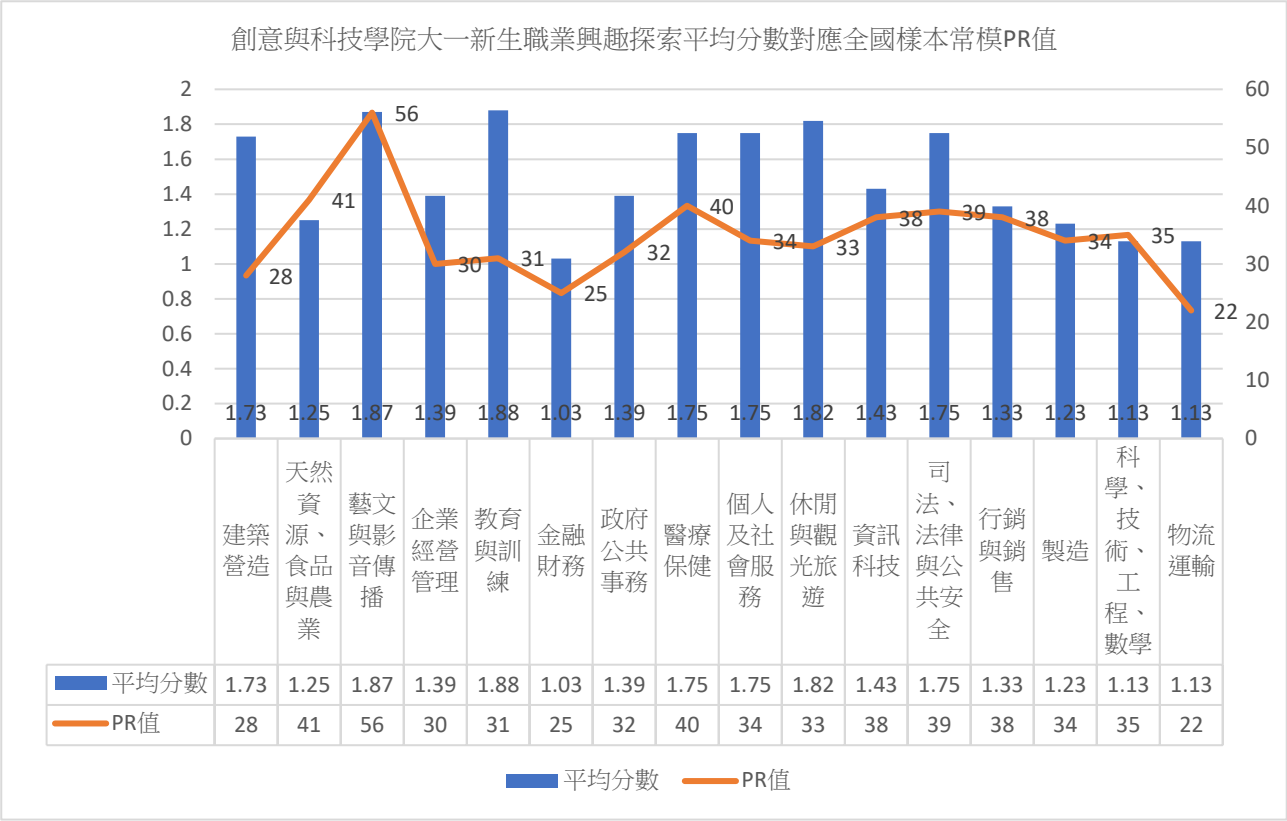


圖 8：創意與科技學院大一新生職業興趣探索平均分數對應全國樣本常模 PR 值

五、樂活產業學院

樂活產業學院大一新生在 UCAN 職業興趣探索測驗結果中，整體測驗平均分數介於 0.75~1.77 間，對照全國常模 PR 值介於 18~36 間，如表 10 及圖 9 所示。樂活產業學院大一新生對於 16 種職業類型喜好程度較高的前 5 項分別為「教育與訓練」、「休閒與觀光旅遊」、「建築營造」、「個人及社會服務」、「醫療保健」及「司法、法律與公共安全」。

表 10：樂活產業學院大一新生職業興趣探索施測結果

職業類型	112 學年度樂活產業學院大一新生職業興趣探索		
	平均分數(最高 5 分)	喜好排序	對應全國常模 PR 值
建築營造	1.66	3	28
天然資源、食品與農業	0.9	14	29
藝文與影音傳播	1.19	8	36
企業經營管理	1.04	12	21
教育與訓練	1.77	1	31
金融財務	1.21	7	35
政府公共事務	1.01	11	22
醫療保健	1.44	5	20
個人及社會服務	1.61	4	26
休閒與觀光旅遊	1.69	2	25
資訊科技	0.79	15	18
司法、法律與公共安全	1.44	5	21
行銷與銷售	0.92	13	28
製造	1.03	9	24
科學、技術、工程、數學	0.75	16	24
物流運輸	1.1	10	22

備註：

1. 黃色代表學生喜好程度較高的前 5 項職業類型。
2. 藍色代表在此職業類型全國樣本常模 PR 值最高。
3. 表列資料 PR 值係參照 UCAN 平台提供 110 年 8 月全國樣本常模。例如「藝文與影音傳播」平均分數 1.19，對照全國常模 PR 值為 36，表示樂活產業學院大一學生在「藝文與影音傳播」之喜好傾向高於全國 36% 的學生。

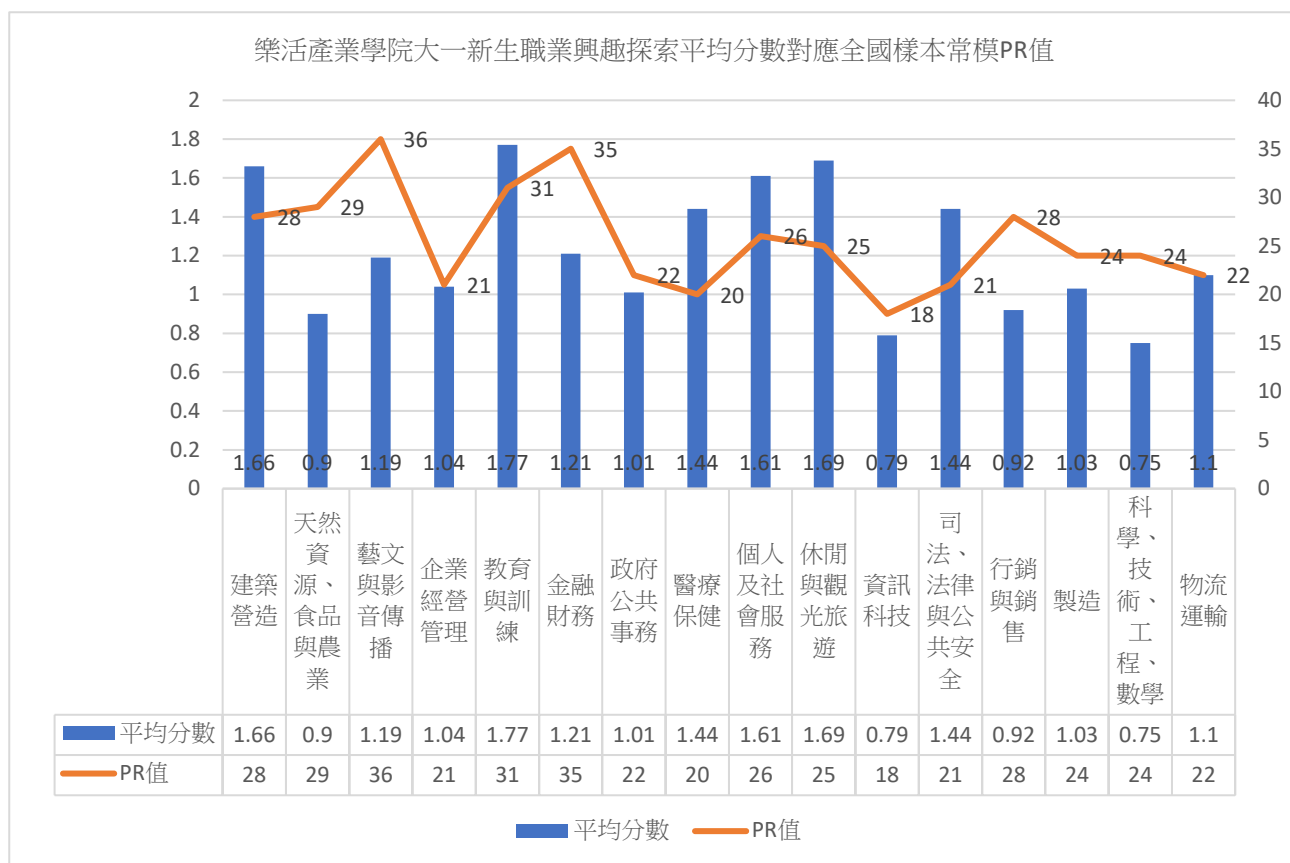


圖 9：樂活產業學院大一新生職業興趣探索平均分數對應全國樣本常模 PR 值

六、佛教學院

佛教學院大一新生在 UCAN 職業興趣探索測驗結果中，整體測驗平均分數介於 1.75~3.09 間，對照全國常模 PR 值介於 49~71 間，如表 11 及圖 10 所示。佛教學院大一新生對於 16 種職業類型喜好程度較高的前 5 項分別為「個人及社會服務」、「休閒與觀光旅遊」、「教育與訓練」、「醫療保健」及「司法、法律與公共安全」。

表 11：佛教學院大一新生職業興趣探索施測結果

職業類型	112 學年度佛教學院大一新生職業興趣探索		
	平均分數(最高 5 分)	喜好排序	對應全國常模 PR 值
建築營造	2.23	6	49
天然資源、食品與農業	2.02	12	64
藝文與影音傳播	2.23	6	65
企業經營管理	2.19	9	60
教育與訓練	2.78	3	60
金融財務	1.95	14	55
政府公共事務	2.21	8	61
醫療保健	2.6	4	71
個人及社會服務	3.09	1	71
休閒與觀光旅遊	2.94	2	69
資訊科技	1.91	15	56
司法、法律與公共安全	2.48	5	58
行銷與銷售	1.97	13	58
製造	2.09	10	64
科學、技術、工程、數學	1.75	16	65
物流運輸	2.07	11	67

備註：

1. 黃色代表學生喜好程度較高的前 5 項職業類型。
2. 藍色代表在此職業類型全國樣本常模 PR 值最高。
3. 表列資料 PR 值係參照 UCAN 平台提供 110 年 8 月全國樣本常模。例如「個人及社會服務」平均分數 3.09，對照全國常模 PR 值為 71，表示佛教學院大一學生在「個人及社會服務」之喜好傾向高於全國 71% 的學生。

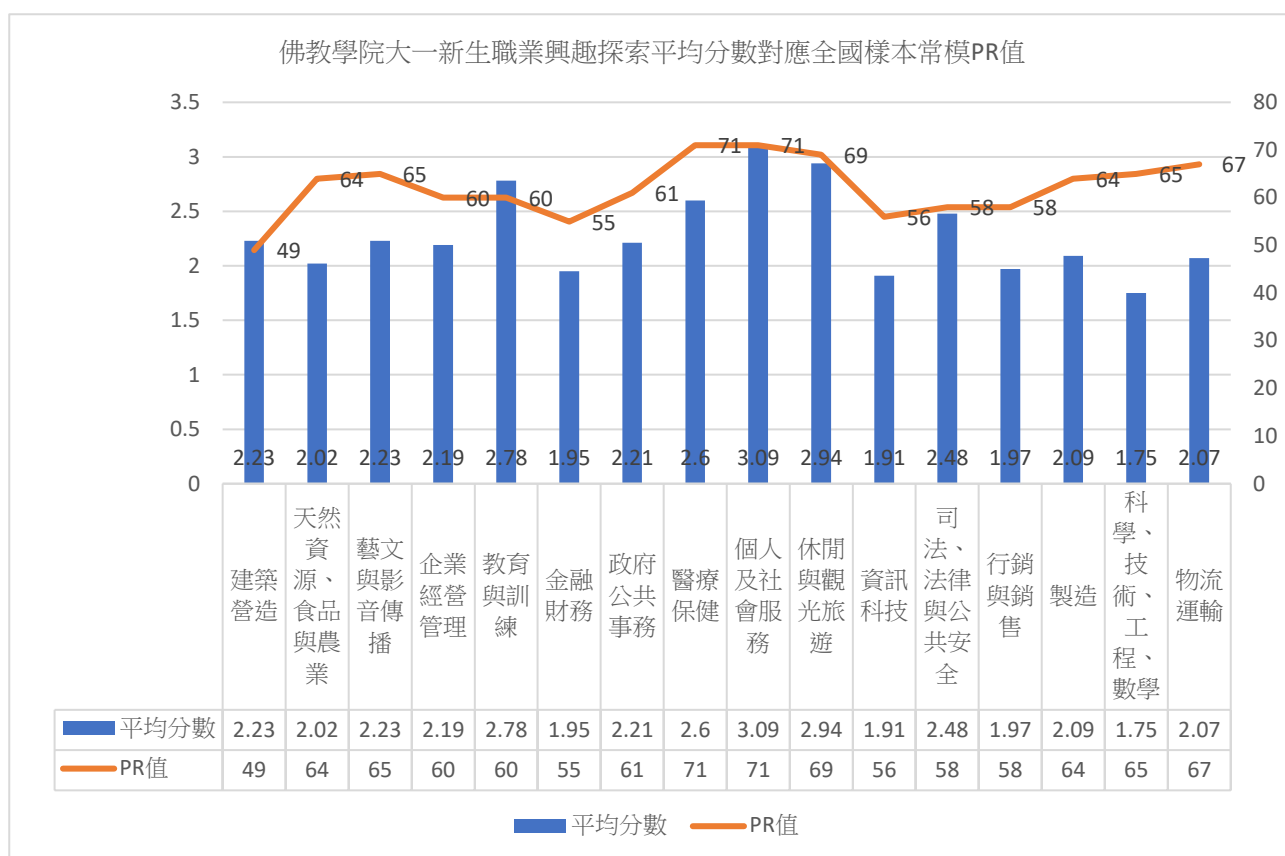


圖 10：佛教學院大一新生職業興趣探索平均分數對應全國樣本常模 PR 值

伍、各學系職業興趣探索施測結果分析

112 學年度各學系大一新生職業興趣探索施測人數及施測率，如表 12 所示。全校大一新生施測率為 93.40%，施測率達 100%以上之學系為歷史學系、公共事務學系、心理學系、文化資產與創意學系及未來與樂活產業學系；施測率達 90%以上之學系為外國語文學系、社會學暨社會工作學系、管理學系、應用經濟學系、傳播學系及健康與創意蔬食產業學系。

表 12：各學系大一新生職業興趣探索施測人數及施測率

系所	112/10/15 報教育部在學人數	職業興趣探索	
		已施測人數	施測率
中國文學與應用學系	10	9	90.00%
歷史學系	20	20	100.00%
外國語文學系	19	18	94.74%
公共事務學系	21	21	100.00%
心理學系	43	43	100.00%
社會學暨社會工作學系	33	31	93.94%
管理學系	11	10	90.91%
應用經濟學系	40	38	95.00%
運動與健康促進管理學士學位學程	19	17	89.47%
產品與媒體設計學系	47	41	87.23%
傳播學系	44	42	95.45%
文化資產與創意學系	5	5	100.00%
資訊應用學系	31	27	87.10%
未來與樂活產業學系	9	9	100.00%
健康與創意蔬食產業學系	40	36	90.00%
佛教學系	17	15	88.24%
合計	409	382	93.40%

一、中國文學與應用學系

中國文學與應用學系大一新生職業興趣探索平均分數對應全國樣本常模 PR 值(如圖 11)和全校大一新生及人文學院大一新生平均分數與全國樣本常模 PR 值比較，如表 13。中國文學與應用學系大一新生整體平均分數介於 1.01~2.46，對照全國樣本常模 PR 值為 22~73，其中在「藝文與影音傳播」、「個人及社會服務」、「醫療保健」、「教育與訓練」及「休閒與觀光旅遊」等職涯類型學生的喜好程度較高，而「藝文與影音傳播」平均分數為 2.46，對照全國樣本常模 PR 值為 73，表示中國文學與應用學系大一新生在「藝文與影音傳播」之喜好傾向高於全國 73%的學生。

表 13：中國文學與應用學系職業興趣平均分數及全國常模 PR 值一覽表

職涯類型	全校新生		人文學院新生		中文系新生		中文系 112 學年度設定之職涯類型
	平均分數	PR 值	平均分數	PR 值	平均分數	PR 值	
建築營造	1.75	38	1.51	28	1.86	38	
天然資源、食品與農業	1.20	41	0.97	29	1.15	41	
藝文與影音傳播	1.67	46	1.77	56	2.46	73	*
企業經營管理	1.47	40	1.32	30	1.44	30	
教育與訓練	2.07	41	1.84	31	2.00	31	*
金融財務	1.32	35	0.91	25	1.12	25	
政府公共事務	1.54	41	1.55	41	1.71	41	
醫療保健	1.77	40	1.60	29	2.07	51	
個人及社會服務	2.02	34	1.88	34	2.14	43	
休閒與觀光旅遊	2.05	42	1.95	33	1.97	33	
資訊科技	1.29	38	1.21	38	1.47	47	
司法、法律與公共安全	1.87	39	1.64	29	1.88	39	
行銷與銷售	1.44	38	1.34	38	1.48	48	*
製造	1.25	34	1.06	24	1.28	34	
科學、技術、工程、數學	1.11	35	0.89	35	1.08	35	
物流運輸	1.32	33	1.08	22	1.01	22	

備註：

1. 各職涯類型平均分數最高為 5 分。
2. 藍色數字代表在此職涯類型全國常模 PR 值最高；藍底、綠底及黃底分別代表全校、人文學院及中文系平均分數較高的 5 項職涯類型。

中國文學與應用學系 112 學年度設定之職涯類型有 3 類、5 項就業途徑，如表 14，其中「藝文與影音傳播」及「教育與訓練」等 2 類為大一新生職業興趣探索平均分數較高之職涯類型，符合學系的設定。

表 14：中文系 112 學年度設定之就業途徑

學系名稱	職涯類型代號	職涯類型名稱	就業途徑代號	就業途徑名稱
中文系	ARC	藝文與影音傳播	02	印刷出版
		藝文與影音傳播	05	新聞傳播
	EDC	教育與訓練	01	教育行政
		教育與訓練	03	教學
	MKC	行銷與銷售	03	行銷傳播

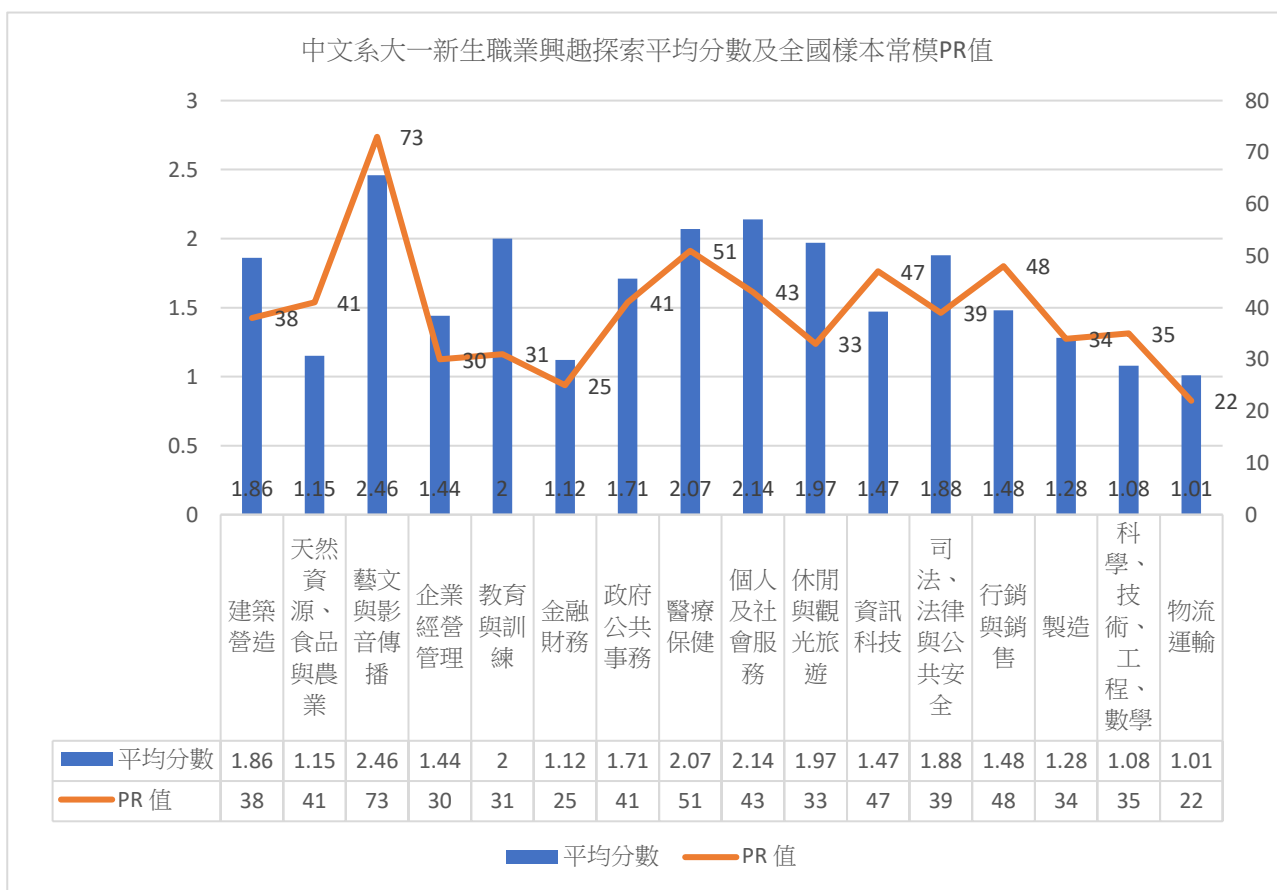


圖 11：中文系大一新生職業興趣探索平均分數及全國樣本常模 PR 值

二、外國語文學系

外國語文學系大一新生職業興趣探索平均分數對應全國樣本常模 PR 值(如圖 12)和全校大一新生及人文學院大一新生平均分數與全國樣本常模 PR 值比較,如表 15。外國語文學系大一新生整體平均分數介於 0.89~2.28,對照全國樣本常模 PR 值為 20~48,其中在「休閒與觀光旅遊」、「個人及社會服務」、「教育與訓練」、「司法、法律與公共安全」及「政府公共事務」等職涯類型學生的喜好程度較高。

表 15：外國語文學系職業興趣平均分數及全國常模 PR 值一覽表

職涯類型	全校新生		人文學院新生		外文系新生		外文系 112 學年度設定之職涯類型
	平均分數	PR 值	平均分數	PR 值	平均分數	PR 值	
建築營造	1.75	38	1.51	28	1.35	20	
天然資源、食品與農業	1.20	41	0.97	29	1.02	29	
藝文與影音傳播	1.67	46	1.77	56	1.57	46	*
企業經營管理	1.47	40	1.32	30	1.43	30	*
教育與訓練	2.07	41	1.84	31	2.03	31	*
金融財務	1.32	35	0.91	25	0.91	25	
政府公共事務	1.54	41	1.55	41	1.67	41	*
醫療保健	1.77	40	1.60	29	1.61	29	
個人及社會服務	2.02	34	1.88	34	2.21	43	*
休閒與觀光旅遊	2.05	42	1.95	33	2.28	42	*
資訊科技	1.29	38	1.21	38	1.14	28	*
司法、法律與公共安全	1.87	39	1.64	29	1.79	39	
行銷與銷售	1.44	38	1.34	38	1.52	48	*
製造	1.25	34	1.06	24	1.18	34	
科學、技術、工程、數學	1.11	35	0.89	35	0.89	35	
物流運輸	1.32	33	1.08	22	1.33	33	

備註：

1. 各職涯類型平均分數最高為 5 分。
2. 藍色數字代表在此職涯類型全國常模 PR 值最高；藍底、綠底及黃底分別代表全校、人文學院及外文系平均分數較高的 5 項職涯類型。

外國語文學系 112 學年度設定之職涯類型有 8 類、15 項就業途徑，如表 15，其中「教育與訓練」、「政府公共事務」、「個人及社會服務」及「休閒與觀光旅遊」等 4 類為大一新生職業興趣探索平均分數較高(喜好程度較高)之職涯類型。

依據 108-111 年度畢業生流向調查一、三年畢業生所從事之職涯類型分析，外國語文學系畢業生就業比例第一為「行銷與銷售」(20.16%)、第二為「休閒與觀光旅遊」(19.37%)、第三為「教育與訓練」(15.81%)、第四為「企業經營管理」(9.09%)；外國語文學系設定的就業途徑高達 15 項，建議學系應考量是否每個就業途徑都有相對應的課程培養其專業能力，可依系上培育之目標人才及歷年畢業生就業比例調整學系的職涯類型及就業途徑，以利學生進行專業職能診斷時，挑選適合之就業途徑。

表 16：外文系 112 學年度設定之就業途徑

學系名稱	職涯類型代號	職涯類型名稱	就業途徑代號	就業途徑名稱
外文系	ARC	藝文與影音傳播	01	影視傳播
		藝文與影音傳播	02	印刷出版
		藝文與影音傳播	03	視覺藝術
		藝文與影音傳播	04	表演藝術
	BAC	企業經營管理	01	一般管理
		企業經營管理	05	行政支援
	EDC	教育與訓練	03	教學
	GVC	政府公共事務	03	外交與國際事務
	HMC	個人及社會服務	01	學前照護及教育
	HTC	休閒與觀光旅遊	02	旅館管理
		休閒與觀光旅遊	03	旅遊管理
		休閒與觀光旅遊	04	休閒遊憩管理
	ITC	資訊科技	03	數位內容與傳播
	MKC	行銷與銷售	01	行銷管理
		行銷與銷售	03	行銷傳播

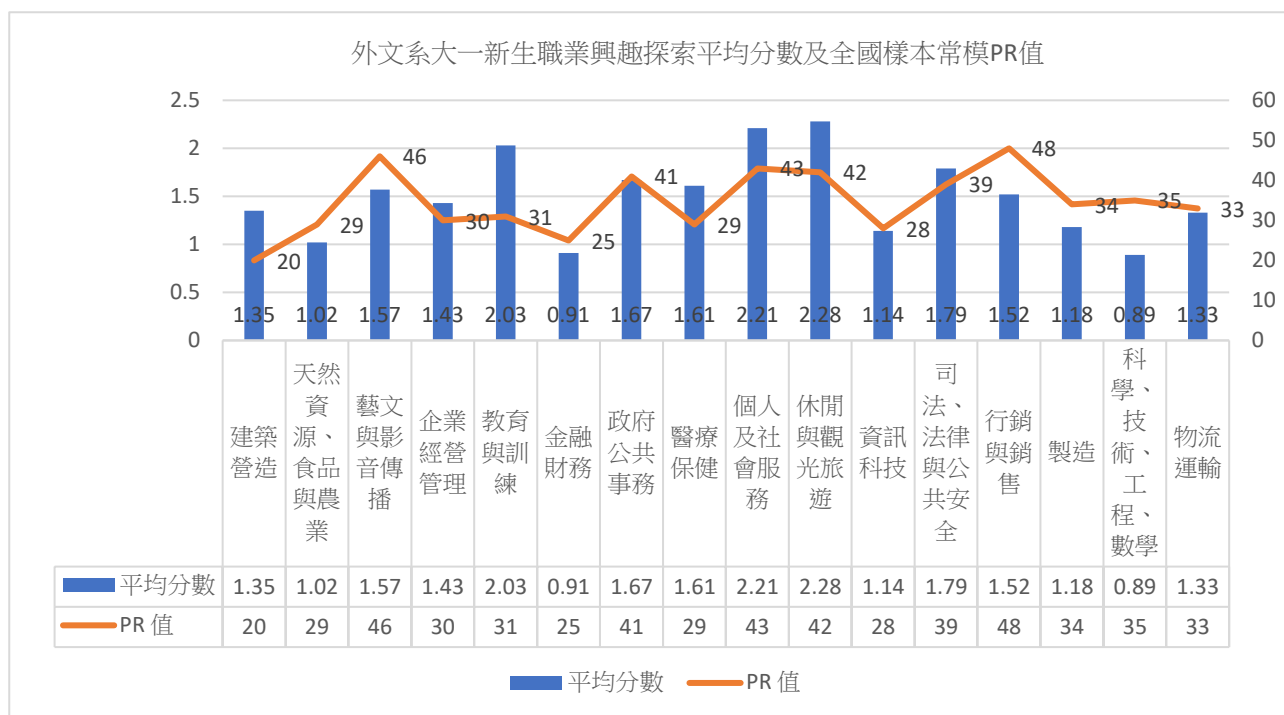


圖 12：外文系大一新生職業興趣探索平均分數及全國樣本常模 PR 值

三、歷史學系

歷史學系大一新生職業興趣探索平均分數對應全國樣本常模 PR 值(如圖 13)和全校大一新生及人文學院大一新生平均分數與全國樣本常模 PR 值比較,如表 17。歷史學系大一新生整體平均分數介於 0.71~1.61,對照全國樣本常模 PR 值為 13~36,其中在「休閒與觀光旅遊」、「教育與訓練」、「建築營造」、「個人及社會服務」、「藝文與影音傳播」及「政府公共事務」等職涯類型學生的喜好程度較高。

表 17：歷史學系職業興趣平均分數及全國常模 PR 值一覽表

職涯類型	全校新生		人文學院新生		歷史系新生		歷史系 112 學年度設定之職涯類型
	平均分數	PR 值	平均分數	PR 值	平均分數	PR 值	
建築營造	1.75	38	1.51	28	1.31	20	
天然資源、食品與農業	1.20	41	0.97	29	0.74	18	
藝文與影音傳播	1.67	46	1.77	56	1.28	36	*
企業經營管理	1.47	40	1.32	30	1.09	21	*
教育與訓練	2.07	41	1.84	31	1.50	23	*
金融財務	1.32	35	0.91	25	0.71	16	
政府公共事務	1.54	41	1.55	41	1.28	32	
醫療保健	1.77	40	1.60	29	1.12	13	
個人及社會服務	2.02	34	1.88	34	1.29	19	
休閒與觀光旅遊	2.05	42	1.95	33	1.61	25	
資訊科技	1.29	38	1.21	38	1.01	28	
司法、法律與公共安全	1.87	39	1.64	29	1.24	21	
行銷與銷售	1.44	38	1.34	38	1.02	28	
製造	1.25	34	1.06	24	0.72	15	
科學、技術、工程、數學	1.11	35	0.89	35	0.71	24	
物流運輸	1.32	33	1.08	22	0.90	22	

備註：

1. 各職涯類型平均分數最高為 5 分。
2. 藍色數字代表在此職涯類型全國常模 PR 值最高；藍底、綠底及黃底分別代表全校、人文學院及外文系平均分數較高的 5 項職涯類型。

歷史學系 112 學年度設定之職涯類型有 3 類、3 項就業途徑，如表 18，其中「藝文與影音傳播」及「教育與訓練」等 2 類為大一新生職業興趣探索平均分數較高(喜好程度較高)之職涯類型。

依據 108-111 年度畢業生流向調查一、三年畢業生所從事之職涯類型分析，歷史系畢業生就業比例第一為「行銷與銷售」(23.20%)、第二為「政府公共事務」(12.80%)、第三為「製造」(11.20%)、第四為「休閒與觀光旅遊」(10.40%)，**建議依系上培育之目標人才及歷年畢業生就業比例**，調整學系的職涯類型及就業途徑，以利學生進行專業職能診斷時，挑選適合之就業途徑。

表 18：歷史系 112 學年度設定之就業途徑

學系名稱	職涯類型代號	職涯類型名稱	就業途徑代號	就業途徑名稱
歷史系	ARC	藝文與影音傳播	02	印刷出版
	BAC	企業經營管理	01	一般管理
	EDC	教育與訓練	03	教學

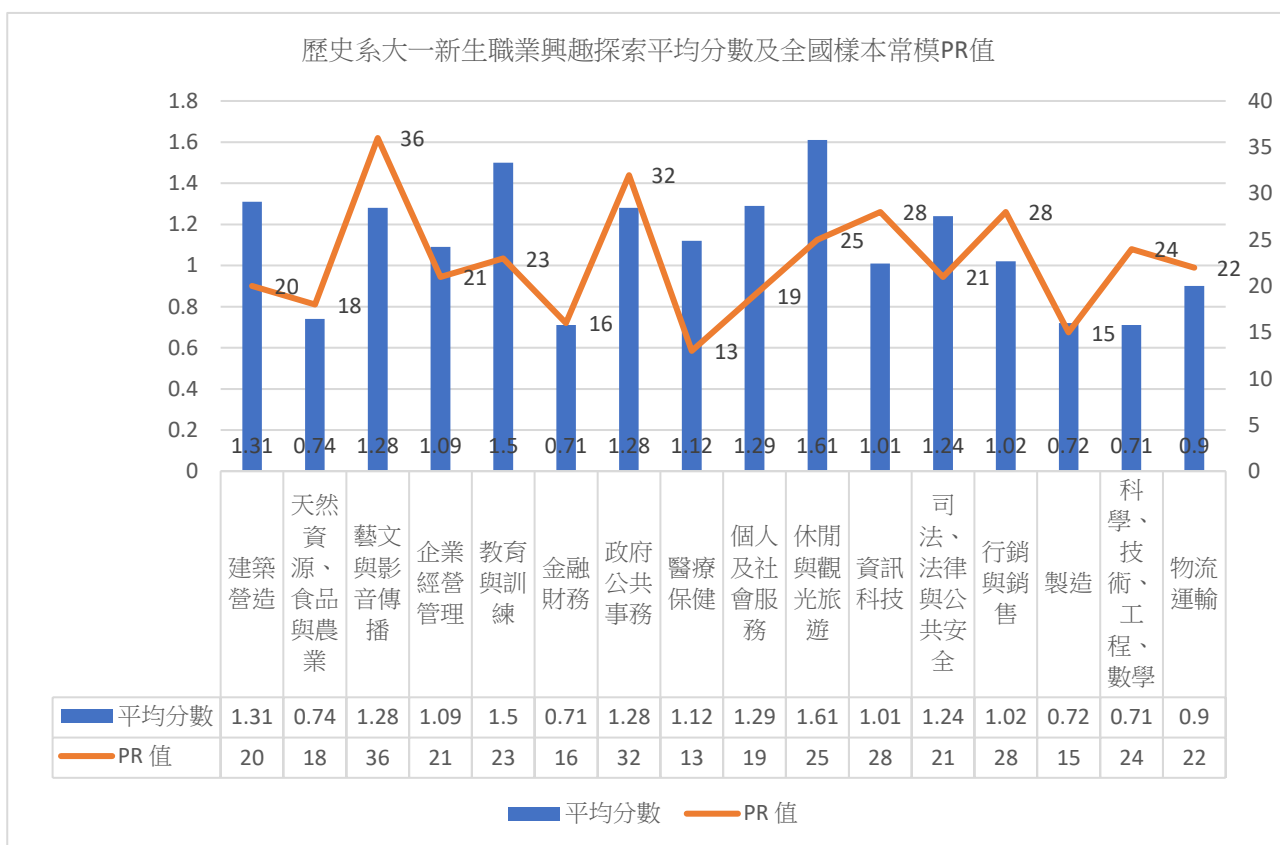


圖 13：歷史系大一新生職業興趣探索平均分數及全國樣本常模 PR 值

四、心理學系

心理學系大一新生職業興趣探索平均分數對應全國樣本常模 PR 值(如圖 14)和全校大一新生及社會科學學院大一新生平均分數與全國樣本常模 PR 值比較,如表 19。心理學系大一新生整體平均分數介於 1.40~2.80,對照全國樣本常模 PR 值為 38~62,其中在「個人及社會服務」、「教育與訓練」、「休閒與觀光旅遊」、「醫療保健」及「司法、法律與公共安全」等職涯類型學生的喜好程度較高。

表 19：心理學系職業興趣平均分數及全國常模 PR 值一覽表

職涯類型	全校新生		社科學院新生		心理系新生		心理系 112 學年度設定 之職涯類型
	平均 分數	PR 值	平均 分數	PR 值	平均 分數	PR 值	
建築營造	1.75	38	1.72	28	2.01	38	
天然資源、食品與農業	1.20	41	1.12	29	1.40	41	*
藝文與影音傳播	1.67	46	1.41	36	1.88	56	*
企業經營管理	1.47	40	1.49	40	1.70	40	*
教育與訓練	2.07	41	2.32	41	2.71	60	*
金融財務	1.32	35	1.45	45	1.54	45	*
政府公共事務	1.54	41	1.80	51	1.82	51	*
醫療保健	1.77	40	1.89	40	2.39	61	*
個人及社會服務	2.02	34	2.34	43	2.80	62	*
休閒與觀光旅遊	2.05	42	2.32	42	2.49	51	*
資訊科技	1.29	38	1.17	38	1.46	47	*
司法、法律與公共安全	1.87	39	2.17	49	2.39	58	
行銷與銷售	1.44	38	1.46	48	1.58	48	*
製造	1.25	34	1.21	34	1.45	44	
科學、技術、工程、數學	1.11	35	1.10	35	1.48	56	*
物流運輸	1.32	33	1.33	33	1.55	45	*

備註：

1. 各職涯類型平均分數最高為 5 分。
2. 藍色數字代表在此職涯類型全國常模 PR 值最高；藍底、綠底及黃底分別代表全校、社會科學學院及心理學系平均分數較高的 5 項職涯類型。

心理學系 112 學年度設定之職涯類型有 13 類、23 項就業途徑，如表 20，其中「教育與訓練」、「醫療保健」、「個人及社會服務」及「休閒與觀光旅遊」等 4 類為大一新生職業興趣探索平均分數較高(喜好程度較高)之職涯類型。

依據 108-111 年度畢業生流向調查一、三年畢業生所從事之職涯類型分析，心理學系畢業生就業比例第一為「醫療保健」(14.84%)、第二為「個人及社會服務」(14.19%)、第三為「行銷與銷售」(12.26%)、「休閒與觀光旅遊」(12.26%)、第四為「企業經營管理」(10.97%)、「教育與訓練」(10.97%)；心理學系設定的就業途徑高達 23 項，建議學系應考量是否每個就業途徑都有相對應的課程培養其專業能力，可依系上培育之目標人才及歷年畢業生就業比例調整學系的職涯類型及就業途徑，以利學生進行專業職能診斷時，挑選適合之就業途徑。

表 20：心理學系 112 學年度設定之就業途徑

學系名稱	職涯類型代號	職涯類型名稱	就業途徑代號	就業途徑名稱
心理系	AGC	天然資源、食品與農業	03	動物研究發展與應用
	AGC	天然資源、食品與農業	05	環境保護與衛生
	ARC	藝文與影音傳播	05	新聞傳播
	ARC	藝文與影音傳播	06	通訊傳播
	BAC	企業經營管理	03	人力資源管理
	EDC	教育與訓練	01	教育行政
	EDC	教育與訓練	03	教學
	FNC	金融財務	04	保險
	GVC	政府公共事務	07	公共行政
	HLC	醫療保健	02	長期照護服務
	HLC	醫療保健	03	公共衛生
	HLC	醫療保健	04	健康產業及醫務管理
	HMC	個人及社會服務	01	學前照護及教育
	HMC	個人及社會服務	02	心理諮詢服務
	HMC	個人及社會服務	04	個人照護服務
	HTC	休閒與觀光旅遊	04	休閒遊憩管理
	ITC	資訊科技	01	網路規劃與建置管理
	MKC	行銷與銷售	01	行銷管理
	MKC	行銷與銷售	02	專業銷售
	MKC	行銷與銷售	03	行銷傳播
	MKC	行銷與銷售	04	市場分析研究
	SCC	科學、技術、工程、數學	02	數學及科學
	TRC	物流運輸	02	物流規劃及管理

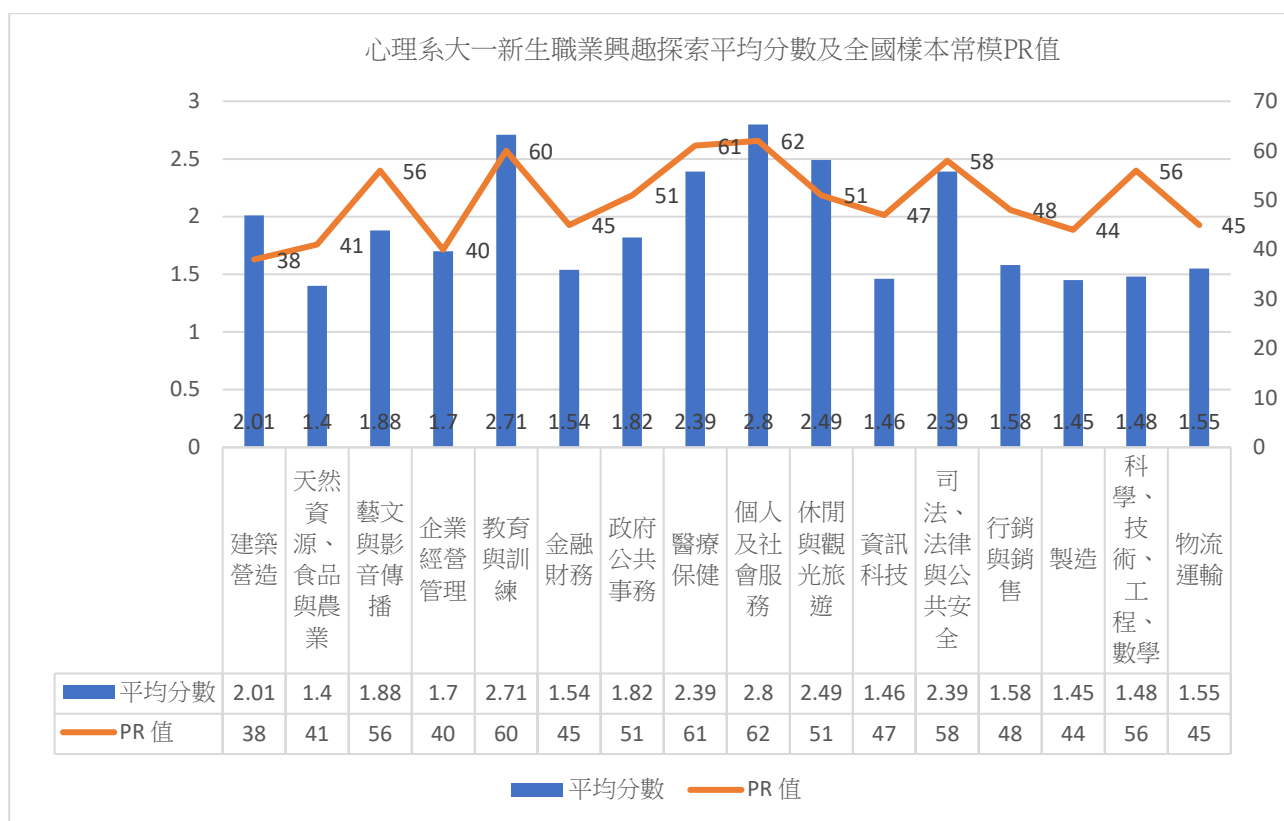


圖 14：心理系大一新生職業興趣探索平均分數及全國樣本常模 PR 值

五、公共事務學系

公共事務學系大一新生職業興趣探索平均分數對應全國樣本常模 PR 值(如圖 15)和全校大一新生及社會科學學院大一新生平均分數與全國樣本常模 PR 值比較,如表 21。公共事務學系大一新生整體平均分數介於 1.10~2.43,對照全國樣本常模 PR 值為 25~61,其中在「個人及社會服務」、「教育與訓練」、「休閒與觀光旅遊」、「醫療保健」及「司法、法律與公共安全」等職涯類型學生的喜好程度較高。

表 21：公共事務學系職業興趣平均分數及全國常模 PR 值一覽表

職涯類型	全校新生		社科學院新生		公事系新生		公事系 112 學年度設定 之職涯類型
	平均 分數	PR 值	平均 分數	PR 值	平均 分數	PR 值	
建築營造	1.75	38	1.72	28	1.75	38	*
天然資源、食品與農業	1.20	41	1.12	29	1.15	41	*
藝文與影音傳播	1.67	46	1.41	36	1.10	25	*
企業經營管理	1.47	40	1.49	40	1.69	40	*
教育與訓練	2.07	41	2.32	41	2.09	41	*
金融財務	1.32	35	1.45	45	1.93	55	*
政府公共事務	1.54	41	1.80	51	2.16	61	*
醫療保健	1.77	40	1.89	40	1.70	29	
個人及社會服務	2.02	34	2.34	43	2.07	43	
休閒與觀光旅遊	2.05	42	2.32	42	2.36	51	
資訊科技	1.29	38	1.17	38	1.32	38	
司法、法律與公共安全	1.87	39	2.17	49	2.43	58	*
行銷與銷售	1.44	38	1.46	48	1.71	48	*
製造	1.25	34	1.21	34	1.35	34	
科學、技術、工程、數學	1.11	35	1.10	35	1.15	46	
物流運輸	1.32	33	1.33	33	1.53	45	

備註：

1. 各職涯類型平均分數最高為 5 分。
2. 藍色數字代表在此職涯類型全國常模 PR 值最高；藍底、綠底及黃底分別代表全校、社會科學學院及公共事務學系平均分數較高的 5 項職涯類型。

公共事務學系 112 學年度設定之職涯類型有 9 類、12 項就業途徑，如表 22，其中「教育與訓練」、「政府公共事務」及「司法、法律與公共安全」等 3 類為大一新生職業興趣探索平均分數較高(喜好程度較高)之職涯類型。

依據 108-111 年度畢業生流向調查一、三年畢業生所從事之職涯類型分析，公共事務學系畢業生就業比例第一為「行銷與銷售」(16.72%)、第二為「政府公共事務」(13.99%)、第三為「休閒與觀光旅遊」(11.60%)、第四為「教育與訓練」(9.22%)及「企業經營管理」(9.22%)；公共事務學系設定的就業途徑為 12 項，**建議學系應考量是否每個就業途徑都有相對應的課程培養其專業能力，可依系上培育之目標人才及歷年畢業生就業比例調整學系的職涯類型及就業途徑**，以利學生進行專業職能診斷時，挑選適合之就業途徑。

表 22：公事系 112 學年度設定之就業途徑

學系名稱	職涯類型代號	職涯類型名稱	就業途徑代號	就業途徑名稱
公事系	ACC	建築營造	01	建築規劃設計
	ACC	建築營造	02	營造及維護
	AGC	天然資源、食品 與農業	05	環境保護與衛生
	ARC	藝文與影音傳播	05	新聞傳播
	BAC	企業經營管理	03	人力資源管理
	BAC	企業經營管理	05	行政支援
	EDC	教育與訓練	03	教學
	FNC	金融財務	01	證券及投資
	FNC	金融財務	02	財務
	GVC	政府公共事務	07	公共行政
	LWC	司法、法律與公 共安全	05	法律服務
	MKC	行銷與銷售	04	市場分析研究

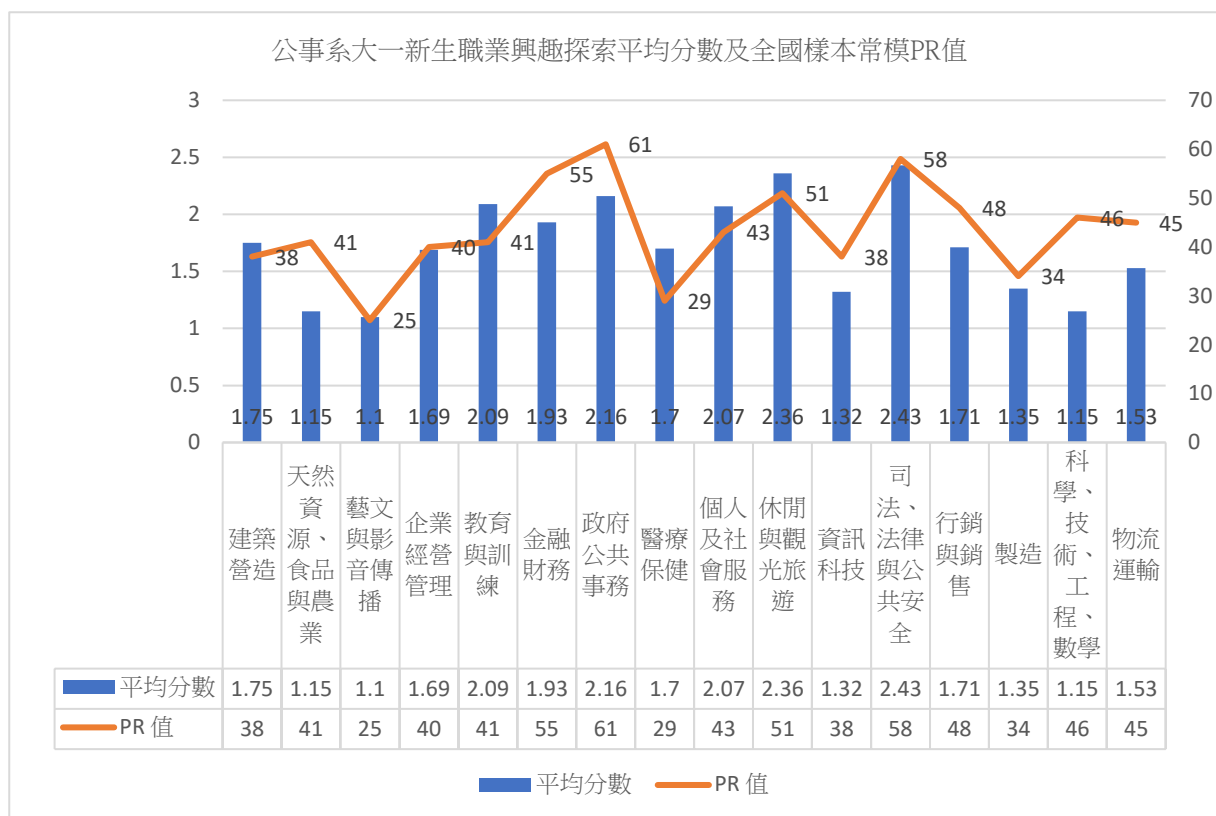


圖 15：公事系大一新生職業興趣探索平均分數及全國樣本常模 PR 值

六、社會學暨社會工作學系

社會學暨社會工作學系大一新生職業興趣探索平均分數對應全國樣本常模 PR 值(如圖 16)和全校大一新生及社會科學學院大一新生平均分數與全國樣本常模 PR 值比較，如表 23。社會學暨社會工作學系大一新生整體平均分數介於 0.66~2.17，對照全國樣本常模 PR 值為 15~43，其中在「教育與訓練」、「個人及社會服務」、「休閒與觀光旅遊」、「醫療保健」、「建築營造」及「政府公共事務」等職涯類型學生的喜好程度較高。

表 23：社會學暨社會工作學系職業興趣平均分數及全國常模 PR 值一覽表

職涯類型	全校新生		社科學院新生		社會社工系新生		社會社工系 112 學年度 設定之職涯 類型
	平均分數	PR 值	平均分數	PR 值	平均分數	PR 值	
建築營造	1.75	38	1.72	28	1.41	20	
天然資源、食品與農業	1.20	41	1.12	29	0.82	18	
藝文與影音傳播	1.67	46	1.41	36	1.26	36	
企業經營管理	1.47	40	1.49	40	1.08	21	*
教育與訓練	2.07	41	2.32	41	2.17	41	*
金融財務	1.32	35	1.45	45	0.88	25	
政府公共事務	1.54	41	1.80	51	1.41	32	*
醫療保健	1.77	40	1.89	40	1.57	29	*
個人及社會服務	2.02	34	2.34	43	2.16	43	*
休閒與觀光旅遊	2.05	42	2.32	42	2.11	42	
資訊科技	1.29	38	1.17	38	0.74	18	
司法、法律與公共安全	1.87	39	2.17	49	1.70	29	
行銷與銷售	1.44	38	1.46	48	1.10	28	*
製造	1.25	34	1.21	34	0.83	15	
科學、技術、工程、數學	1.11	35	1.10	35	0.66	24	
物流運輸	1.32	33	1.33	33	0.92	22	

備註：

1. 各職涯類型平均分數最高為 5 分。
2. 藍色數字代表在此職涯類型全國常模 PR 值最高；藍底、綠底及黃底分別代表全校、社會科學學院及社會學暨社會工作學系平均分數較高的 5 項職涯類型。

社會學暨社會工作學系 112 學年度設定之職涯類型有 6 類、10 項就業途徑，如表 24，其中「教育與訓練」、「政府公共事務」、「醫療保健」及「個人及社會服務」等 4 類為大一新生職業興趣探索平均分數較高(喜好程度較高)之職涯類型。

依據 108-111 年度畢業生流向調查一、三年畢業生所從事之職涯類型分析，社會學暨社會工作學系畢業生就業比例第一為「個人及社會服務」(36.43%)、第二為「行銷與銷售」(13.75%)、第三為「休閒與觀光旅遊」(9.28%)、第四為「政府公共事務」(7.56%)；社會學暨社會工作學系設定的就業途徑為 10 項，**建議學系應考量是否每個就業途徑都有相對應的課程培養其專業能力，可依系上培育之目標人才及歷年畢業生就業比例調整學系的職涯類型及就業途徑**，以利學生進行專業職能診斷時，挑選適合之就業途徑。

表 24：社會社工系 112 學年度設定之就業途徑

學系名稱	職涯類型代號	職涯類型名稱	就業途徑代號	就業途徑名稱
社會社工系	HLC	醫療保健	02	長期照護服務
	BAC	企業經營管理	03	人力資源管理
	EDC	教育與訓練	01	教育行政
	EDC	教育與訓練	03	教學
	GVC	政府公共事務	07	公共行政
	HMC	個人及社會服務	01	學前照護及教育
	HMC	個人及社會服務	02	心理諮詢服務
	HMC	個人及社會服務	03	社會工作服務
	HMC	個人及社會服務	04	個人照護服務
	MKC	行銷與銷售	04	市場分析研究

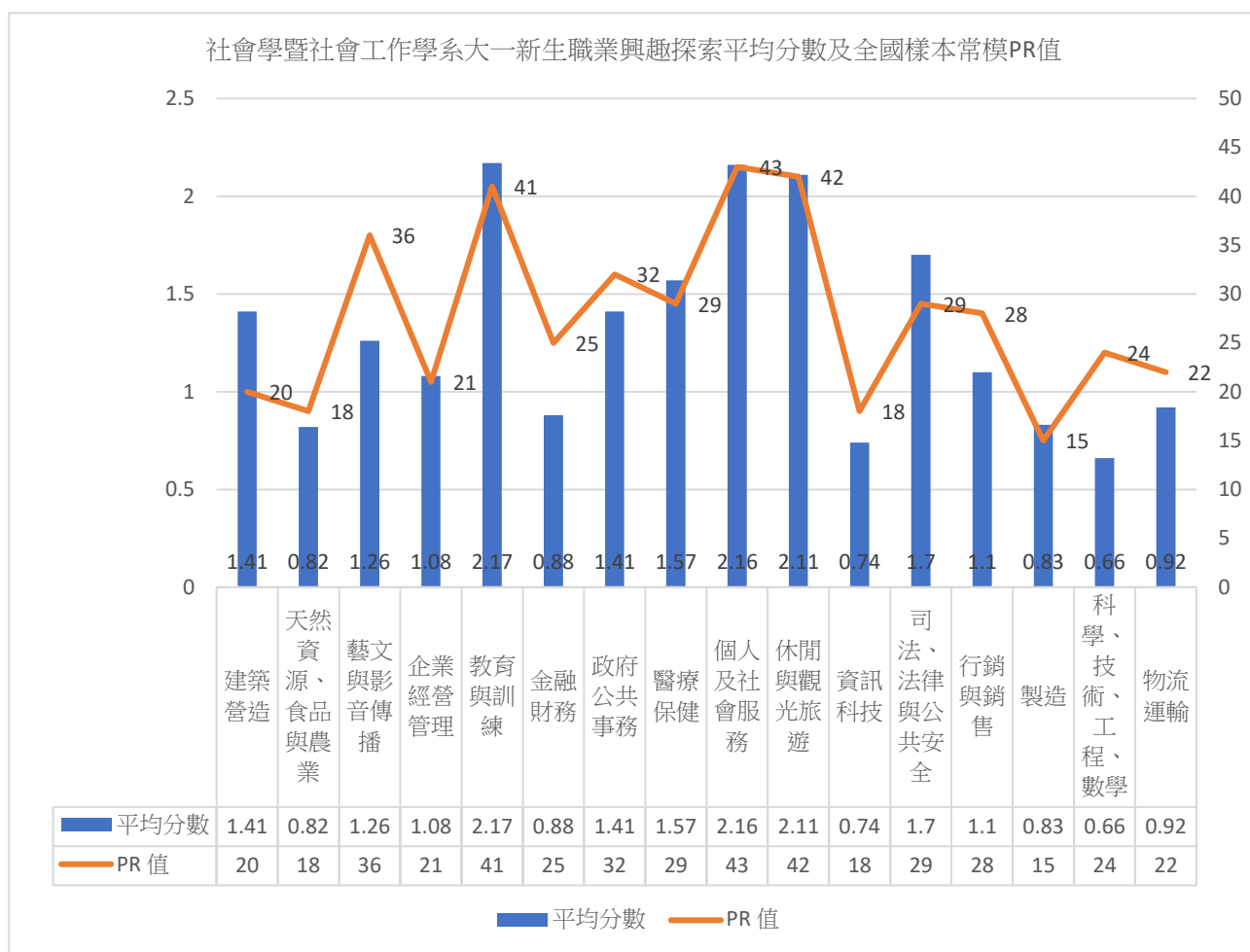


圖 16：社會學暨社會工作學系大一新生職業興趣探索平均分數及全國樣本常模 PR 值

七、管理學系

管理學系大一新生職業興趣探索平均分數對應全國樣本常模 PR 值(如圖 17)和全校大一新生及管理學院大一新生平均分數與全國樣本常模 PR 值比較,如表 25。管理學系大一新生整體平均分數介於 1.50~2.91,對照全國樣本常模 PR 值為 44~71,其中在「個人及社會服務」、「休閒與觀光旅遊」、「教育與訓練」、「司法、法律與公共安全」及「企業經營管理」等職涯類型學生的喜好程度較高。

表 25：管理學系職業興趣平均分數及全國常模 PR 值一覽表

職涯類型	全校新生		管理學院新生		管理系新生		管理系 112 學年度設定 之職涯類型
	平均分數	PR 值	平均分數	PR 值	平均分數	PR 值	
建築營造	1.75	38	1.81	38	2.22	49	
天然資源、食品與農業	1.20	41	1.36	41	1.60	53	
藝文與影音傳播	1.67	46	1.40	36	2.07	65	
企業經營管理	1.47	40	1.82	50	2.53	69	*
教育與訓練	2.07	41	2.18	41	2.87	60	
金融財務	1.32	35	1.81	55	2.25	64	*
政府公共事務	1.54	41	1.74	41	2.51	69	
醫療保健	1.77	40	1.83	40	2.21	51	
個人及社會服務	2.02	34	2.04	34	2.91	71	
休閒與觀光旅遊	2.05	42	2.14	42	2.91	69	
資訊科技	1.29	38	1.44	38	1.89	56	
司法、法律與公共安全	1.87	39	2.06	49	2.71	68	
行銷與銷售	1.44	38	1.68	48	2.30	66	*
製造	1.25	34	1.35	34	1.65	44	
科學、技術、工程、數學	1.11	35	1.15	46	1.50	56	*
物流運輸	1.32	33	1.24	45	2.30	67	

備註：

1. 各職涯類型平均分數最高為 5 分。
2. 藍色數字代表在此職涯類型全國常模 PR 值最高；藍底、綠底及黃底分別代表全校、管理學院及管理學系平均分數較高的 5 項職涯類型。

管理學系 112 學年度設定之職涯類型有 4 類、13 項就業途徑，如表 26，其中「企業經營管理」及「金融財務」等 2 類為大一新生職業興趣探索平均分數較高(喜好程度較高)之職涯類型。

依據 108-111 年度畢業生流向調查一、三年畢業生所從事之職涯類型分析，管理學系畢業生就業比例第一為「行銷與銷售」(19.09%)、第二為「金融財務類」(17.74%)、第三為「休閒與觀光旅遊」(16.40%)、第四為「企業經營管理」(11.02%)。管理學系設定的就業途徑為 13 項，**建議學系可依系上培育之目標人才及歷年畢業生就業比例調整學系的職涯類型及就業途徑**，以利學生進行專業職能診斷時，挑選適合之就業途徑。

表 26：管理系 112 學年度設定之就業途徑

學系名稱	職涯類型代號	職涯類型名稱	就業途徑代號	就業途徑名稱
管理系	BAC	企業經營管理	01	一般管理
	BAC	企業經營管理	02	企業資訊管理
	BAC	企業經營管理	03	人力資源管理
	BAC	企業經營管理	04	運籌管理
	BAC	企業經營管理	05	行政支援
	FNC	金融財務	01	證券及投資
	FNC	金融財務	02	財務
	FNC	金融財務	03	銀行金融業務
	FNC	金融財務	05	會計
	MKC	行銷與銷售	01	行銷管理
	MKC	行銷與銷售	02	專業銷售
	MKC	行銷與銷售	03	行銷傳播
	MNC	製造	01	生產管理

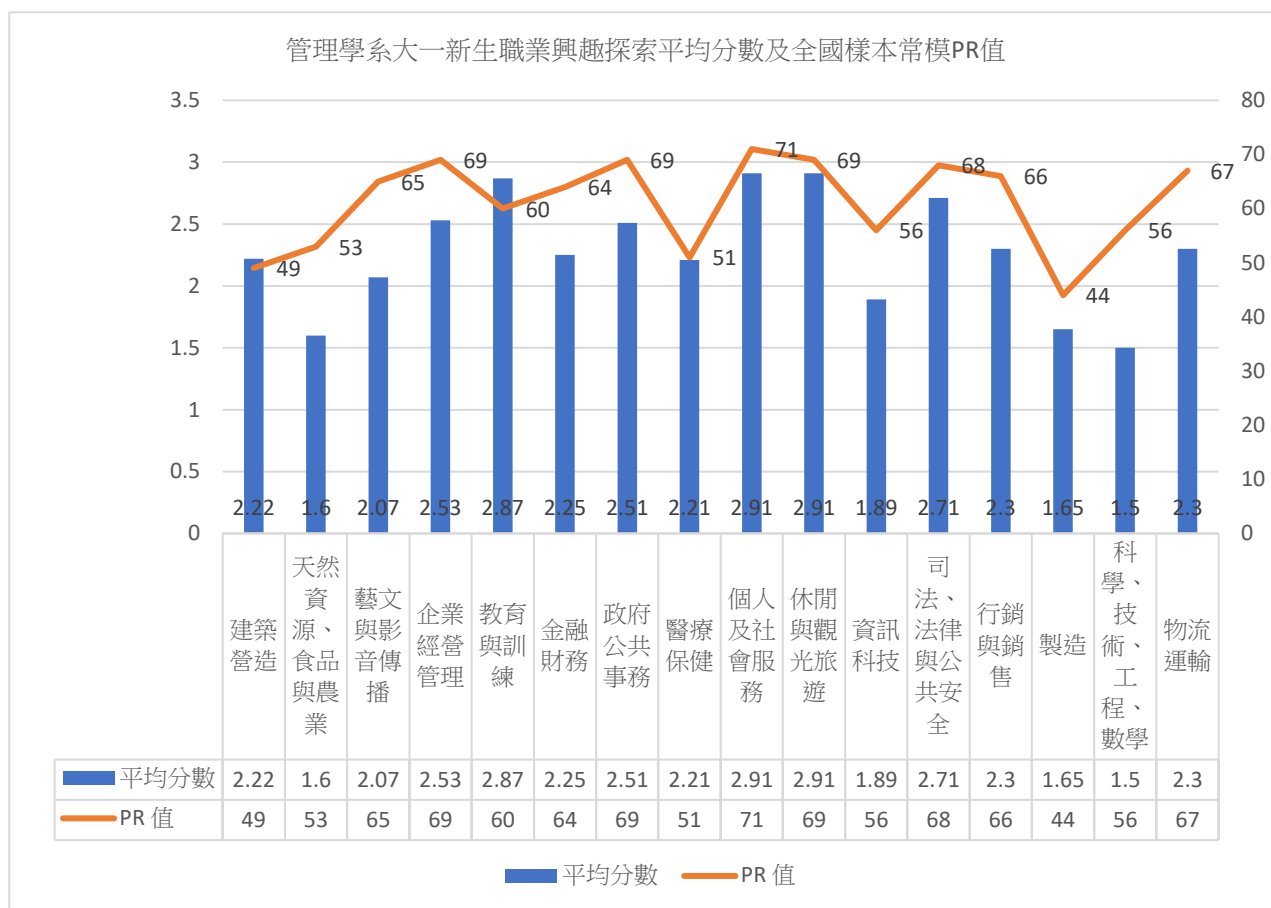


圖 17：管理學系大一新生職業興趣探索平均分數及全國樣本常模 PR 值

八、應用經濟學系

應用經濟學系大一新生職業興趣探索平均分數對應全國樣本常模 PR 值(如圖 18)和全校大一新生及管理學院大一新生平均分數與全國樣本常模 PR 值比較,如表 27。應用經濟學系大一新生整體平均分數介於 0.93~1.92,對照全國樣本常模 PR 值為 20~55,其中在「金融財務」、「教育與訓練」、「個人及社會服務」、「企業經營管理」及「建築營造」等職涯類型學生的喜好程度較高。

表 27：應用經濟學系職業興趣平均分數及全國常模 PR 值一覽表

職涯類型	全校新生		管理學院新生		應經系新生		應經系 112 學年度設定之職涯類型
	平均分數	PR 值	平均分數	PR 值	平均分數	PR 值	
建築營造	1.75	38	1.81	38	1.60	28	
天然資源、食品與農業	1.20	41	1.36	41	1.04	29	
藝文與影音傳播	1.67	46	1.40	36	1.08	25	
企業經營管理	1.47	40	1.82	50	1.63	40	*
教育與訓練	2.07	41	2.18	41	1.70	23	
金融財務	1.32	35	1.81	55	1.92	55	*
政府公共事務	1.54	41	1.74	41	1.14	22	*
醫療保健	1.77	40	1.83	40	1.43	20	
個人及社會服務	2.02	34	2.04	34	1.70	26	
休閒與觀光旅遊	2.05	42	2.14	42	1.52	25	*
資訊科技	1.29	38	1.44	38	1.14	28	
司法、法律與公共安全	1.87	39	2.06	49	1.57	29	
行銷與銷售	1.44	38	1.68	48	1.34	38	*
製造	1.25	34	1.35	34	1.18	34	
科學、技術、工程、數學	1.11	35	1.15	46	0.93	35	*
物流運輸	1.32	33	1.24	45	1.38	33	

備註：

1. 各職涯類型平均分數最高為 5 分。
2. 藍色數字代表在此職涯類型全國常模 PR 值最高；藍底、綠底及黃底分別代表全校、管理學院及應用經濟學系平均分數較高的 5 項職涯類型。

應用經濟學系 112 學年度設定之職涯類型有 6 類、12 項就業途徑，如表 28，其中「企業經營管理」及「金融財務」等 2 類為大一新生職業興趣探索平均分數較高(喜好程度較高)之職涯類型。

依據 108-111 年度畢業生流向調查一、三年畢業生所從事之職涯類型分析，應用經濟學系畢業生就業比例第一為「金融財務類」(32.48%)、第二為「行銷與銷售」(14.53%)、第三為「企業經營管理」(9.83%)、第四為「休閒與觀光旅遊」(9.40%)。應用經濟學系設定的就業途徑為 12 項，**建議學系可依系上培育之目標人才及歷年畢業生就業比例調整學系的職涯類型及就業途徑**，以利學生進行專業職能診斷時，挑選適合之就業途徑。

表 28：應經系 112 學年度設定之就業途徑

學系名稱	職涯類型代號	職涯類型名稱	就業途徑代號	就業途徑名稱
應經系	BAC	企業經營管理	01	一般管理
	FNC	金融財務	01	證券及投資
	FNC	金融財務	02	財務
	FNC	金融財務	03	銀行金融業務
	FNC	金融財務	04	保險
	FNC	金融財務	05	會計
	GVC	政府公共事務	03	外交與國際事務
	GVC	政府公共事務	07	公共行政
	HTC	休閒與觀光旅遊	04	休閒遊憩管理
	MKC	行銷與銷售	01	行銷管理
	MKC	行銷與銷售	04	市場分析研究
	SCC	科學、技術、工程、數學	02	數學及科學

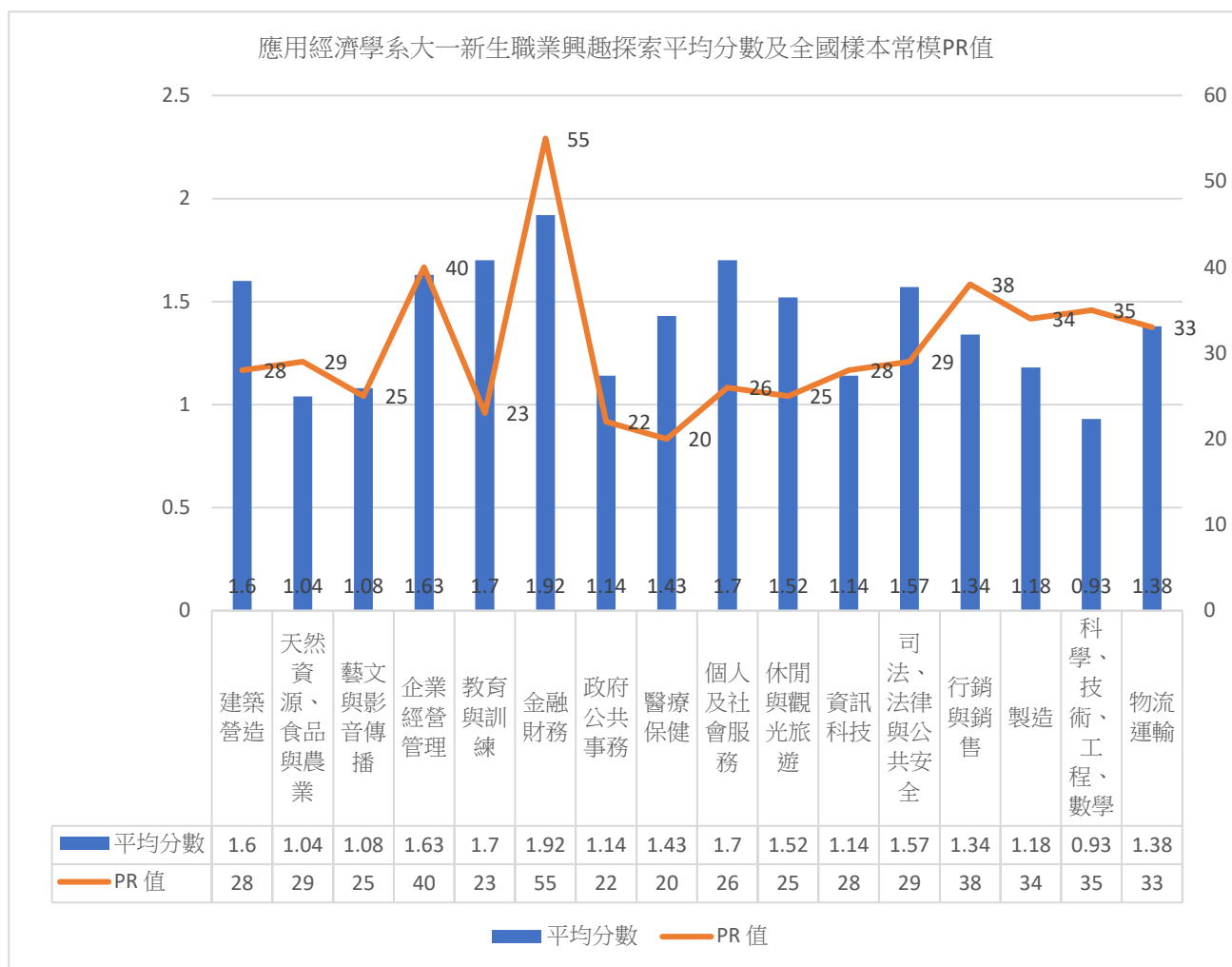


圖 18：應用經濟學系大一新生職業興趣探索平均分數及全國樣本常模 PR 值

九、運動與健康促進管理學位學程

運動與健康促進管理學位學程大一新生職業興趣探索平均分數對應全國樣本常模 PR 值(如圖 19)和全校大一新生及管理學院大一新生平均分數與全國樣本常模 PR 值比較，如表 29。運動與健康促進管理學位學程大一新生整體平均分數介於 1.01~1.99，對照全國樣本常模 PR 值為 25~53，其中在「休閒與觀光旅遊」、「教育與訓練」、「司法、法律與公共安全」、「醫療保健」及「建築營造」等職涯類型學生的喜好程度較高。

表 29：運健學程職業興趣平均分數及全國常模 PR 值一覽表

職涯類型	全校新生		管理學院新生		運健學程新生		運健學程 112 學年度 設定之職涯 類型
	平均分數	PR 值	平均分數	PR 值	平均分數	PR 值	
建築營造	1.75	38	1.81	38	1.61	28	
天然資源、食品與農業	1.20	41	1.36	41	1.45	53	
藝文與影音傳播	1.67	46	1.40	36	1.06	25	
企業經營管理	1.47	40	1.82	50	1.31	30	
教育與訓練	2.07	41	2.18	41	1.96	31	*
金融財務	1.32	35	1.81	55	1.27	35	
政府公共事務	1.54	41	1.74	41	1.58	41	
醫療保健	1.77	40	1.83	40	1.86	40	*
個人及社會服務	2.02	34	2.04	34	1.51	26	*
休閒與觀光旅遊	2.05	42	2.14	42	1.99	33	*
資訊科技	1.29	38	1.44	38	1.29	38	
司法、法律與公共安全	1.87	39	2.06	49	1.89	39	
行銷與銷售	1.44	38	1.68	48	1.41	38	
製造	1.25	34	1.35	34	1.21	34	
科學、技術、工程、數學	1.11	35	1.15	46	1.01	35	
物流運輸	1.32	33	1.24	45	1.24	33	

備註：

1. 各職涯類型平均分數最高為 5 分。
2. 藍色數字代表在此職涯類型全國常模 PR 值最高；藍底、綠底及黃底分別代表全校、管理學院及運動與健康促進管理學位學程平均分數較高的 5 項職涯類型。

運動與健康促進管理學位學程 112 學年度設定之職涯類型有 4 類、7 項就業途徑，如表 30，其中「教育與訓練」、「醫療保健」及「休閒與觀光旅遊」等 3 類為大一新生職業興趣探索平均分數較高(喜好程度較高)之職涯類型，符合學程的設定。

表 30：運健學程 112 學年度設定之就業途徑

學系名稱	職涯類型代號	職涯類型名稱	就業途徑代號	就業途徑名稱
運健學程	EDC	教育與訓練	01	教育行政
	EDC	教育與訓練	03	教學
	HMC	個人及社會服務	03	社會工作服務
	HMC	個人及社會服務	04	個人照護服務
	HTC	休閒與觀光旅遊	03	旅遊管理
	HTC	休閒與觀光旅遊	04	休閒遊憩管理
	HLC	醫療保健	01	醫療服務

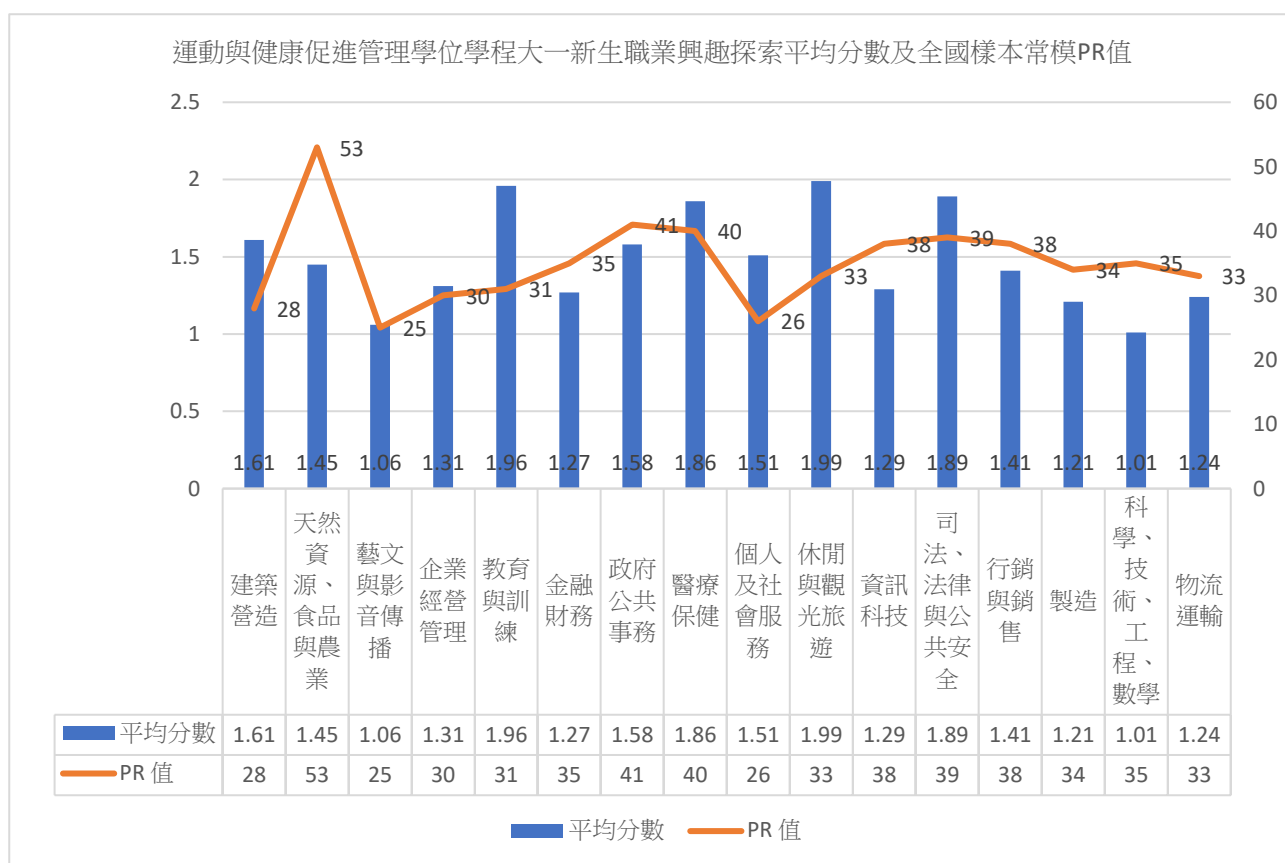


圖 19：運動與健康促進管理學位學程大一新生職業興趣探索平均分數及全國樣本常模 PR 值

十、資訊應用學系

資訊應用學系大一新生職業興趣探索平均分數對應全國樣本常模 PR 值(如圖 20)和全校大一新生及創意與科技學院大一新生平均分數與全國樣本常模 PR 值比較,如表 31。資訊應用學系大一新生整體平均分數介於 0.95~1.94,對照全國樣本常模 PR 值為 15~47,其中在「建築營造」、「資訊科技」、「醫療保健」、「藝文與影音傳播」及「科學、技術、工程、數學」等職涯類型學生的喜好程度較高。

表 31：資訊應用學系職業興趣平均分數及全國常模 PR 值一覽表

職涯類型	全校新生		創科學院新生		資應系新生		資應系 112 學年度設定之職涯類型
	平均分數	PR 值	平均分數	PR 值	平均分數	PR 值	
建築營造	1.75	38	1.73	28	1.94	38	
天然資源、食品與農業	1.20	41	1.25	41	0.95	29	
藝文與影音傳播	1.67	46	1.87	56	1.49	46	*
企業經營管理	1.47	40	1.39	30	1.32	30	*
教育與訓練	2.07	41	1.88	31	1.31	15	
金融財務	1.32	35	1.03	25	1.05	25	
政府公共事務	1.54	41	1.39	32	1.07	22	
醫療保健	1.77	40	1.75	40	1.54	29	
個人及社會服務	2.02	34	1.75	34	1.33	19	
休閒與觀光旅遊	2.05	42	1.82	33	1.21	18	
資訊科技	1.29	38	1.43	38	1.71	47	*
司法、法律與公共安全	1.87	39	1.75	39	1.31	21	
行銷與銷售	1.44	38	1.33	38	1.01	28	
製造	1.25	34	1.23	34	1.36	34	
科學、技術、工程、數學	1.11	35	1.13	35	1.38	46	*
物流運輸	1.32	33	1.13	22	0.96	22	

備註：

1. 各職涯類型平均分數最高為 5 分。
2. 藍色數字代表在此職涯類型全國常模 PR 值最高；藍底、綠底及黃底分別代表全校、創意與科技學院及資訊應用學系平均分數較高的 5 項職涯類型。

資訊應用學系 112 學年度設定之職涯類型有 4 類、8 項就業途徑，如表 32，其中「藝文與影音傳播」、「資訊科技」及「科學、技術、工程、數學」等 3 類為大一新生職業興趣探索平均分數較高(喜好程度較高)之職涯類型。

依據 108-111 年度畢業生流向調查一、三年畢業生所從事之職涯類型分析，資訊應用學系畢業生就業比例第一為「資訊科技」(34.69%)、第二為「行銷與銷售」(12.59%)、第三為「政府公共事務」(8.84%)、第四為「藝文與影音傳播」(8.16%)。資訊應用學系設定的就業途徑為 8 項，**建議學系可依系上培育之目標人才及歷年畢業生就業比例調整學系的職涯類型及就業途徑**，以利學生進行專業職能診斷時，挑選適合之就業途徑。

表 32：資應系 112 學年度設定之就業途徑

學系名稱	職涯類型代號	職涯類型名稱	就業途徑代號	就業途徑名稱
資應系	ARC	藝文與影音傳播	06	通訊傳播
	BAC	企業經營管理	01	一般管理
	BAC	企業經營管理	02	企業資訊管理
	ITC	資訊科技	01	網路規劃與建置管理
	ITC	資訊科技	02	資訊支援與服務
	ITC	資訊科技	03	數位內容與傳播
	ITC	資訊科技	04	軟體開發及程式設計
	SCC	科學、技術、工程、數學	01	工程及技術

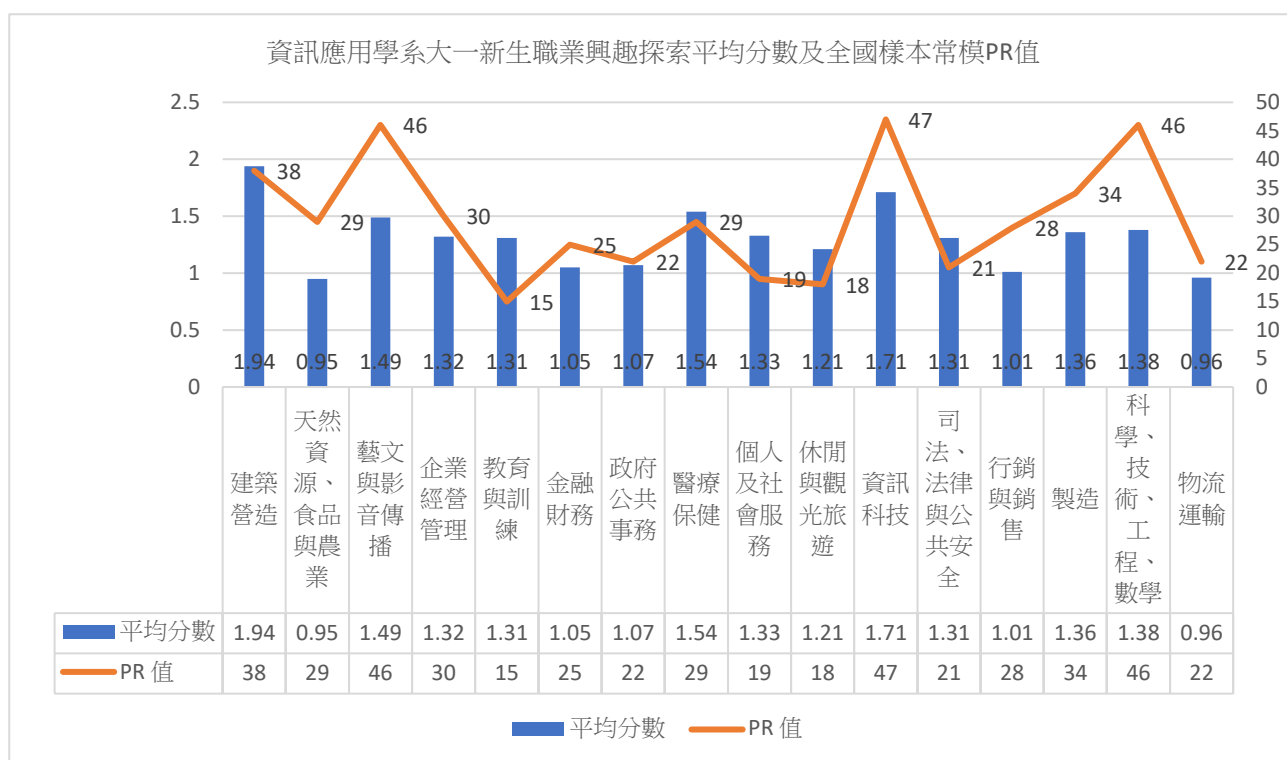


圖 20：資訊應用學系大一新生職業興趣探索平均分數及全國樣本常模 PR 值

十一、傳播學系

傳播學系大一新生職業興趣探索平均分數對應全國樣本常模 PR 值(如圖 21)和全校大一新生及創意與科技學院大一新生平均分數與全國樣本常模 PR 值比較,如表 33。傳播學系大一新生整體平均分數介於 1.06~2.56,對照全國樣本常模 PR 值為 24~73,其中在「藝文與影音傳播」、「休閒與觀光旅遊」、「教育訓練」、「個人及社會服務」及「司法、法律與公共安全」等職涯類型學生的喜好程度較高。

表 33：傳播學系職業興趣平均分數及全國常模 PR 值一覽表

職涯類型	全校新生		創科學院新生		傳播系新生		傳播系 112 學年度設定之職涯類型
	平均分數	PR 值	平均分數	PR 值	平均分數	PR 值	
建築營造	1.75	38	1.73	28	1.55	28	
天然資源、食品與農業	1.20	41	1.25	41	1.24	41	
藝文與影音傳播	1.67	46	1.87	56	2.56	73	*
企業經營管理	1.47	40	1.39	30	1.39	30	
教育與訓練	2.07	41	1.88	31	2.08	41	
金融財務	1.32	35	1.03	25	1.22	35	
政府公共事務	1.54	41	1.39	32	1.67	41	
醫療保健	1.77	40	1.75	40	1.57	29	
個人及社會服務	2.02	34	1.75	34	1.97	34	
休閒與觀光旅遊	2.05	42	1.82	33	2.22	42	*
資訊科技	1.29	38	1.43	38	1.28	38	
司法、法律與公共安全	1.87	39	1.75	39	1.96	39	
行銷與銷售	1.44	38	1.33	38	1.88	58	*
製造	1.25	34	1.23	34	1.11	24	
科學、技術、工程、數學	1.11	35	1.13	35	1.06	35	
物流運輸	1.32	33	1.13	22	1.30	33	

備註：

1. 各職涯類型平均分數最高為 5 分。
2. 藍色數字代表在此職涯類型全國常模 PR 值最高；藍底、綠底及黃底分別代表全校、創意與科技學院及傳播學系平均分數較高的 5 項職涯類型。

傳播學系 112 學年度設定之職涯類型有 3 類、6 項就業途徑，如表 34，其中「藝文與影音傳播」及「休閒與觀光旅遊」等 2 類為大一新生職業興趣探索平均分數較高(喜好程度較高)之職涯類型，符合學系的設定。

依據 108-111 年度畢業生流向調查一、三年畢業生所從事之職涯類型分析，傳播學系畢業生就業比例第一為「藝文與影音傳播」(28.37%)、第二為「行銷與銷售」(24.79%)、第三為「休閒與觀光旅遊」(9.37%)、第四為「財務金融」(5.51%)。

表 34：傳播系 112 學年度設定之就業途徑

學系名稱	職涯類型代號	職涯類型名稱	就業途徑代號	就業途徑名稱
傳播系	ARC	藝文與影音傳播	01	影視傳播
	ARC	藝文與影音傳播	05	新聞傳播
	ARC	藝文與影音傳播	06	通訊傳播
	HTC	休閒與觀光旅遊	03	旅遊管理
	HTC	休閒與觀光旅遊	04	休閒遊憩管理
	MKC	行銷與銷售	03	行銷傳播

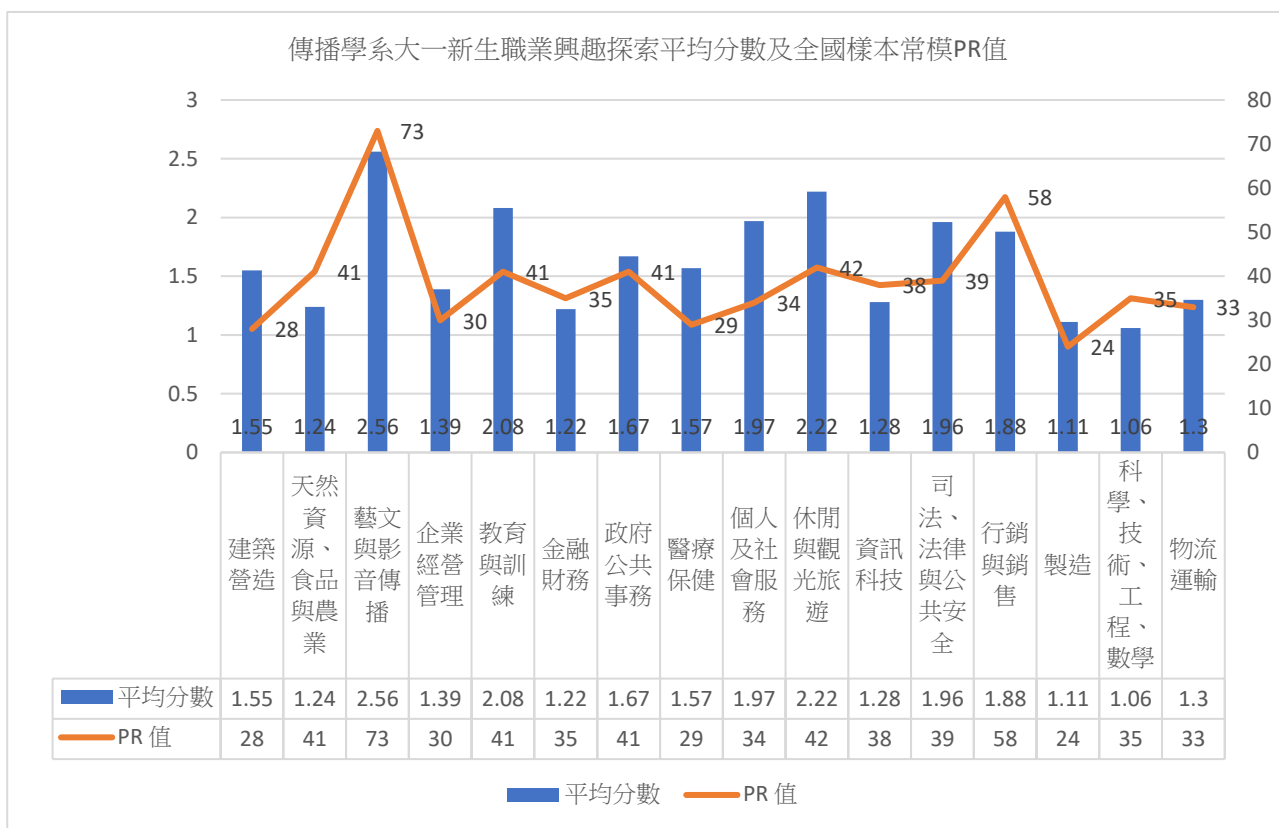


圖 21：傳播學系大一新生職業興趣探索平均分數及全國樣本常模 PR 值

十二、產品與媒體設計學系

產品與媒體設計學系大一新生職業興趣探索平均分數對應全國樣本常模 PR 值(如圖 22)和全校大一新生及創意與科技學院大一新生平均分數與全國樣本常模 PR 值比較,如表 35。產品與媒體設計學系大一新生整體平均分數介於 1.20~2.33,對照全國樣本常模 PR 值為 33~65,其中在「藝文與影音傳播」、「建築營造」、「教育訓練」、「休閒與觀光旅遊」及「個人及社會服務」等職涯類型學生的喜好程度較高。

表 35：產品與媒體設計學系職業興趣平均分數及全國常模 PR 值一覽表

職涯類型	全校新生		創科學院新生		產媒系新生		產媒系 112 學年度設定之職涯類型
	平均分數	PR 值	平均分數	PR 值	平均分數	PR 值	
建築營造	1.75	38	1.73	28	2.23	49	*
天然資源、食品與農業	1.20	41	1.25	41	1.50	53	
藝文與影音傳播	1.67	46	1.87	56	2.33	65	*
企業經營管理	1.47	40	1.39	30	1.56	40	*
教育與訓練	2.07	41	1.88	31	2.21	41	*
金融財務	1.32	35	1.03	25	1.20	35	
政府公共事務	1.54	41	1.39	32	1.53	41	
醫療保健	1.77	40	1.75	40	1.96	40	*
個人及社會服務	2.02	34	1.75	34	2.13	43	
休閒與觀光旅遊	2.05	42	1.82	33	2.21	42	
資訊科技	1.29	38	1.43	38	1.58	47	*
司法、法律與公共安全	1.87	39	1.75	39	1.98	39	
行銷與銷售	1.44	38	1.33	38	1.58	48	*
製造	1.25	34	1.23	34	1.46	44	*
科學、技術、工程、數學	1.11	35	1.13	35	1.34	46	
物流運輸	1.32	33	1.13	22	1.37	33	

備註：

1. 各職涯類型平均分數最高為 5 分。
2. 藍色數字代表在此職涯類型全國常模 PR 值最高；藍底、綠底及黃底分別代表全校、創意與科技學院及產品與媒體設計學系平均分數較高的 5 項職涯類型。

產品與媒體設計學系 112 學年度設定之職涯類型有 8 類、20 項就業途徑，如表 36，其中「建築營造」、「藝文與影音傳播」及「教育與訓練」等 3 類為大一新生職業興趣探索平均分數較高(喜好程度較高)之職涯類型。

依據 108-111 年度畢業生流向調查一、三年畢業生所從事之職涯類型分析，產品與媒體設計學系畢業生就業比例第一為「藝文與影音傳播」(44.89%)、第二為「行銷與銷售」16.79%)、第三為「休閒與觀光旅遊」(10.58%)、第四為「教育與訓練」(6.93%)。產品與媒體設計學系設定的就業途徑高達 20 項，**建議學系應考量是否每個就業途徑都有相對應的課程培養其專業能力，可依系上培育之目標人才及歷年畢業生就業比例調整學系的職涯類型及就業途徑**，以利學生進行專業職能診斷時，挑選適合之就業途徑。

表 36：產媒系 112 學年度設定之就業途徑

學系名稱	職涯類型代號	職涯類型名稱	就業途徑代號	就業途徑名稱
產媒系	ACC	建築營造	01	建築規劃設計
	ARC	藝文與影音傳播	01	影視傳播
	ARC	藝文與影音傳播	02	印刷出版
	ARC	藝文與影音傳播	03	視覺藝術
	ARC	藝文與影音傳播	06	通訊傳播
	BAC	企業經營管理	03	人力資源管理
	EDC	教育與訓練	01	教育行政
	EDC	教育與訓練	03	教學
	HLC	醫療保健	04	健康產業及醫療管理
	HLC	醫療保健	05	生技研發
	ITC	資訊科技	01	網路規劃與建置管理
	ITC	資訊科技	02	資訊支援與服務
	ITC	資訊科技	03	數位內容與傳播
	MKC	行銷與銷售	01	行銷管理
	MKC	行銷與銷售	02	專業銷售
	MKC	行銷與銷售	03	行銷傳播
	MKC	行銷與銷售	04	市場分析研究
	MNC	製造	02	製程研發
	MNC	製造	04	品質管理
	MNC	製造	06	工業安全管理

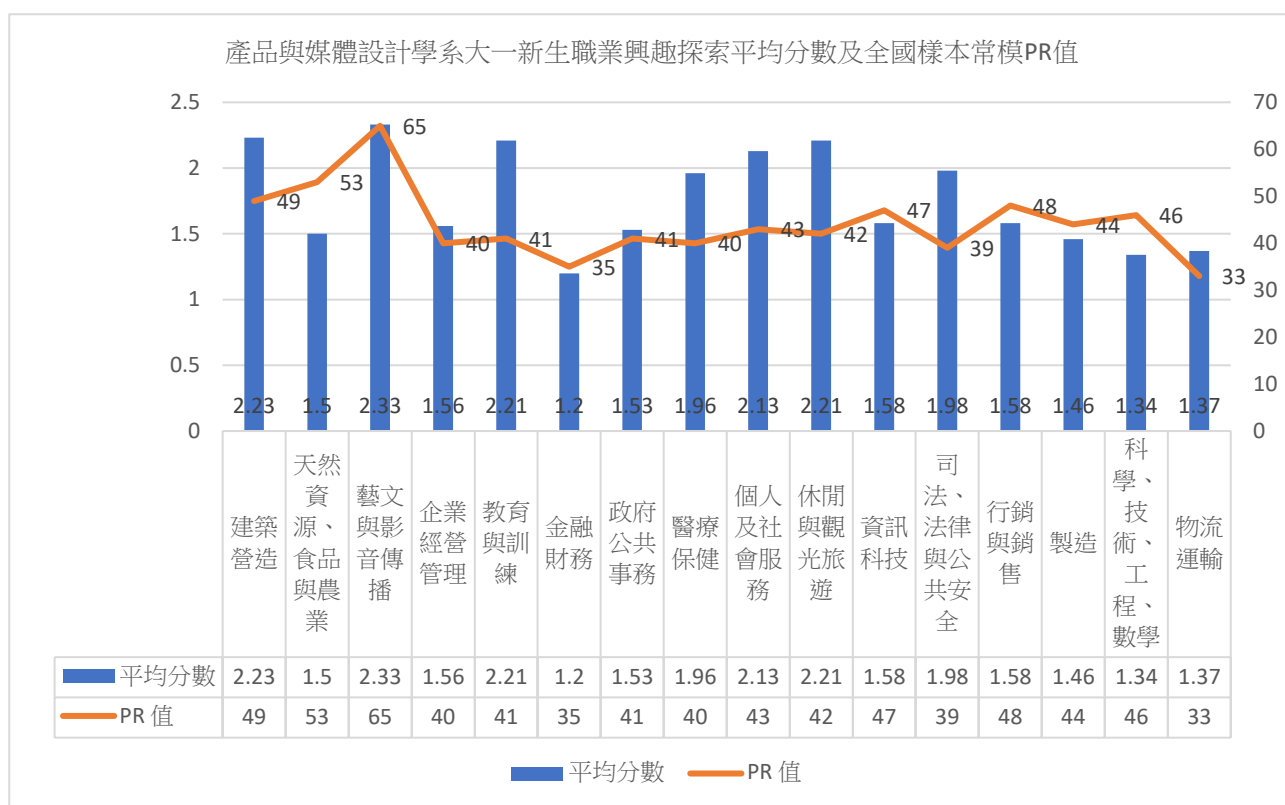


圖 22：產品與媒體設計學系大一新生職業興趣探索平均分數及全國樣本常模 PR 值

十三、文化資產與創意學系

文化資產與創意學系大一新生職業興趣探索平均分數對應全國樣本常模 PR 值(如圖 23)和全校大一新生及創意與科技學院大一新生平均分數與全國樣本常模 PR 值比較,如表 37。文化資產與創意學系大一新生整體平均分數介於 0.63~1.92,對照全國樣本常模 PR 值為 16~41,其中在「教育訓練」、「醫療保健」、「司法、法律與公共安全」、「休閒與觀光旅遊」及「個人及社會服務」等職涯類型學生的喜好程度較高。

表 37：文化資產與創意學系職業興趣平均分數及全國常模 PR 值一覽表

職涯類型	全校新生		創科學院新生		文資系新生		文資系 112 學年度設定 之職涯類型
	平均 分數	PR 值	平均 分數	PR 值	平均 分數	PR 值	
建築營造	1.75	38	1.73	28	1.20	20	
天然資源、食品與農業	1.20	41	1.25	41	1.31	41	
藝文與影音傳播	1.67	46	1.87	56	1.08	25	*
企業經營管理	1.47	40	1.39	30	1.27	30	
教育與訓練	2.07	41	1.88	31	1.92	31	*
金融財務	1.32	35	1.03	25	0.63	16	
政府公共事務	1.54	41	1.39	32	1.27	32	*
醫療保健	1.77	40	1.75	40	1.92	40	
個人及社會服務	2.02	34	1.75	34	1.58	26	*
休閒與觀光旅遊	2.05	42	1.82	33	1.63	25	*
資訊科技	1.29	38	1.43	38	1.15	38	*
司法、法律與公共安全	1.87	39	1.75	39	1.74	29	
行銷與銷售	1.44	38	1.33	38	0.86	28	*
製造	1.25	34	1.23	34	0.97	24	
科學、技術、工程、數學	1.11	35	1.13	35	0.74	24	
物流運輸	1.32	33	1.13	22	0.90	22	

備註：

1. 各職涯類型平均分數最高為 5 分。
2. 藍色數字代表在此職涯類型全國常模 PR 值最高；藍底、綠底及黃底分別代表全校、創意與科技學院及文化資產與創意學系平均分數較高的 5 項職涯類型。

文化資產與創意學系 112 學年度設定之職涯類型有 7 類、13 項就業途徑，如表 38，其中「教育與訓練」、「個人及社會服務」及「藝文與影音傳播」等 3 類為大一新生職業興趣探索平均分數較高(喜好程度較高)之職涯類型。

依據 108-111 年度畢業生流向調查一、三年畢業生所從事之職涯類型分析，文化資產與創意學系畢業生就業比例第一為「行銷與銷售」(20.51%)、第二為「休閒與觀光旅遊」(15.81%)、第三為「藝文與影音傳播」(14.10%)、第四為「政府公共事務」(9.83%)。

文化資產與創意學系設定的就業途徑多達 13 項，**建議學系應考量是否每個就業途徑都有相對應的課程培養其專業能力，可依系上培育之目標人才及歷年畢業生就業比例調整學系的職涯類型及就業途徑**，以利學生進行專業職能診斷時，挑選適合之就業途徑。

表 38：文資系 112 學年度設定之就業途徑

學系名稱	職涯類型代號	職涯類型名稱	就業途徑代號	就業途徑名稱
文資系	ARC	藝文與影音傳播	01	影視傳播
	ARC	藝文與影音傳播	02	印刷出版
	ARC	藝文與影音傳播	03	視覺藝術
	ARC	藝文與影音傳播	04	表演藝術
	EDC	教育與訓練	03	教學
	GVC	政府公共事務	03	外交與國際事務
	HMC	個人及社會服務	02	心理諮詢服務
	HMC	個人及社會服務	03	社會工作服務
	HMC	個人及社會服務	04	個人照護服務
	HTC	休閒與觀光旅遊	04	休閒遊憩管理
	ITC	資訊科技	03	數位內容與傳播
	MKC	行銷與銷售	01	行銷管理
	MKC	行銷與銷售	03	行銷傳播

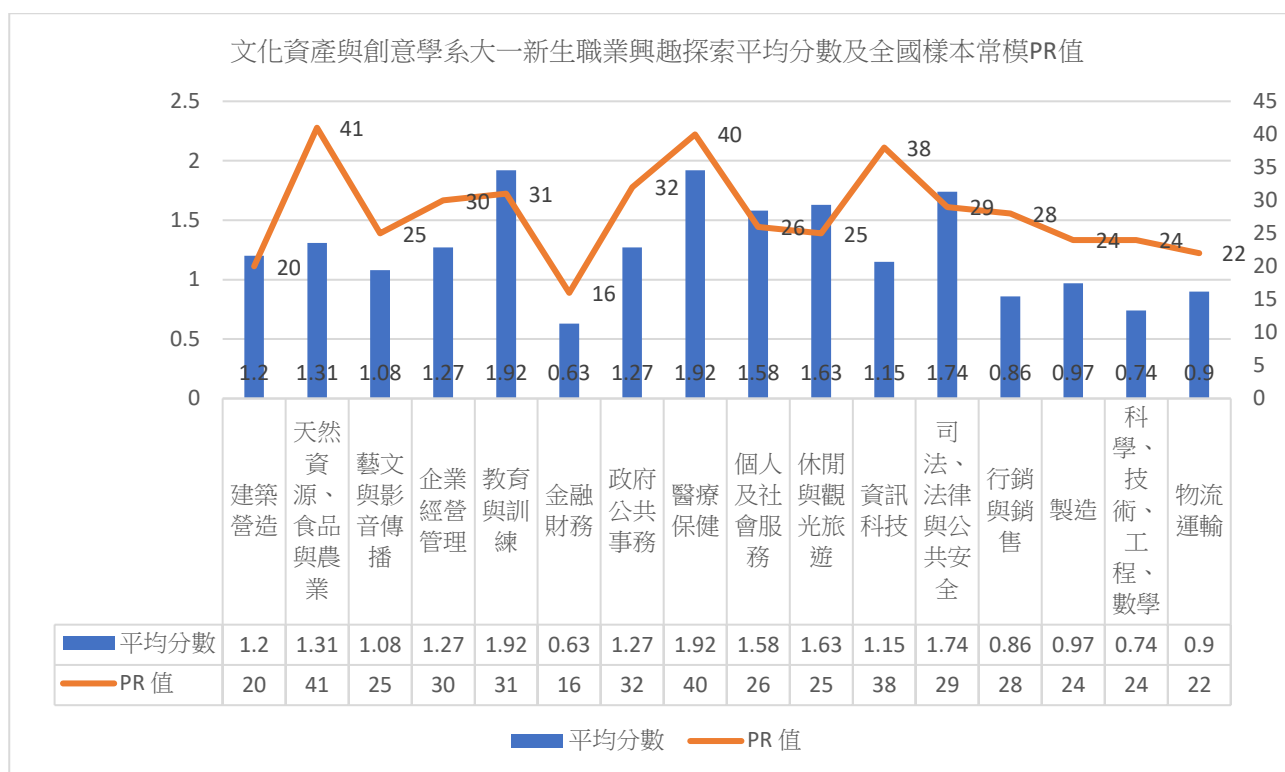


圖 23：文化資產與創意學系大一新生職業興趣探索平均分數及全國樣本常模 PR 值

十四、未來與樂活產業學系

未來與樂活產業學系大一新生職業興趣探索平均分數對應全國樣本常模 PR 值(如圖 24)和全校大一新生及樂活與產業學院大一新生平均分數與全國樣本常模 PR 值比較,如表 39。未來與樂活產業學系大一新生整體平均分數介於 0.46~1.55,對照全國樣本常模 PR 值為 9~35,其中在「建築營造」、「教育訓練」、「個人及社會服務」、「休閒與觀光旅遊」及「金融財務」等職涯類型學生的喜好程度稍高。

未來與樂活產業學系相較其他學系大一新生整體平均分數普遍偏低,表示大一新生對於職涯類型較無明顯興趣偏好,可鼓勵學生多方嘗試,多了解自己對於某些科目或活動的偏好,透過自省或他人回饋的方式了解自己的特質,在半年或一年後再次進行職業興趣探索。

表 39：未來與樂活產業學系職業興趣平均分數及全國常模 PR 值一覽表

職涯類型	全校新生		樂活學院新生		未樂系新生		未樂系 112 學年度設定之職涯類型
	平均分數	PR 值	平均分數	PR 值	平均分數	PR 值	
建築營造	1.75	38	1.66	28	1.55	28	
天然資源、食品與農業	1.20	41	0.9	29	0.53	9	
藝文與影音傳播	1.67	46	1.19	36	1.12	25	*
企業經營管理	1.47	40	1.04	21	0.88	21	*
教育與訓練	2.07	41	1.77	31	1.55	23	*
金融財務	1.32	35	1.21	35	1.25	35	*
政府公共事務	1.54	41	1.01	22	0.72	14	*
醫療保健	1.77	40	1.44	20	1.15	20	
個人及社會服務	2.02	34	1.61	26	1.48	26	*
休閒與觀光旅遊	2.05	42	1.69	25	1.45	25	*
資訊科技	1.29	38	0.79	18	0.53	10	
司法、法律與公共安全	1.87	39	1.44	21	1.22	21	*
行銷與銷售	1.44	38	0.92	28	0.63	17	*
製造	1.25	34	1.03	24	0.75	15	
科學、技術、工程、數學	1.11	35	0.75	24	0.46	13	*
物流運輸	1.32	33	1.1	22	0.85	22	

備註：

1. 各職涯類型平均分數最高為 5 分。
2. 藍色數字代表在此職涯類型全國常模 PR 值最高；藍底、綠底及黃底分別代表全校、創意與科技學院及未來與樂活產業學系平均分數較高的 5 項職涯類型。

未來與樂活產業學系 112 學年度設定之職涯類型有 10 類、19 項就業途徑，如表 40，其中「教育與訓練」、「金融財務」、「個人及社會服務」及「休閒與觀光旅遊」等 4 類為大一新生職業興趣探索平均分數較高(喜好程度較高)之職涯類型。

依據 108-111 年度畢業生流向調查一、三年畢業生所從事之職涯類型分析，未來與樂活產業學系畢業生就業比例第一為「行銷與銷售」及「休閒與觀光旅遊」(16.16%)、第二為「教育與訓練」(9.09%)、第三為「醫療保健」及「個人及社會服務」(8.08%)。未來與樂活產業學系設定的就業途徑高達 19 項，**建議學系應考量是否每個就業途徑都有相對應的課程培養其專業能力，可依系上培育之目標人才及歷年畢業生就業比例調整學系的職涯類型及就業途徑**，以利學生進行專業職能診斷時，挑選適合之就業途徑。

表 40：未樂系 112 學年度設定之就業途徑

學系名稱	職涯類型代號	職涯類型名稱	就業途徑代號	就業途徑名稱
未樂系	ARC	藝文與影音傳播	02	印刷出版
	ARC	藝文與影音傳播	05	新聞傳播
	BAC	企業經營管理	01	一般管理
	BAC	企業經營管理	03	人力資源管理
	BAC	企業經營管理	04	運籌管理
	BAC	企業經營管理	05	行政支援
	EDC	教育與訓練	01	教育行政
	EDC	教育與訓練	03	教學
	FNC	金融財務	04	保險
	GVC	政府公共事務	07	公共行政
	HMC	個人及社會服務	03	社會工作服務
	HMC	個人及社會服務	04	個人照護服務
	HTC	休閒與觀光旅遊	03	旅遊管理
	HTC	休閒與觀光旅遊	04	休閒遊憩管理
	LWC	司法、法律與公共安全	05	法律服務
	MKC	行銷與銷售	01	行銷管理
	MKC	行銷與銷售	03	行銷傳播
	MKC	行銷與銷售	04	市場分析研究
	SCC	科學、技術、工程、數學	02	數學及科學

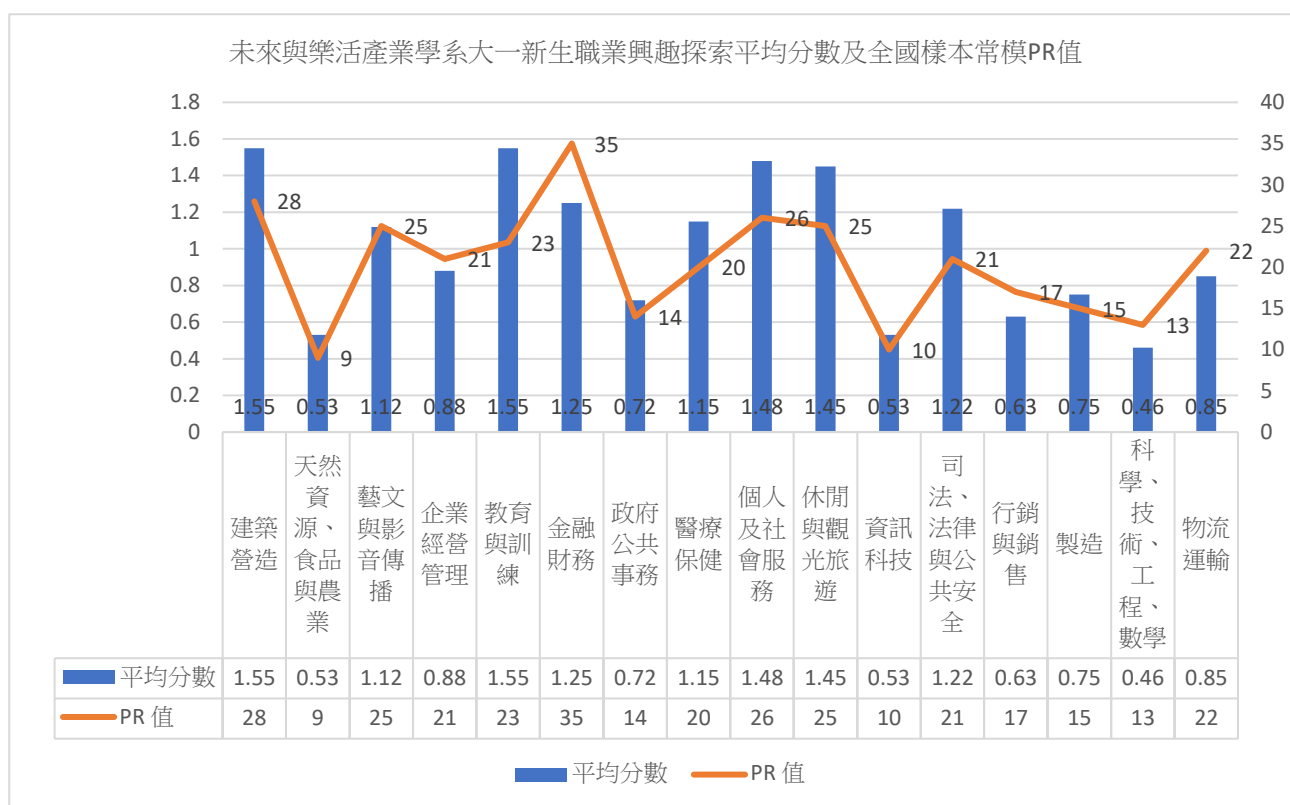


圖 24：未來與樂活產業學系大一新生職業興趣探索平均分數及全國樣本常模 PR 值

十五、健康與創意蔬食產業學系

健康與創意蔬食產業學系大一新生職業興趣探索平均分數對應全國樣本常模 PR 值(如圖 25)和全校大一新生及樂活與產業學院大一新生平均分數與全國樣本常模 PR 值比較，如表 41。健康與創意蔬食產業學系大一新生整體平均分數介於 1.04~1.98，對照全國樣本常模 PR 值為 26~41，其中在「教育訓練」、「休閒與觀光旅遊」、「建築營造」、「醫療保健」及「個人及社會服務」及等職涯類型學生的喜好程度稍高。

表 41：健康與創意蔬食產業學系職業興趣平均分數及全國常模 PR 值一覽表

職涯類型	全校新生		樂活學院新生		蔬食系新生		蔬食系 112 學年度設定之職涯類型
	平均分數	PR 值	平均分數	PR 值	平均分數	PR 值	
建築營造	1.75	38	1.66	28	1.76	38	
天然資源、食品與農業	1.20	41	0.9	29	1.27	41	
藝文與影音傳播	1.67	46	1.19	36	1.26	36	
企業經營管理	1.47	40	1.04	21	1.20	30	
教育與訓練	2.07	41	1.77	31	1.98	31	*
金融財務	1.32	35	1.21	35	1.16	35	
政府公共事務	1.54	41	1.01	22	1.30	32	
醫療保健	1.77	40	1.44	20	1.73	29	
個人及社會服務	2.02	34	1.61	26	1.73	26	
休閒與觀光旅遊	2.05	42	1.69	25	1.93	33	*
資訊科技	1.29	38	0.79	18	1.04	28	
司法、法律與公共安全	1.87	39	1.44	21	1.65	29	
行銷與銷售	1.44	38	0.92	28	1.21	38	*
製造	1.25	34	1.03	24	1.30	34	
科學、技術、工程、數學	1.11	35	0.75	24	1.04	35	
物流運輸	1.32	33	1.1	22	1.35	33	

備註：

1. 各職涯類型平均分數最高為 5 分。
2. 藍色數字代表在此職涯類型全國常模 PR 值最高；藍底、綠底及黃底分別代表全校、樂活產業學院及健康與創意蔬食產業學系平均分數較高的 5 項職涯類型。

健康與創意蔬食產業學系 112 學年度設定之職涯類型有 3 類、6 項就業途徑，如表 42，其中「教育與訓練」及「休閒與觀光旅遊」等 2 類為大一新生職業興趣探索平均分數較高(喜好程度較高)之職涯類型。

依據 108-111 年度畢業生流向調查一、三年畢業生所從事之職涯類型分析，健康與創意蔬食產業學系畢業生就業比例第一為「休閒與觀光旅遊」(44.64%)、第二為「行銷與銷售」(12.95%)、第三為「天然、食品與農業」及「個人及社會服務」(6.25%)。系上設定之職涯類型與大一新生較感興趣之職涯類型及畢業生從事之職涯類型比例較高者大致相符。

表 42：蔬食系 112 學年度設定之就業途徑

學系名稱	職涯類型代號	職涯類型名稱	就業途徑代號	就業途徑名稱
蔬食系	EDC	教育與訓練	03	教學
	HTC	休閒與觀光旅遊	01	餐飲管理
	HTC	休閒與觀光旅遊	02	旅館管理
	HTC	休閒與觀光旅遊	03	旅遊管理
	HTC	休閒與觀光旅遊	04	休閒遊憩管理
	MKC	行銷與銷售	01	行銷管理

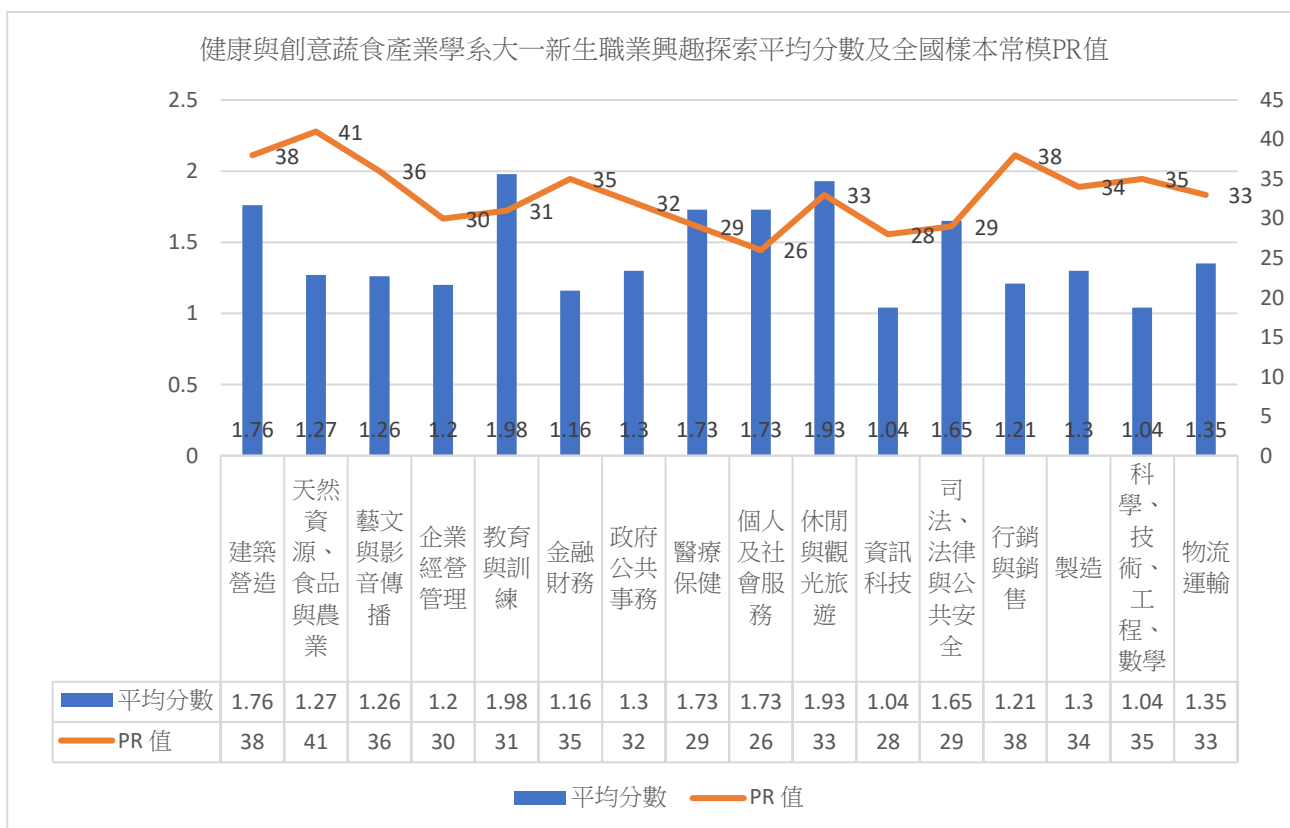


圖 25：健康與創意蔬食產業學系大一新生職業興趣探索平均分數及全國樣本常模 PR 值

十六、佛教學系

佛教學系大一新生職業興趣探索平均分數對應全國樣本常模 PR 值(如圖 26)和全校大一新生及樂活與產業學院大一新生平均分數與全國樣本常模 PR 值比較,如表 43。佛教學系大一新生整體平均分數介於 1.75~3.09,對照全國樣本常模 PR 值為 49~71,其中在「個人及社會服務」、「休閒與觀光旅遊」、「教育訓練」、「醫療保健」及「司法、法律與公共安全」等職涯類型學生的喜好程度稍高。

表 43：佛教學系職業興趣平均分數及全國常模 PR 值一覽表

職涯類型	全校新生		佛教學院新生		佛教學系新生		佛教學系 112 學年度 設定之職涯 類型
	平均分數	PR 值	平均分數	PR 值	平均分數	PR 值	
建築營造	1.75	38	2.23	49	2.23	49	
天然資源、食品與農業	1.20	41	2.02	64	2.02	64	
藝文與影音傳播	1.67	46	2.23	65	2.23	65	
企業經營管理	1.47	40	2.19	60	2.19	60	
教育與訓練	2.07	41	2.78	60	2.78	60	*
金融財務	1.32	35	1.95	55	1.95	55	
政府公共事務	1.54	41	2.21	61	2.21	61	
醫療保健	1.77	40	2.6	71	2.60	71	
個人及社會服務	2.02	34	3.09	71	3.09	71	*
休閒與觀光旅遊	2.05	42	2.94	69	2.94	69	
資訊科技	1.29	38	1.91	56	1.91	56	
司法、法律與公共安全	1.87	39	2.48	58	2.48	58	
行銷與銷售	1.44	38	1.97	58	1.97	58	
製造	1.25	34	2.09	64	2.09	64	
科學、技術、工程、數學	1.11	35	1.75	65	1.75	65	
物流運輸	1.32	33	2.07	67	2.07	67	

備註：

1. 各職涯類型平均分數最高為 5 分。
2. 藍色數字代表在此職涯類型全國常模 PR 值最高；藍底、綠底及黃底分別代表全校、佛教學院及佛教學系平均分數較高的 5 項職涯類型。

佛教學系 112 學年度設定之職涯類型有 2 類、2 項就業途徑，如表 44，2 類皆為大一新生職業興趣探索平均分數較高(喜好程度較高)之職涯類型。

依據 108-111 年度畢業生流向調查一、三年畢業生所從事之職涯類型分析，佛教學系畢業生就業比例第一為「個人及社會服務」(18.87%)、第二為「休閒與觀光旅遊」(16.98%)、第三為「教育訓練」(11.32%)、第四為「政府公共事務類」(7.55%)。系上設定之職涯類型與大一新生較感興趣之職涯類型及畢業生從事之職涯類型比例較高者大致相符。

表 44：佛教學系 112 學年度設定之就業途徑

學系名稱	職涯類型代號	職涯類型名稱	就業途徑代號	就業途徑名稱
佛教學系	EDC	教育與訓練	03	教學
	HMC	個人及社會服務	03	社會工作服務

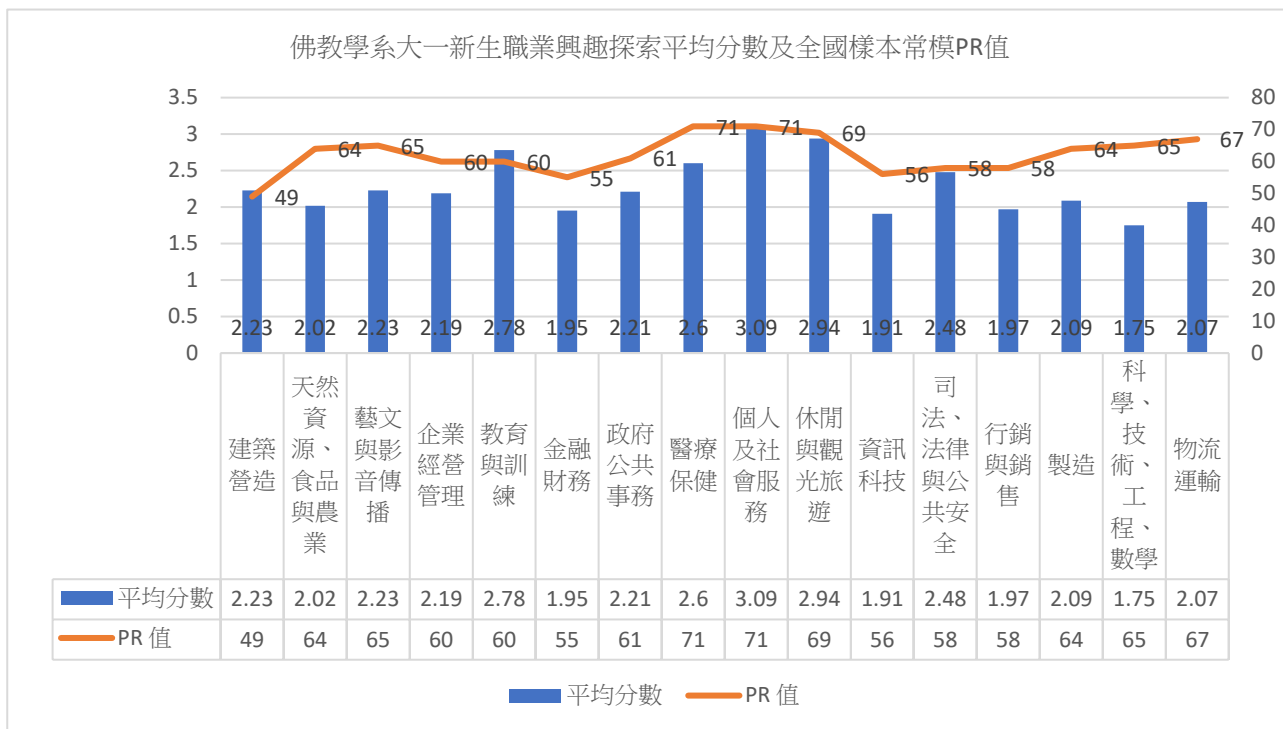


圖 26：佛教學系大一新生職業興趣探索平均分數及全國樣本常模 PR 值

第貳章、UCAN【共通職能】施測結果分析

壹、前言

本分析報告為本校 112 學年度大學部入學新生職場共通職能診斷施測結果，資料來源為 UCAN 平台提供之職場共通職能診斷的原始資料，資料蒐集時程係自 112 年 9 月 5 日起至 9 月 22 日止。

職場共通職能是指從事各種不同的職業類型都需要具備的能力，共有八項共通職能，包含：溝通表達、持續學習、人際互動、團隊合作、問題解決、創新、工作責任及紀律、資訊科技應用，職場共通職能診斷分數說明如表 45，職場共通職能簡介如下：

1. 溝通表達：透過口頭、書面等方式，表達自己的想法使他人瞭解，並努力理解他人所傳達的資訊。
2. 持續學習：了解能力發展的重要性，並能探索、規劃和有效管理自身的能力，並保持繼續成長的企圖心。
3. 人際互動：依不同情境，運用適當方法及個人風格，與他人互動或共事。
4. 團隊合作：能積極參與團隊任務，並與團隊成員有良好互動，以共同完成目標。
5. 問題解決：遇到狀況時能釐清問題，透過系統化的資訊蒐集與分析，提出解決方案。
6. 創新：在有限的資源下，不侷限既有的工作模式，能夠主動提出新的建議或想法，並落實於工作中。
7. 工作責任及紀律：瞭解並執行個人在組織中的責任，遵守組織及專業上對倫理、制度及誠信的要求。
8. 資訊科技應用：運用各行業所需的資訊技術工具，有效存取、管理、整合並傳遞訊息。

表 45：職場共通職能平均分數代表含意一覽(資料來源:UCAN 系統平台)

平均分數	含意
1-2 分	這項能力還需要特別加強，才能勝任職場工作。
2-3 分	這項能力已經有些基礎，能勝任職場工作。
3-4 分	這項能力程度不錯喔，加強深化就可以完全勝任職場工作。
4-5 分	這項能力是你可以發揮的優勢，建議你未來在工作上要充分展現喔！

貳、全校職場共通職能診斷施測概況

112 學年度大一新生職場共通職能施測人數及施測率，如表 46 所示，全校大一新生人數為 409 人，有效填答數為 373 人，施測率為 91.20%，人文學院、社會科學學院、管理學院、佛教學院施測率皆達 90%以上。

表 46：112 學年度大一新生職場共通職能施測人數及施測率

系所	112/10/15 報教育部在學人數	職業興趣探索	
		已施測人數	施測率
中國文學與應用學系	10	10	100.00%
歷史學系	20	19	95.00%
外國語文學系	19	18	94.74%
人文學院小計	49	47	95.92%
公共事務學系	21	20	95.24%
心理學系	43	43	100.00%
社會學暨社會工作學系	33	31	93.94%
社會科學學院小計	97	94	96.91%
管理學系	11	10	90.91%
應用經濟學系	40	38	95.00%
運動與健康促進管理學士學位學程	19	17	89.47%
管理學院小計	70	65	92.86%
產品與媒體設計學系	47	37	78.72%
傳播學系	44	39	88.64%
文化資產與創意學系	5	5	100.00%
資訊應用學系	31	26	83.87%
創意與科技學院小計	127	107	84.25%
未來與樂活產業學系	9	9	100.00%
健康與創意蔬食產業學系	40	35	87.50%
樂活產業學院小計	49	44	89.80%
佛教學系	17	16	94.12%
佛教學院小計	17	16	94.12%
合計	409	373	91.20%

備註：大一新生人數計算為 112 年 10 月 15 日報教育部在學人數，不含休學學生。

參、全校職場共通職能診斷施測結果分析

112 學年度全校大一新生職場共通職能診斷測驗結果，平均分數介於 3.52~3.90 間，依表 45 平均分數含意，學生處於「該項能力還不錯，加強深化就可以完全勝任職場工作」。

表 47 及圖 27 呈現本學年度大一新生對八大職能之自我評量趨勢，其中「工作責任及紀律」、「團隊合作」及「人際互動」自我評量平均分數較高，反之「問題解決」、「創新」及「溝通表達」則相對偏低。

大一新生整體施測平均分數對應 UCAN 職場共通職能全體樣本常模之 PR 值介於 27~40 間，職能前三順位依序為「團隊合作」、「創新」和「持續學習」，而最低的「溝通表達」能力僅超過全國 27%的學生。

表 47：112 學年度大一新生職場共通職能測驗結果

職能類型	112 學年度(施測人數 373 人)		
	平均分數	自評排序	PR 值
溝通表達	3.52	8	27
持續學習	3.65	4	36
人際互動	3.79	3	32
團隊合作	3.88	2	40
問題解決	3.58	6	33
創新	3.53	7	39
工作責任及紀律	3.90	1	32
資訊科技應用	3.61	5	31

備註：

- 1.各職能最高分數為 5 分。
- 2.本表 PR 值參照 UCAN 平台提供 110 年 8 月全國樣本常模。

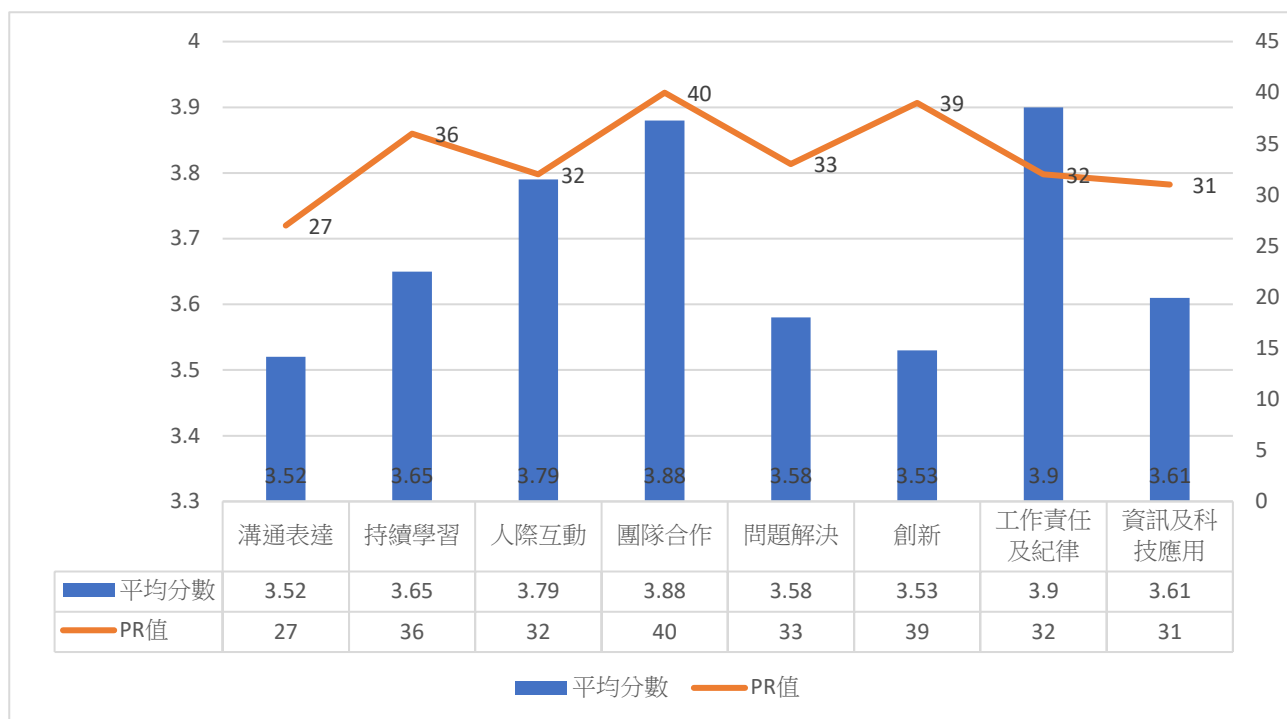


圖 27：112 學年大一新生 UCAN 職場共通職能平均分數及對應全國常模 PR 值

一、以全校大一與各學院大一新生平均分數分析

全校與各學院大一新生 UCAN 職場共通職能施測平均分數如表 48 及圖 28。從各學院大一新生自評之平均分數發現，佛教學院學生在「溝通表達」、「持續學習」、「人際互動」、「團隊合作」、「問題解決」及「工作責任及紀律」平均分數皆為六院最高；管理學院學生在「資訊及科技應用」平均分數為六院最高。

表 48：112 學年度各學院大一新生 UCAN 職場共通職能平均分數一覽表

職能類型	全校	人文學院	社會科學學院	管理學院	創意與科技學院	樂活產業學院	佛教學院
溝通表達	3.52	3.52	3.59	3.58	3.25	3.30	3.92
持續學習	3.65	3.48	3.66	3.79	3.38	3.46	4.04
人際互動	3.79	3.76	3.94	3.88	3.51	3.53	4.20
團隊合作	3.88	3.74	3.96	4.03	3.70	3.55	4.32
問題解決	3.58	3.56	3.59	3.73	3.31	3.41	4.04
創新	3.53	3.55	3.46	3.65	3.32	3.24	3.80
工作責任及紀律	3.90	3.82	3.96	3.96	3.59	3.58	4.42
資訊科技應用	3.61	3.68	3.52	3.79	3.39	3.50	3.75

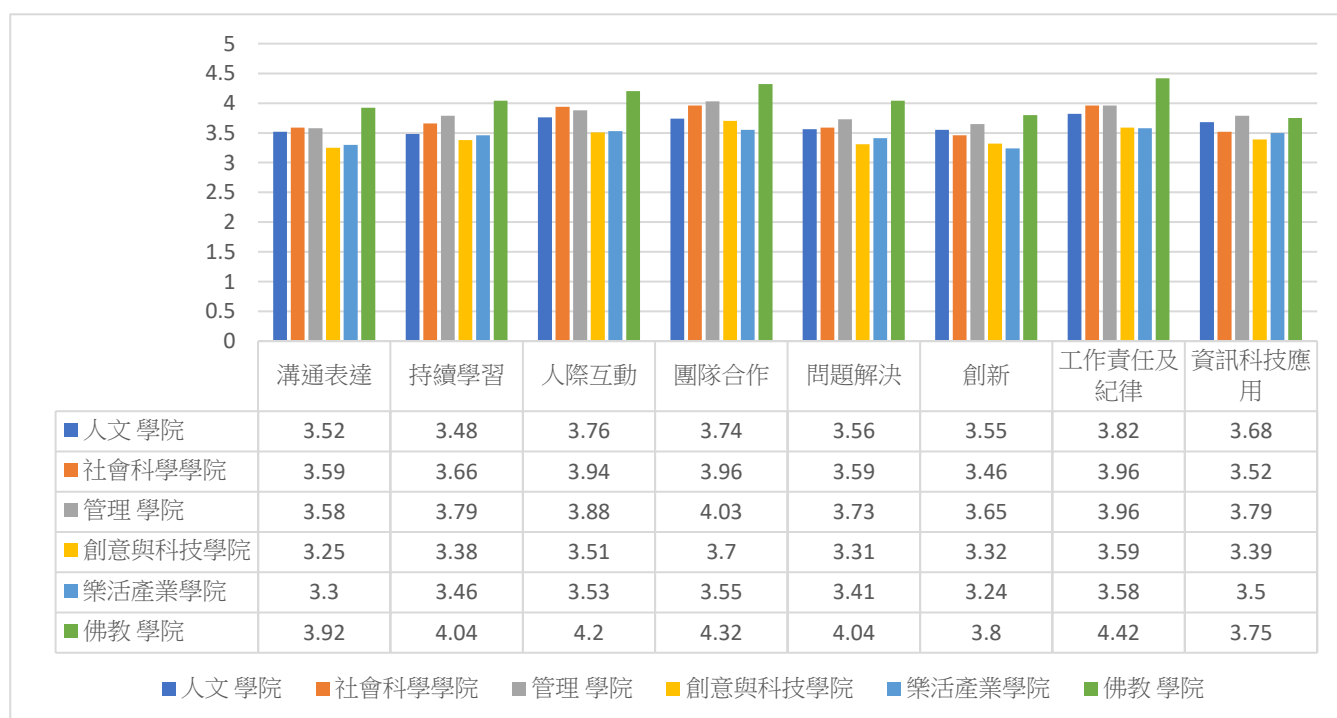


圖 28：112 學年度各學院大一新生 UCAN 職場共通職能平均分數

二、以全校及各學院大一新生對應全國樣本常模 PR 值分析

表 49 及圖 29 為全校與各學院大一新生職場共通職能對應全國常模 PR 值，可知表現最佳為佛教學院在「問題解決」職能，高於全國 72% 的學生、在「團隊合作」職能，高於全國 69% 的學生、在「持續學習」職能，高於全國 67% 的學生。

表 49：112 學年度各學院大一新生 UCAN 職場共通職能對應全國常模 PR 值一覽表

職能類型	全校	人文學院	社會科學學院	管理學院	創意與科技學院	樂活產業學院	佛教學院
溝通表達	27	27	35	35	15	21	53
持續學習	36	29	36	44	23	29	67
人際互動	32	32	41	41	24	24	65
團隊合作	40	31	40	56	24	18	69
問題解決	33	33	33	42	20	26	72
創新	39	39	31	39	24	24	48
工作責任及紀律	32	25	32	32	19	19	64
資訊科技應用	31	36	31	41	26	31	41

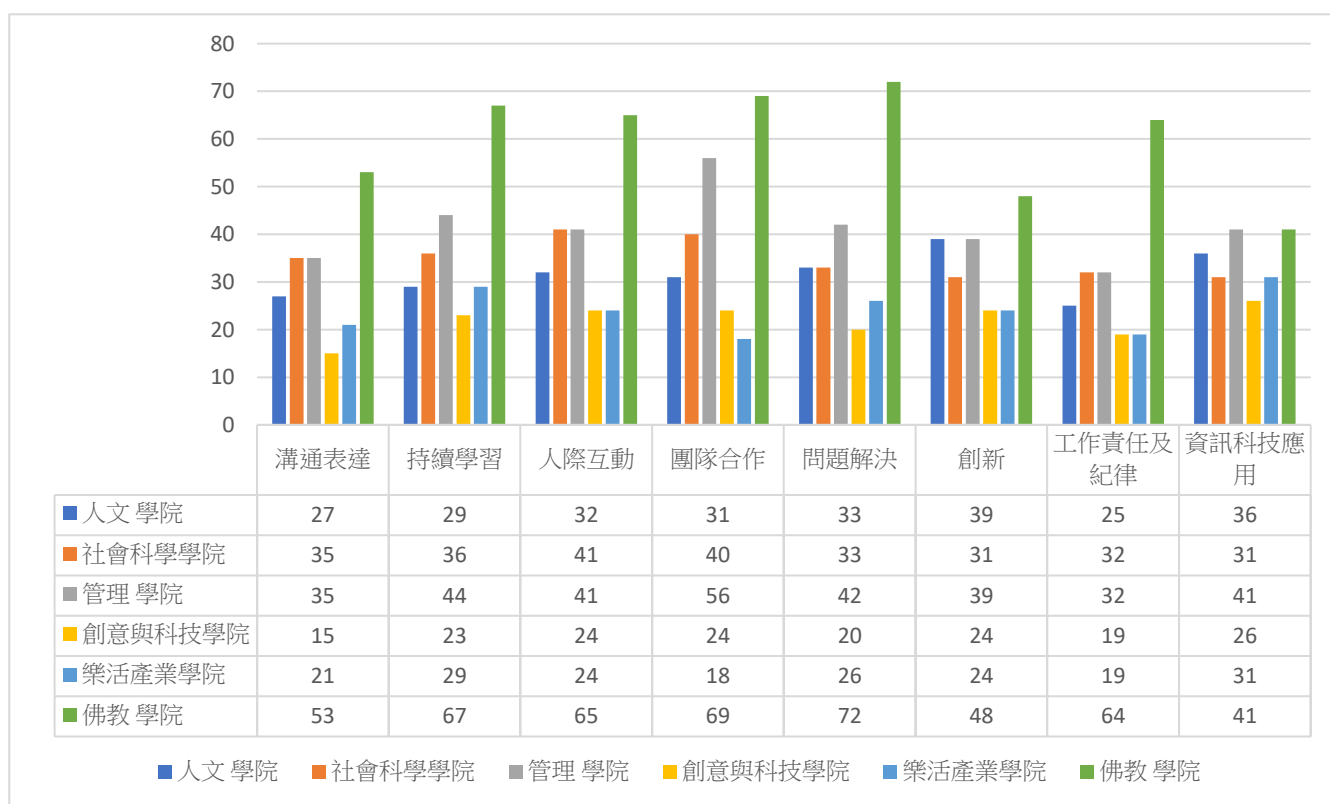


圖 29：112 學年度各學院大一新生 UCAN 職場共通職能對應全國常模 PR 值

肆、各學院職場共通職能診斷施測結果分析

112 學年度各學院大一新生職場共通職能診斷施測人數及施測率，如表 50 所示，人文學院大一新生人數為 49 人，施測人數為 47 人，施測率為 95.92%；社會科學學院大一新生人數為 97 人，施測人數為 94 人，施測率為 96.91%；管理學院大一新生人數為 70 人，施測人數為 65 人，施測率為 92.86%；創意與科技學院大一新生人數為 127 人，施測人數為 107 人，施測率為 84.25%；樂活產業學院大一新生人數為 49 人，施測人數為 44 人，施測率為 89.80%；佛教學院大一新生人數為 17 人，施測人數為 16 人，施測率為 94.12%。

表 50：各學院大一新生職場共通職能診斷施測情形一覽表

學院	112/10/15 報教育部在學人數	職場共通職能診斷	
		已施測人數	施測率
人文學院	49	47	95.92%
社會科學學院	97	94	96.91%
管理學院	70	65	92.86%
創意與科技學院	127	107	84.25%
樂活產業學院	49	44	89.80%
佛教學院	17	16	94.12%
合計	409	373	91.20%

一、人文學院

人文學院大一新生在 UCAN 職場共通職能測驗結果如表 51 及圖 30 所示。整體測驗平均分數介於 3.48~3.82 間，學生處於「該項能力還不錯，加強深化就可以完全勝任職場工作」，對照全國樣本常模 PR 值介於 25~39 間，其中平均分數較高的前三項職能分別為「工作責任及紀律」、「人際互動」及「團隊合作」。「工作責任及紀律」平均分數為 3.82，PR 值為 25，顯示本校學生在「工作責任及紀律」職能方面高於全國 25% 的學生；而分數最低者為「持續學習」，平均分數為 3.48，PR 值為 29，顯示人文學院學生在「持續學習」能力僅超過全國 29% 的學生。可針對弱勢職能如「持續學習」、「溝通表達」及「創新」加強培養學生相關能力。

表 51：112 學年度人文學院大一新生 UCAN 職場共通職能施測結果

職能類型	人文學院(47 人)		
	平均分數(最高 5 分)	自評排序	PR 值
溝通表達	3.52	7	27
持續學習	3.48	8	29
人際互動	3.76	2	32
團隊合作	3.74	3	31
問題解決	3.56	5	33
創新	3.55	6	39
工作責任及紀律	3.82	1	25
資訊科技應用	3.68	4	36

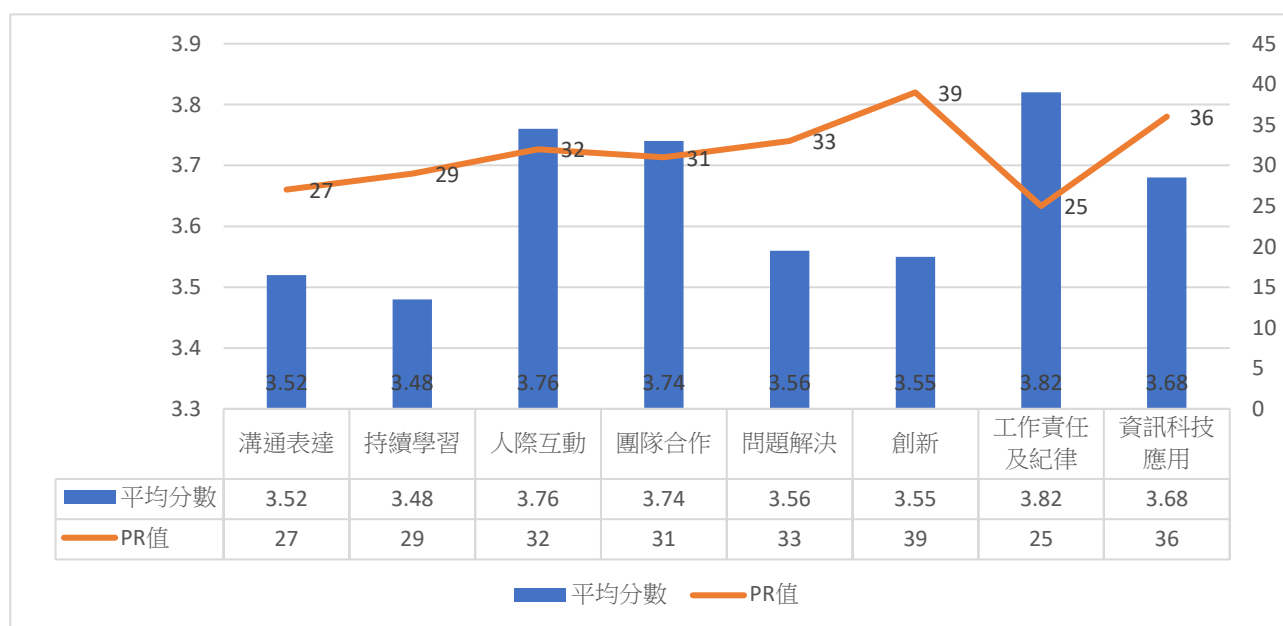


圖 30：112 學年度人文學院大一新生 UCAN 職場共通職能平均分數及對應全國常模

二、社會科學學院

社會科學學院大一新生在 UCAN 職場共通職能測驗結果如表 52 及圖 31 所示。整體測驗平均分數介於 3.46~3.96 間，學生處於「該項能力還不錯，加強深化就可以完全勝任職場工作」，對照全國樣本常模 PR 值介於 31~41 間，其中**平均分數較高的前三項職能分別為「團隊合作」、「工作責任及紀律」、「人際互動」**。「團隊合作」平均分數為 3.96，PR 值為 40，顯示本校學生在「團隊合作」職能方面高於全國 40%的學生；「工作責任及紀律」平均分數為 3.96，PR 值為 32，顯示本校學生在「工作責任及紀律」職能方面高於全國 32%的學生；而分數最低者為「創新」，平均分數為 3.46，PR 值為 31，顯示社會科學學院學生在「創新」能力僅超過全國 31%的學生。可針對弱勢職能如「創新」、「資訊科技應用」加強培養學生相關能力。

表 52：112 學年度社會科學學院大一新生 UCAN 職場共通職能施測結果

職能類型	社會科學學院(94 人)		
	平均分數(最高 5 分)	自評排序	PR 值
溝通表達	3.59	5	35
持續學習	3.66	4	36
人際互動	3.94	3	41
團隊合作	3.96	1	40
問題解決	3.59	5	33
創新	3.46	8	31
工作責任及紀律	3.96	1	32
資訊科技應用	3.52	7	31

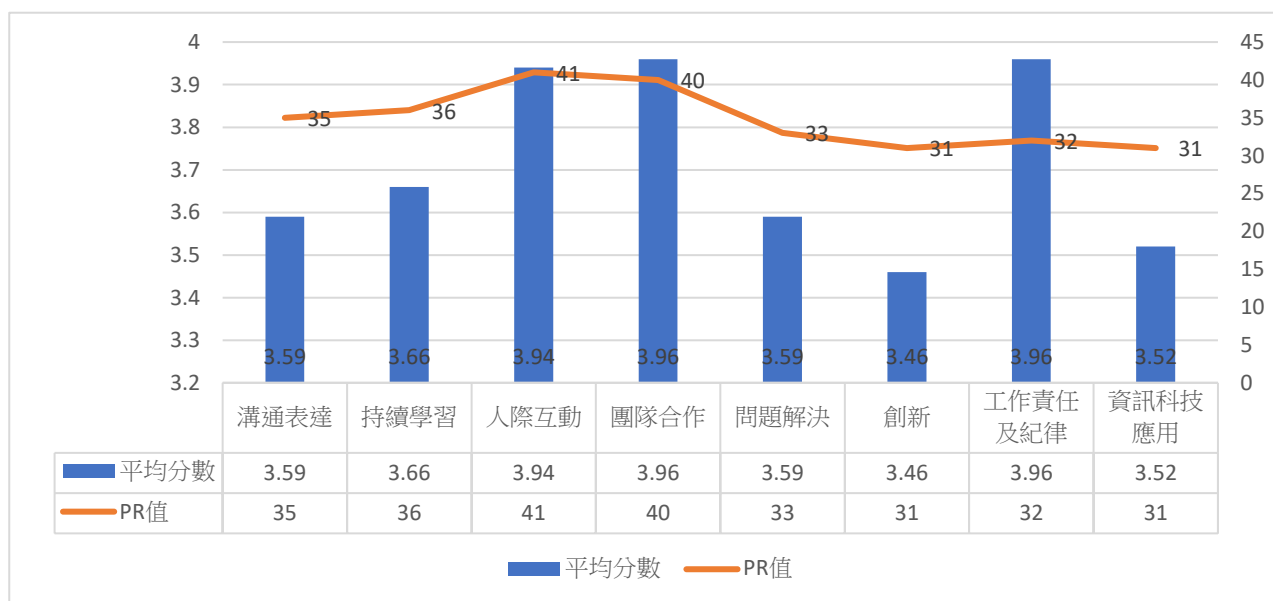


圖 31：112 學年度社會科學學院大一新生 UCAN 職場共通職能平均分數及對應全國常模

三、管理學院

管理學院大一新生在 UCAN 職場共通職能測驗結果如表 53 及圖 32 所示。整體測驗平均分數介於 3.58~4.03 間，學生處於「該項能力還不錯，加強深化就可以完全勝任職場工作」或「這項能力是你可以發揮的優勢，建議你未來在工作上要充分展現」，對照全國樣本常模 PR 值介於 32~56 間，其中平均分數較高的前三項職能分別為「團隊合作」、「工作責任及紀律」、「人際互動」。「團隊合作」平均分數為 4.03，PR 值為 56，顯示本校學生在「團隊合作」職能方面高於全國 56% 的學生；而分數最低者為「溝通表達」，平均分數為 3.58，PR 值為 35，顯示管理學院學生在「溝通表達」能力僅超過全國 35% 的學生。可針對弱勢職能如「溝通表達」、「創新」及「問題解決」加強培養學生相關能力。

表 53：112 學年度管理學院大一新生 UCAN 職場共通職能施測結果

職能類型	管理學院(65 人)		
	平均分數(最高 5 分)	自評排序	PR 值
溝通表達	3.58	8	35
持續學習	3.79	4	44
人際互動	3.88	3	41
團隊合作	4.03	1	56
問題解決	3.73	6	42
創新	3.65	7	39
工作責任及紀律	3.96	2	32
資訊科技應用	3.79	4	41

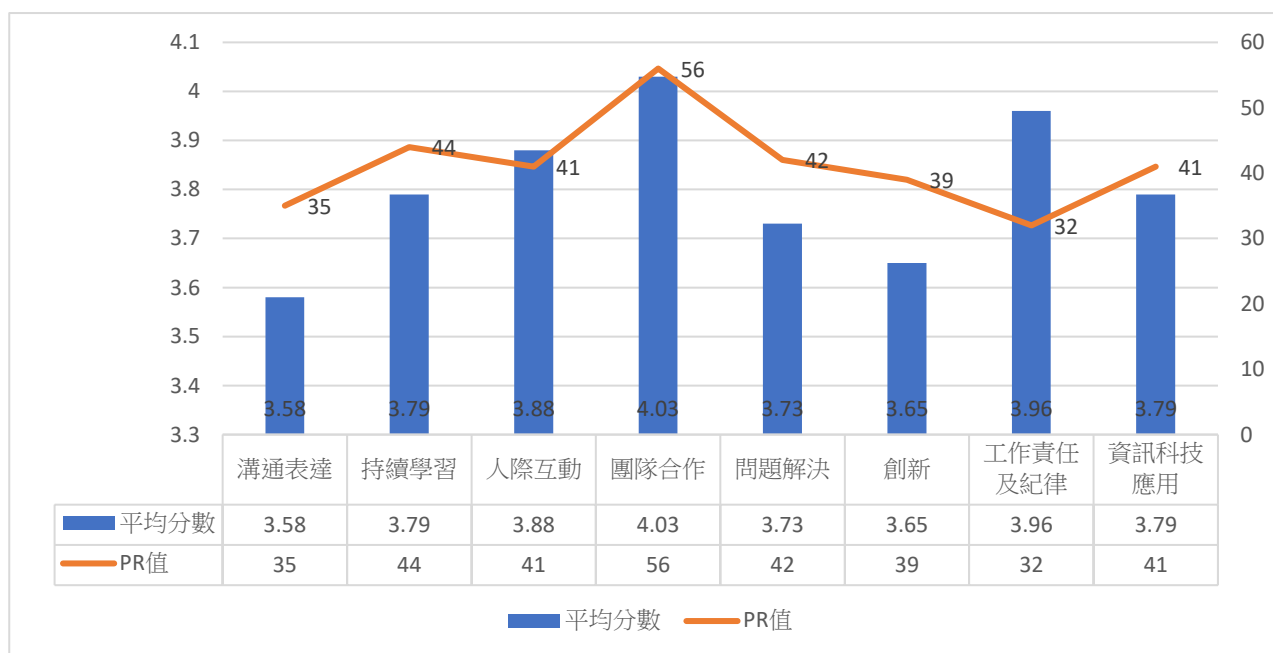


圖 32：112 學年度管理學院大一新生 UCAN 職場共通職能平均分數及對應全國常模

四、創意與科技學院

創意與科技學院大一新生在 UCAN 職場共通職能測驗結果如表 54 及圖 33 所示。整體測驗平均分數介於 3.25~3.70 間，學生處於「該項能力還不錯，加強深化就可以完全勝任職場工作」或「這項能力是你可以發揮的優勢，建議你未來在工作上要充分展現」，對照全國樣本常模 PR 值介於 15~26 間，其中平均分數較高的前三項職能分別為「團隊合作」、「工作責任及紀律」、「人際互動」。「團隊合作」平均分數為 3.70，PR 值為 24，顯示本校學生在「團隊合作」職能方面高於全國 24% 的學生；而分數最低者為「溝通表達」，平均分數為 3.25，PR 值為 15，顯示創意與科技學院學生在「溝通表達」能力僅超過全國 15% 的學生。可針對弱勢職能如「溝通表達」、「創新」及「問題解決」加強培養學生相關能力。

表 54：112 學年度創意與科技學院大一新生 UCAN 職場共通職能施測結果

職能類型	創意與科技學院(107 人)		
	平均分數(最高 5 分)	自評排序	PR 值
溝通表達	3.25	8	15
持續學習	3.38	5	23
人際互動	3.51	3	24
團隊合作	3.70	1	24
問題解決	3.31	7	20
創新	3.32	6	24
工作責任及紀律	3.59	2	19
資訊科技應用	3.39	4	26

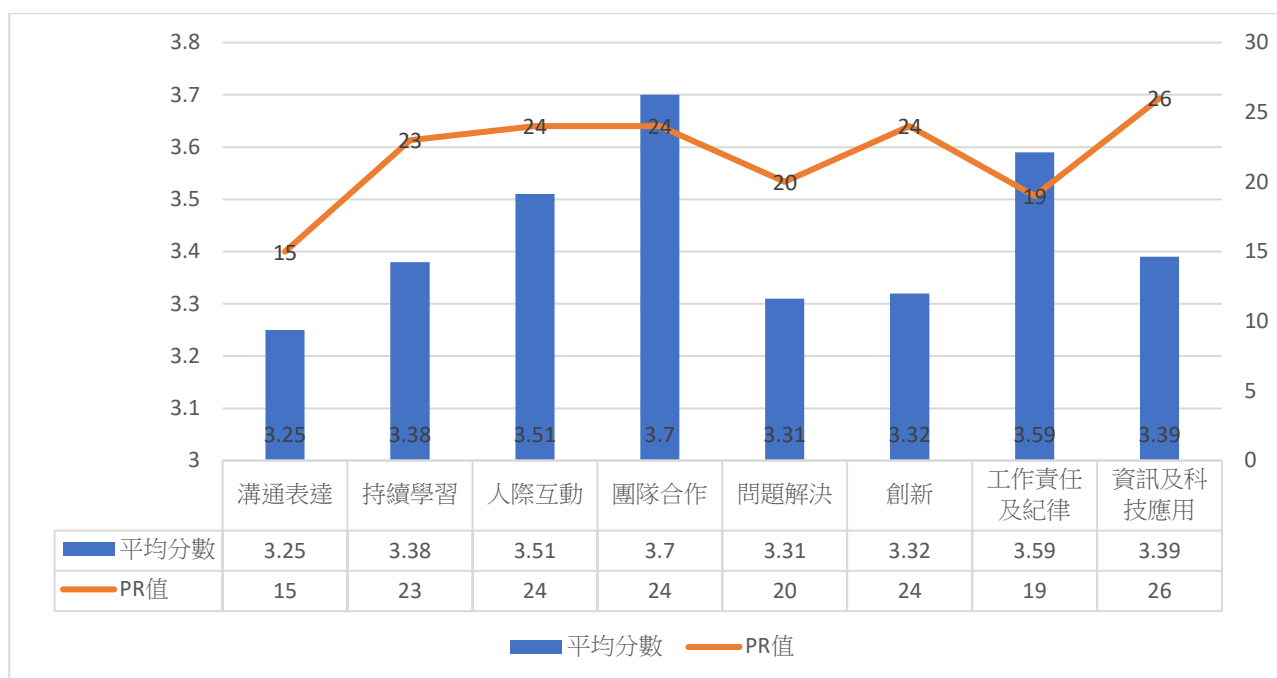


圖 33：112 學年度創意與科技學院大一新生 UCAN 職場共通職能平均分數及對應全國常模

五、樂活產業學院

樂活產業學院大一新生在 UCAN 職場共通職能測驗結果如表 55 及圖 34 所示。整體測驗平均分數介於 3.24~3.58 間，學生處於「該項能力還不錯，加強深化就可以完全勝任職場工作」，對照全國樣本常模 PR 值介於 18~31 間，其中**平均分數較高的前三項職能分別為「工作責任及紀律」、「團隊合作」及「人際互動」**。「工作責任及紀律」平均分數為 3.58，PR 值為 19，顯示本校學生在「工作責任及紀律」職能方面高於全國 19%的學生；而**分數最低者為「創新」**，平均分數為 3.24，PR 值為 24，顯示樂活產業學院學生在「創新」能力僅超過全國 24%的學生。可針對弱勢職能如「創新」、「溝通表達」及「問題解決」加強培養學生相關能力。

表 55：112 學年度樂活產業學院大一新生 UCAN 職場共通職能施測結果

職能類型	樂活產業學院(44 人)		
	平均分數(最高 5 分)	自評排序	PR 值
溝通表達	3.30	7	21
持續學習	3.46	5	29
人際互動	3.53	3	24
團隊合作	3.55	2	18
問題解決	3.41	6	26
創新	3.24	8	24
工作責任及紀律	3.58	1	19
資訊科技應用	3.50	4	31

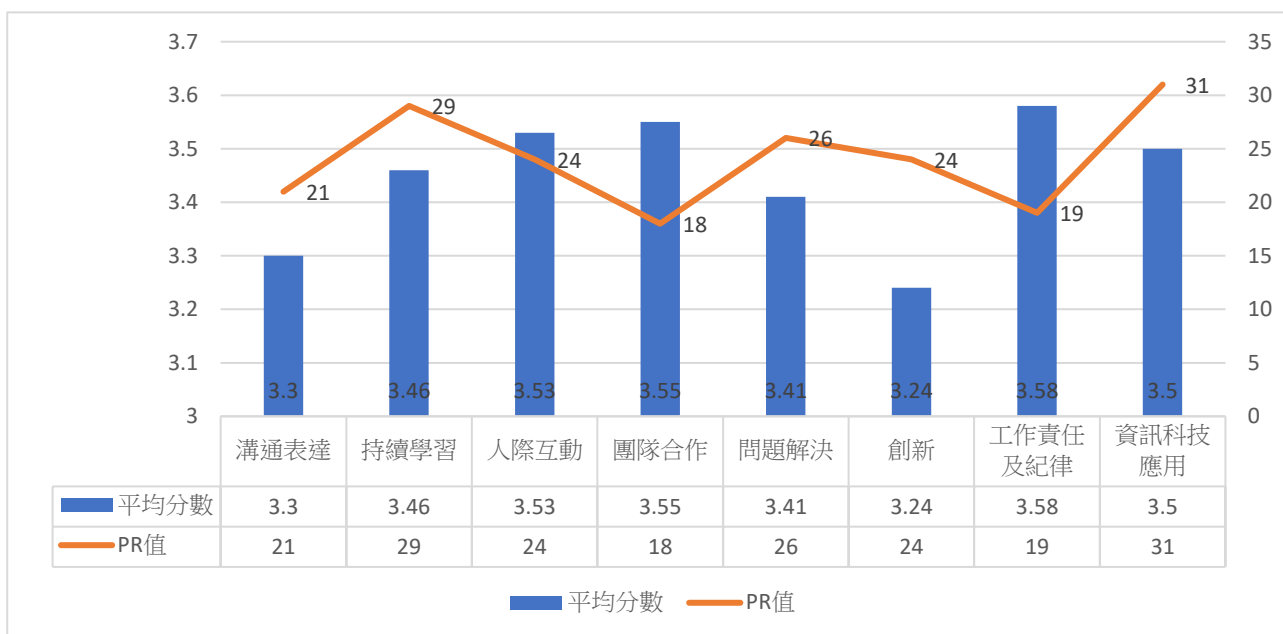


圖 34：112 學年度樂活產業學院大一新生 UCAN 職場共通職能平均分數及對應全國常模

六、佛教學院

佛教學院大一新生在 UCAN 職場共通職能測驗結果如表 56 及圖 35 所示。整體測驗平均分數介於 3.75~4.32 間，學生處於「該項能力還不錯，加強深化就可以完全勝任職場工作」或「這項能力是你可以發揮的優勢，建議你未來在工作上要充分展現」，對照全國樣本常模 PR 值介於 41~72 間，其中平均分數較高的前三項職能分別為「團隊合作」、「工作責任及紀律」及「人際互動」。「團隊合作」平均分數為 4.32，PR 值為 69，顯示本校學生在「團隊合作」職能方面高於全國 69% 的學生；而分數最低者為「資訊及科技應用」，平均分數為 3.75，PR 值為 41，顯示佛教學院學生在「資訊及科技應用」能力超過全國 41% 的學生。可針對弱勢職能如「資訊科技應用」、「創新」及「溝通表達」加強培養學生相關能力。

表 56：112 學年度佛教學院大一新生 UCAN 職場共通職能施測結果

職能類型	佛教學院(16 人)		
	平均分數(最高 5 分)	自評排序	PR 值
溝通表達	3.92	6	53
持續學習	4.04	4	67
人際互動	4.20	3	65
團隊合作	4.32	1	69
問題解決	4.04	4	72
創新	3.80	7	48
工作責任及紀律	4.42	2	64
資訊科技應用	3.75	8	41

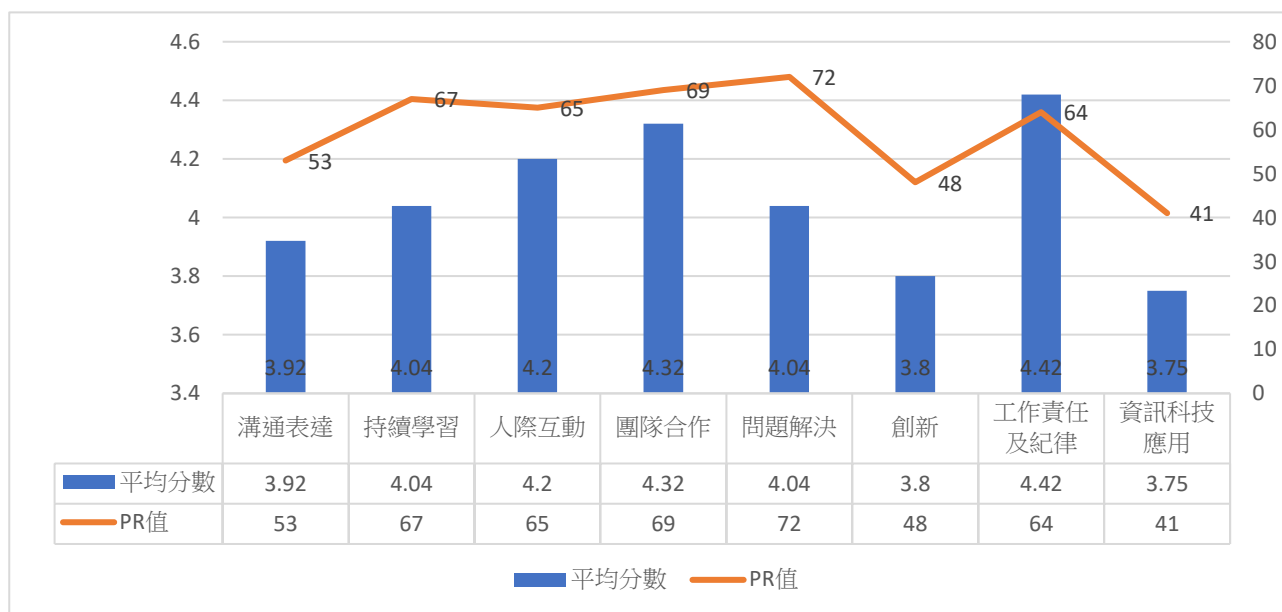


圖 35：112 學年度佛教學院大一新生 UCAN 職場共通職能平均分數及對應全國常模

伍、各學系職場共通職能診斷施測結果分析

112 學年度各學系大一新生職場共通職能診斷施測人數及施測率，如表 57 所示。全校大一新生施測率為 91.20%，除運動與健康促進管理學士學位學程、產品與媒體設計學系、資訊應用學系及健康與創意蔬食產業學系施測率未達 90%外，其他學系之施測率皆達 90%以上，其中中國文學與應用學系、心理學系、文化資產與創意學系及未來與樂活產業學系之施測率達 100%。

表 57：各學系大一新生職場共通職能診斷施測情形一覽表

系所	112/10/15 報教育部在學人數	職業興趣探索	
		已施測人數	施測率
中國文學與應用學系	10	10	100.00%
歷史學系	20	19	95.00%
外國語文學系	19	18	94.74%
公共事務學系	21	20	95.24%
心理學系	43	43	100.00%
社會學暨社會工作學系	33	31	93.94%
管理學系	11	10	90.91%
應用經濟學系	40	38	95.00%
運動與健康促進管理學士學位學程	19	17	89.47%
產品與媒體設計學系	47	37	78.72%
傳播學系	44	39	88.64%
文化資產與創意學系	5	5	100.00%
資訊應用學系	31	26	83.87%
未來與樂活產業學系	9	9	100.00%
健康與創意蔬食產業學系	40	35	87.50%
佛教學系	17	16	94.12%
合計	409	373	91.20%

一、中國文學與應用學系

中國文學與應用學系大一新生在 UCAN 職場共通職能測驗結果如表 58 及圖 36 所示。整體測驗平均分數介於 3.48~3.98 間，學生處於「該項能力還不錯，加強深化就可以完全勝任職場工作」，對照全國樣本常模 PR 值介於 25~44 間，其中平均分數較高的前三項職能分別為「人際互動」、「工作責任及紀律」及「團隊合作」。「人際互動」平均分數為 3.98，PR 值為 41，顯示本校學生在「人際互動」職能方面高於全國 41% 的學生；而分數最低者為「創新」，平均分數為 3.48，PR 值為 31，顯示中國文學與應用學系學生在「創新」能力僅超過全國 31% 的學生。

表 58：112 學年度中國文學與應用學系大一新生 UCAN 職場共通職能施測結果

職能類型	中國文學與應用學系(10 人)		
	平均分數(最高 5 分)	自評排序	PR 值
溝通表達	3.71	4	44
持續學習	3.53	7	29
人際互動	3.98	1	41
團隊合作	3.73	3	31
問題解決	3.70	5	42
創新	3.48	8	31
工作責任及紀律	3.84	2	25
資訊科技應用	3.63	6	31

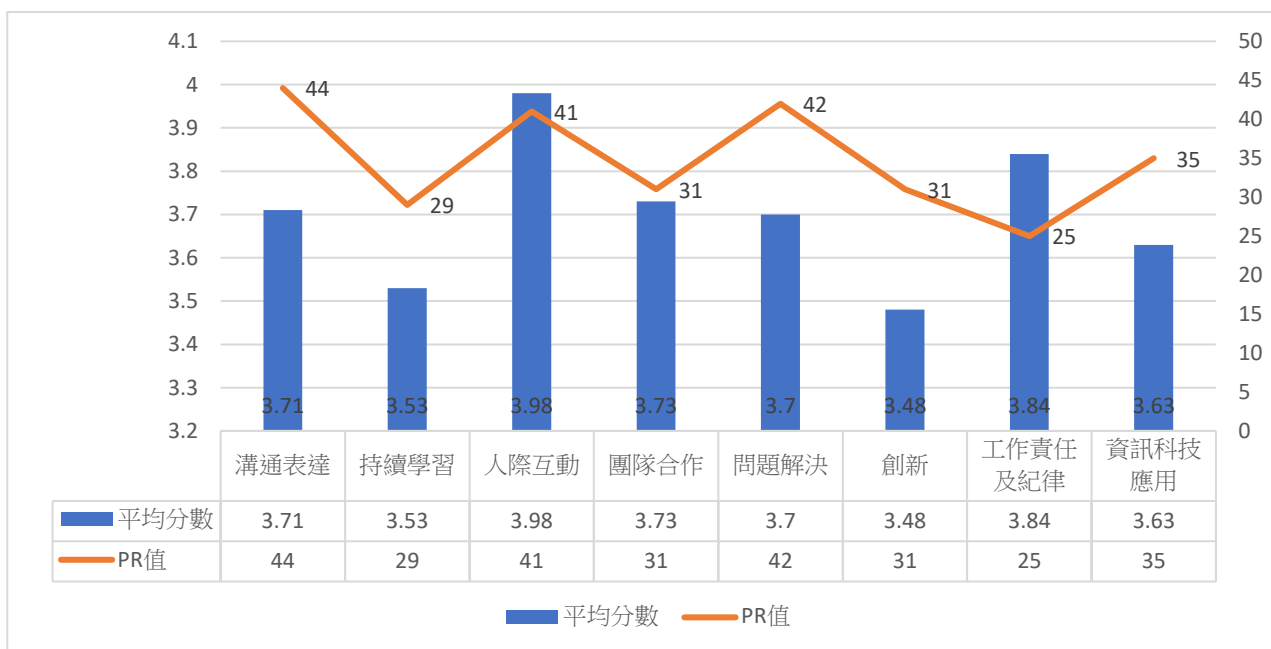


圖 36：112 學年度中文系大一新生 UCAN 職場共通職能平均分數及對應全國常模

二、歷史學系

歷史學系大一新生在 UCAN 職場共通職能測驗結果如表 59 及圖 37 所示。整體測驗平均分數介於 3.29~3.75 間，學生處於「該項能力還不錯，加強深化就可以完全勝任職場工作」，對照全國樣本常模 PR 值介於 18~31 間，其中平均分數較高的前三項職能分別為「工作責任及紀律」、「資訊科技應用」及「團隊合作」。「工作責任及紀律」平均分數為 3.75，PR 值為 25，顯示本校學生在「人際互動」職能方面高於全國 25% 的學生；而分數最低者為「溝通表達」，平均分數為 3.29，PR 值為 21，顯示歷史學系在「溝通表達」能力僅超過全國 21% 的學生。

表 59：112 學年度歷史學系大一新生 UCAN 職場共通職能施測結果

職能類型	歷史學系(19 人)		
	平均分數(最高 5 分)	自評排序	PR 值
溝通表達	3.29	8	21
持續學習	3.31	7	23
人際互動	3.52	4	24
團隊合作	3.54	3	18
問題解決	3.39	6	26
創新	3.46	5	31
工作責任及紀律	3.75	1	25
資訊科技應用	3.55	2	31

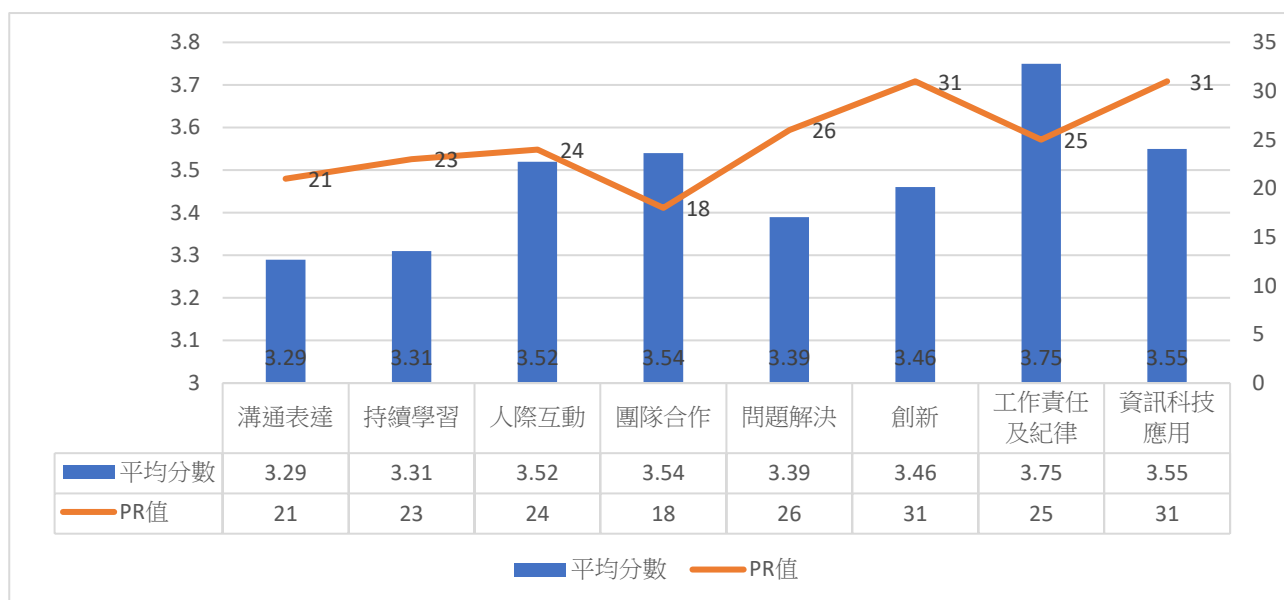


圖 37：112 學年度歷史系大一新生 UCAN 職場共通職能平均分數及對應全國常模

三、外國語文學系

外國語文學系大一新生在 UCAN 職場共通職能測驗結果如表 60 及圖 38 所示。整體測驗平均分數介於 3.56~3.96 間，學生處於「該項能力還不錯，加強深化就可以完全勝任職場工作」，對照全國樣本常模 PR 值介於 27~48 間，其中平均分數較高的前三項職能分別為「團隊合作」、「資訊科技應用」及「工作責任及紀律」。「團隊合作」平均分數為 3.96，PR 值為 40，顯示本校學生在「團隊合作」職能方面高於全國 40% 的學生；而分數最低者為「溝通表達」，平均分數為 3.56，PR 值為 27，顯示外國語文學系在「溝通表達」能力僅超過全國 27% 的學生。

表 60：112 學年度外文系大一新生 UCAN 職場共通職能施測結果

職能類型	外國語文學系(18 人)		
	平均分數(最高 5 分)	自評排序	PR 值
溝通表達	3.56	8	27
持續學習	3.61	6	36
人際互動	3.78	4	32
團隊合作	3.96	1	40
問題解決	3.60	7	33
創新	3.70	5	48
工作責任及紀律	3.86	3	32
資訊科技應用	3.87	2	43



圖 38：112 學年度外文系大一新生 UCAN 職場共通職能平均分數及對應全國常模

四、公共事務學系

公共事務學系大一新生在 UCAN 職場共通職能測驗結果如表 61 及圖 39 所示。整體測驗平均分數介於 3.53~4.02 間，學生處於「該項能力還不錯，加強深化就可以完全勝任職場工作」或「這項能力是你可以發揮的優勢，建議你未來在工作上要充分展現」，對照全國樣本常模 PR 值介於 32~58 間，其中平均分數較高的前三項職能分別為「人際互動」、「團隊合作」及「工作責任及紀律」。「人際互動」平均分數為 4.02，PR 值為 58，顯示本校學生在「人際互動」職能方面高於全國 58% 的學生；而分數最低者為「創新」，平均分數為 3.53，PR 值為 39，顯示公共事務學系學生在「溝通表達」能力僅超過全國 39% 的學生。

表 61：112 學年度公共事務學系大一新生 UCAN 職場共通職能施測結果

職能類型	公共事務學系(20 人)		
	平均分數(最高 5 分)	自評排序	PR 值
溝通表達	3.66	6	35
持續學習	3.66	6	36
人際互動	4.02	1	58
團隊合作	3.93	2	40
問題解決	3.67	5	42
創新	3.53	8	39
工作責任及紀律	3.89	3	32
資訊科技應用	3.71	4	36

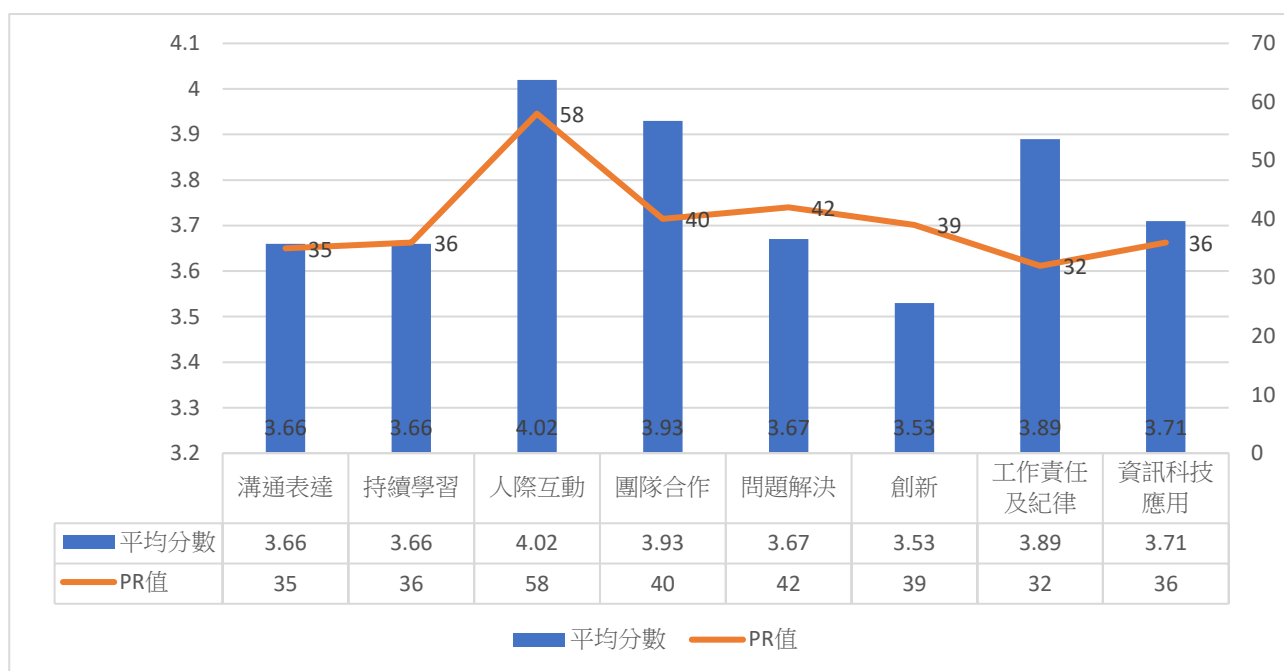


圖 39：112 學年度公事系大一新生 UCAN 職場共通職能平均分數及對應全國常模

五、心理學系

心理學系大一新生在 UCAN 職場共通職能測驗結果如表 62 及圖 40 所示。整體測驗平均分數介於 3.54~4.11 間，學生處於「該項能力還不錯，加強深化就可以完全勝任職場工作」或「這項能力是你可以發揮的優勢，建議你未來在工作上要充分展現」，對照全國樣本常模 PR 值介於 31~56 間，其中平均分數較高的前三項職能分別為「團隊合作」、「工作責任及紀律」及「人際互動」。「團隊合作」平均分數為 4.11，PR 值為 56，顯示本校學生在「團隊合作」職能方面高於全國 56% 的學生；而分數最低者為「資訊科技應用」，平均分數為 3.54，PR 值為 31，顯示心理學系學生在「資訊及科技應用」能力僅超過全國 31% 的學生。

表 62：112 學年度心理學系大一新生 UCAN 職場共通職能施測結果

職能類型	心理學系(43 人)		
	平均分數(最高 5 分)	自評排序	PR 值
溝通表達	3.82	4	44
持續學習	3.81	5	44
人際互動	3.96	3	41
團隊合作	4.11	1	56
問題解決	3.76	6	42
創新	3.63	7	39
工作責任及紀律	4.04	2	52
資訊科技應用	3.54	8	31

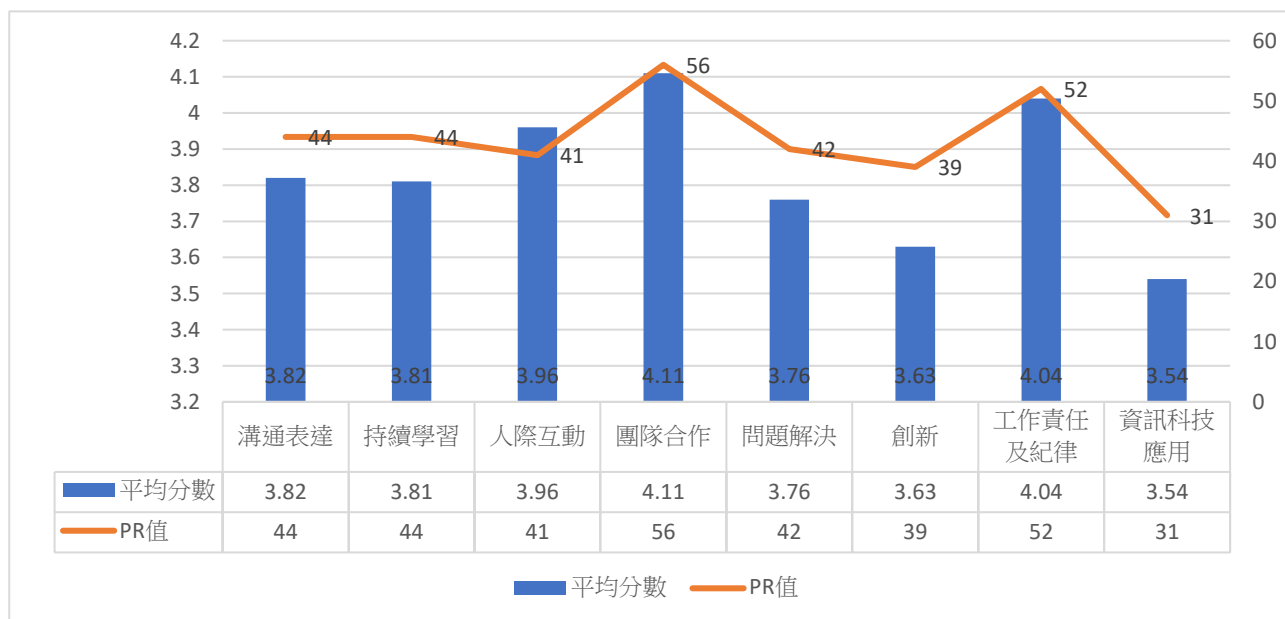


圖 40：112 學年度心理系大一新生 UCAN 職場共通職能平均分數及對應全國常模

六、社會學暨社會工作學系

社會學暨社會工作學系大一新生在 UCAN 職場共通職能測驗結果如表 63 及圖 41 所示。整體測驗平均分數介於 3.21~3.95 間，學生處於「該項能力還不錯，加強深化就可以完全勝任職場工作」，對照全國樣本常模 PR 值介於 21~32 間，其中平均分數較高的前三項職能分別為「工作責任及紀律」、「團隊合作」及「人際互動」。「工作責任及紀律」平均分數為 3.95，PR 值為 32，顯示本校學生在「工作責任及紀律」職能方面高於全國 32% 的學生；而分數最低者為「創新」，平均分數為 3.21，PR 值為 24，顯示社會學暨社會工作學系學生在「創新」能力僅超過全國 24% 的學生。

表 63：112 學年度社會學暨社會工作學系大一新生 UCAN 職場共通職能施測結果

職能類型	社會學暨社會工作學系(31 人)		
	平均分數(最高 5 分)	自評排序	PR 值
溝通表達	3.30	6	21
持續學習	3.50	4	29
人際互動	3.82	3	32
團隊合作	3.84	2	31
問題解決	3.33	5	26
創新	3.21	8	24
工作責任及紀律	3.95	1	32
資訊科技應用	3.29	7	22

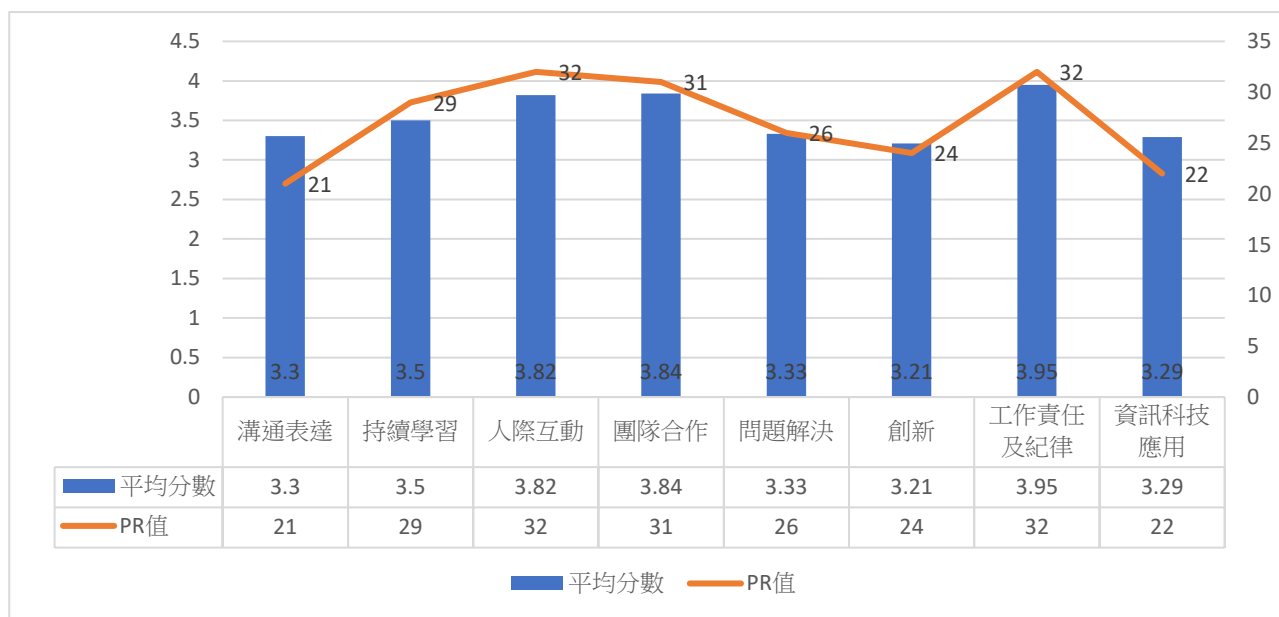


圖 41：112 學年度社會社工系大一新生 UCAN 職場共通職能平均分數及對應全國常模

七、管理學系

管理學系大一新生在 UCAN 職場共通職能測驗結果如表 64 及圖 42 所示。整體測驗平均分數介於 3.71~4.37 間，學生處於「該項能力還不錯，加強深化就可以完全勝任職場工作」或「這項能力是你可以發揮的優勢，建議你未來在工作上要充分展現」，對照全國樣本常模 PR 值介於 32~69 間，其中平均分數較高的前三項職能分別為「團隊合作」、「人際互動」及「資訊科技應用」。「團隊合作」平均分數為 4.37，PR 值為 69，顯示本校學生在「團隊合作」職能方面高於全國 69% 的學生；而分數最低者為「溝通表達」，平均分數為 3.71，PR 值為 44，顯示管理學系學生在「溝通表達」能力僅超過全國 44% 的學生。

表 64：112 學年度管理學系大一新生 UCAN 職場共通職能施測結果

職能類型	管理學系(10 人)		
	平均分數(最高 5 分)	自評排序	PR 值
溝通表達	3.71	8	44
持續學習	3.80	5	44
人際互動	4.03	2	58
團隊合作	4.37	1	69
問題解決	3.77	7	42
創新	3.80	5	48
工作責任及紀律	3.99	4	32
資訊科技應用	4.00	3	66

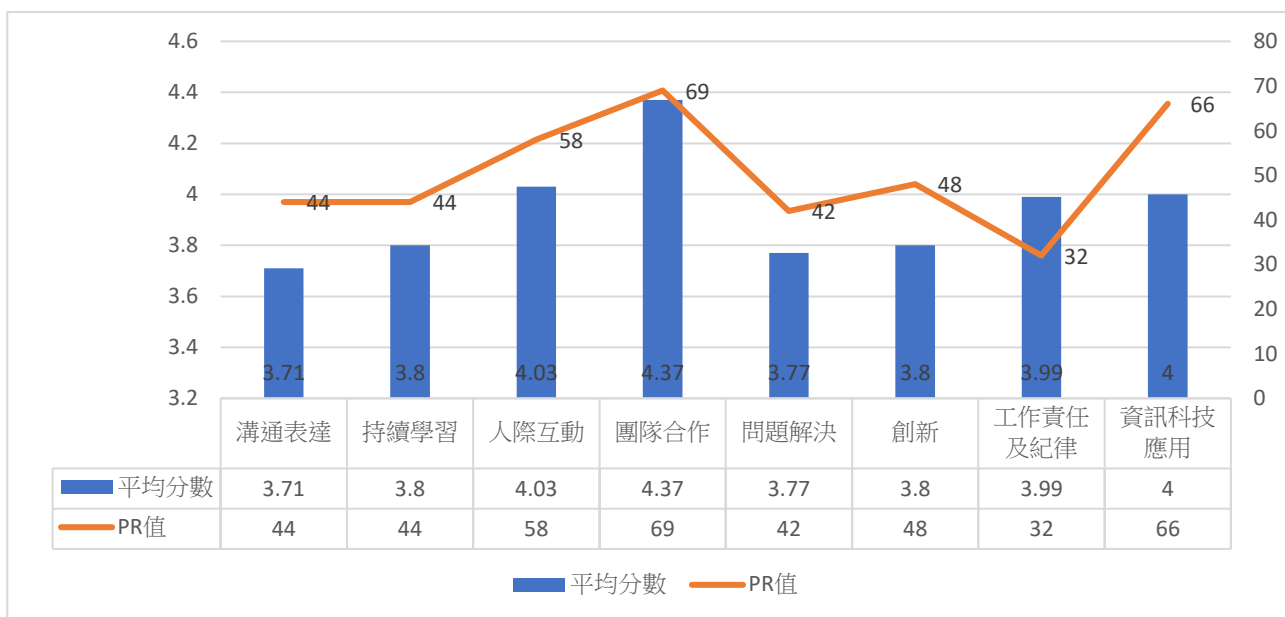


圖 42：112 學年度管理系大一新生 UCAN 職場共通職能平均分數及對應全國常模

八、應用經濟學系

應用經濟學系大一新生在 UCAN 職場共通職能測驗結果如表 65 及圖 43 所示。整體測驗平均分數介於 3.45~3.88 間，學生處於「該項能力還不錯，加強深化就可以完全勝任職場工作」，對照全國樣本常模 PR 值介於 27~36 間，其中平均分數較高的前三項職能分別為「工作責任及紀律」、「團隊合作」及「人際互動」。「工作責任及紀律」平均分數為 3.88，PR 值為 32，顯示本校學生在「工作責任及紀律」職能方面高於全國 32% 的學生；而分數最低者為「創新」，平均分數為 3.45，PR 值為 31，顯示應用經濟系學生在「創新」能力僅超過全國 31% 的學生。

表 65：112 學年度應用經濟學系大一新生 UCAN 職場共通職能施測結果

職能類型	應用經濟學系(38 人)		
	平均分數(最高 5 分)	自評排序	PR 值
溝通表達	3.50	7	27
持續學習	3.68	3	36
人際互動	3.68	3	32
團隊合作	3.73	2	31
問題解決	3.64	5	33
創新	3.45	8	31
工作責任及紀律	3.88	1	32
資訊科技應用	3.57	6	31

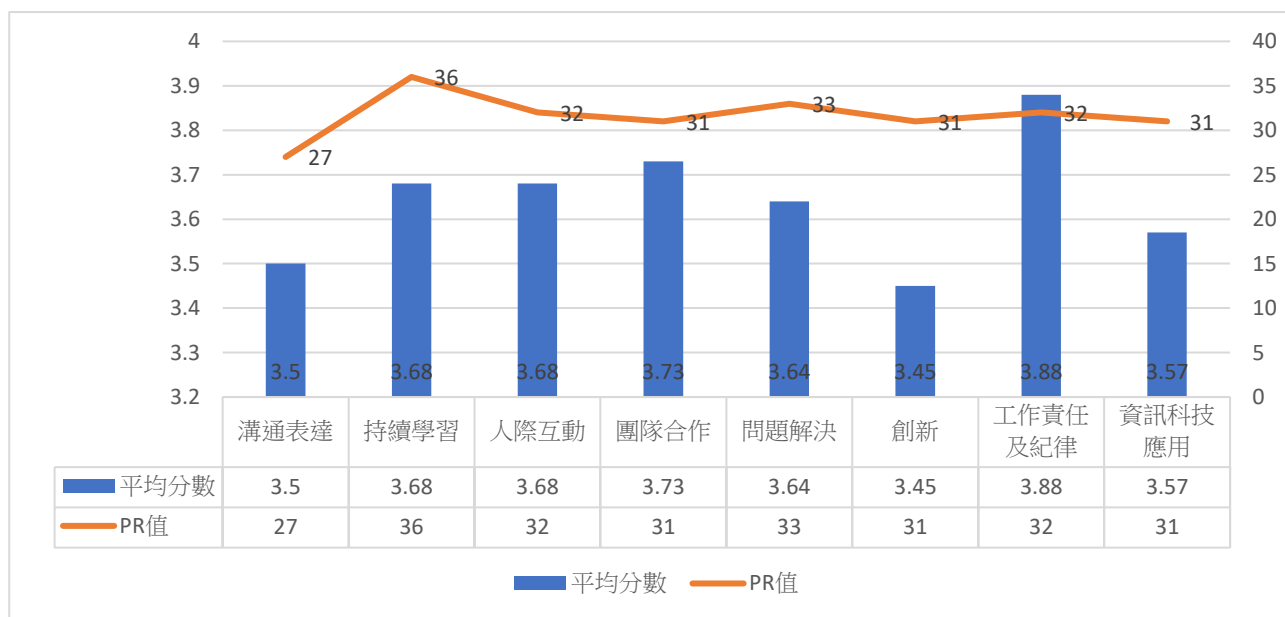


圖 43：112 學年度應經系大一新生 UCAN 職場共通職能平均分數及對應全國常模

九、運動與健康促進管理學士學位學程

運動與健康促進管理學士學位學程大一新生在 UCAN 職場共通職能測驗結果如表 66 及圖 44 所示。整體測驗平均分數介於 3.52~4.02 間，學生處於「該項能力還不錯，加強深化就可以完全勝任職場工作」或「這項能力是你可以發揮的優勢，建議你未來在工作上要充分展現」，對照全國樣本常模 PR 值介於 27~56 間，其中**平均分數較高的前三項職能分別為「工作責任及紀律」、「團隊合作」及「人際互動」**。「工作責任及紀律」平均分數為 4.02，PR 值為 52，顯示本校學生在「工作責任及紀律」職能方面高於全國 52% 的學生；而**分數最低者為「溝通表達」**，平均分數為 3.52，PR 值為 27，顯示運動與健康促進管理學士學位學程學生在「溝通表達」能力僅超過全國 27% 的學生。

表 66：112 學年度運健學士學位學程大一新生 UCAN 職場共通職能施測結果

職能類型	運動與健康促進管理學士學位學程(17 人)		
	平均分數(最高 5 分)	自評排序	PR 值
溝通表達	3.52	8	27
持續學習	3.90	4	52
人際互動	3.92	3	41
團隊合作	4.00	2	56
問題解決	3.79	5	42
創新	3.71	7	48
工作責任及紀律	4.02	1	52
資訊科技應用	3.79	5	41

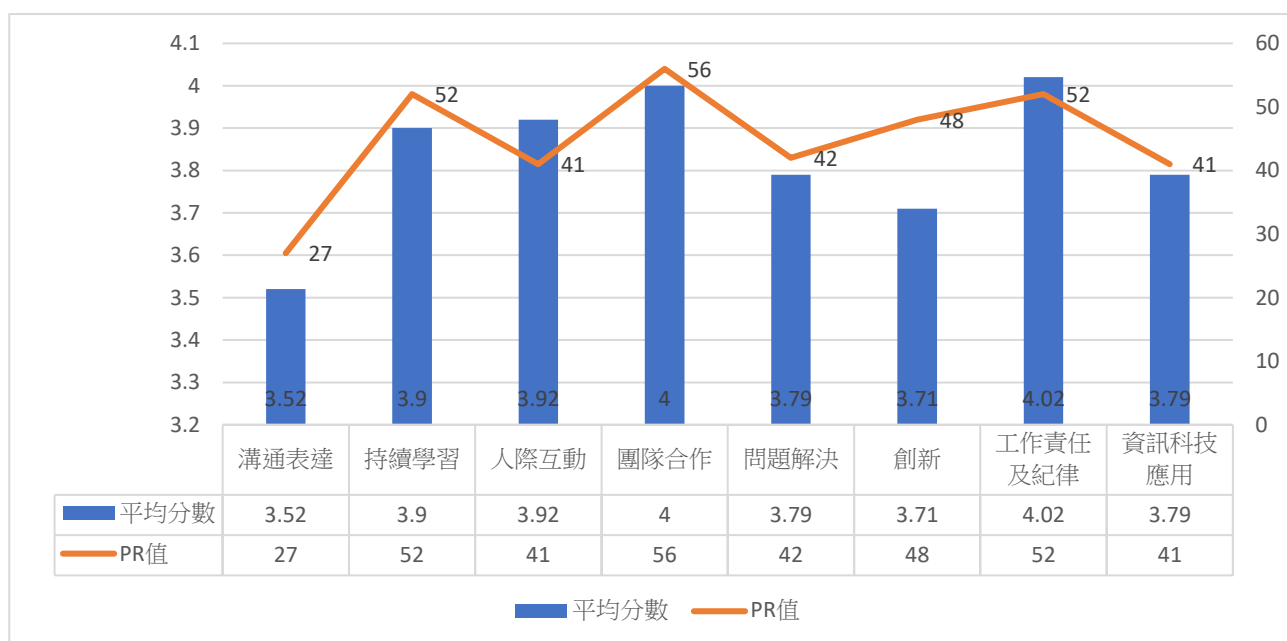


圖 44：112 學年度運健學程大一新生 UCAN 職場共通職能平均分數及對應全國常模

十、產品與媒體設計學系

產品與媒體設計學系大一新生在 UCAN 職場共通職能測驗結果如表 67 及圖 45 所示。整體測驗平均分數介於 3.53~4.16 間，學生處於「該項能力還不錯，加強深化就可以完全勝任職場工作」或「這項能力是你可以發揮的優勢，建議你未來在工作上要充分展現」，對照全國樣本常模 PR 值介於 33~62 間，其中平均分數較高的前三項職能分別為「團隊合作」、「工作責任及紀律」及「持續學習」。「團隊合作」平均分數為 4.16，PR 值為 62，顯示本校學生在「團隊合作」職能方面高於全國 62% 的學生；而分數最低者為「問題解決」，平均分數為 3.53，PR 值為 33，顯示產品與媒體設計學系學生在「問題解決」能力僅超過全國 33% 的學生。

表 67：112 學年度產品與媒體設計學系大一新生 UCAN 職場共通職能施測結果

職能類型	產品與媒體設計學系(37 人)		
	平均分數(最高 5 分)	自評排序	PR 值
溝通表達	3.64	7	35
持續學習	3.95	3	52
人際互動	3.91	4	41
團隊合作	4.16	1	62
問題解決	3.53	8	33
創新	3.82	6	48
工作責任及紀律	4.08	2	52
資訊科技應用	3.87	5	43

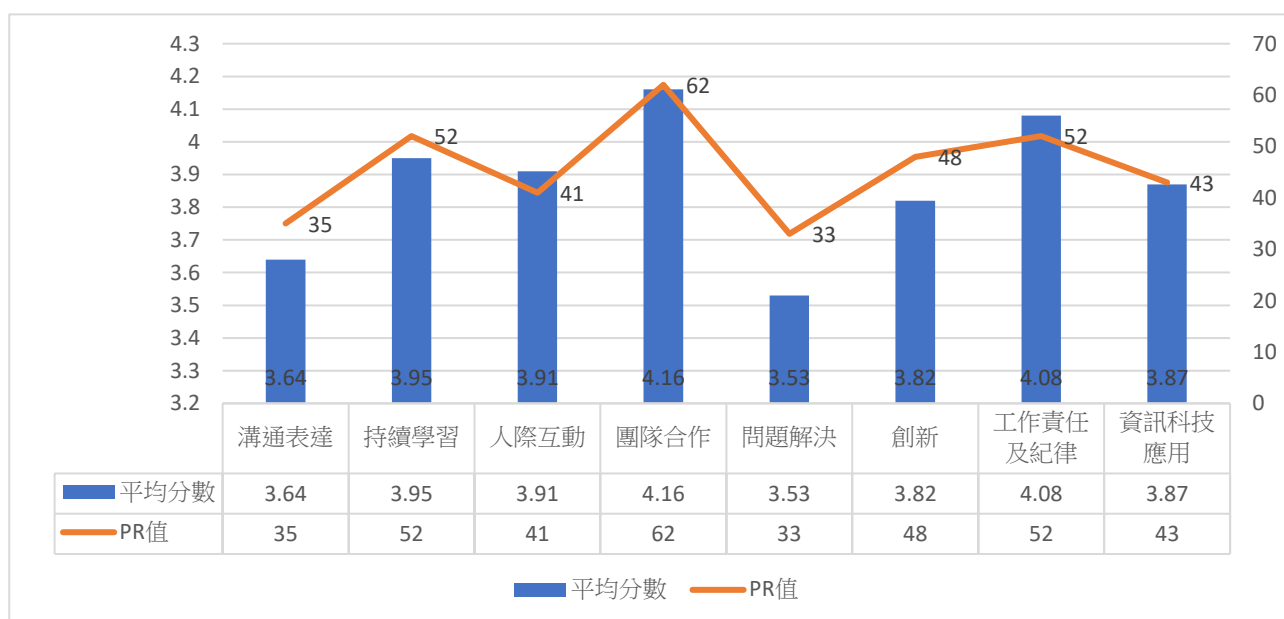


圖 45：112 學年度產媒系大一新生 UCAN 職場共通職能平均分數及對應全國常模

十一、傳播學系

傳播學系大一新生在 UCAN 職場共通職能測驗結果如表 68 及圖 46 所示。整體測驗平均分數介於 3.67~3.96 間，學生處於「該項能力還不錯，加強深化就可以完全勝任職場工作」，對照全國樣本常模 PR 值介於 32~48 間，其中平均分數較高的前三項職能分別為「團隊合作」、「工作責任及紀律」及「人際互動」。「團隊合作」及「工作責任及紀律」平均分數為 3.96，PR 值分別為 40 及 32，顯示本校學生在「團隊合作」及「工作責任及紀律」職能方面分別高於全國 40%及 32%的學生；而分數最低者為「溝通表達」及「持續學習」，平均分數為 3.67，PR 值分別為 35 及 36，顯示傳播學系學生在「溝通表達」及「持續學習」能力僅超過全國 35%及 36%的學生。

表 68：112 學年度傳播學系大一新生 UCAN 職場共通職能施測結果

職能類型	傳播學系(39 人)		
	平均分數(最高 5 分)	自評排序	PR 值
溝通表達	3.67	7	35
持續學習	3.67	7	36
人際互動	3.91	3	41
團隊合作	3.96	1	40
問題解決	3.70	6	42
創新	3.73	5	48
工作責任及紀律	3.96	1	32
資訊科技應用	3.77	4	41

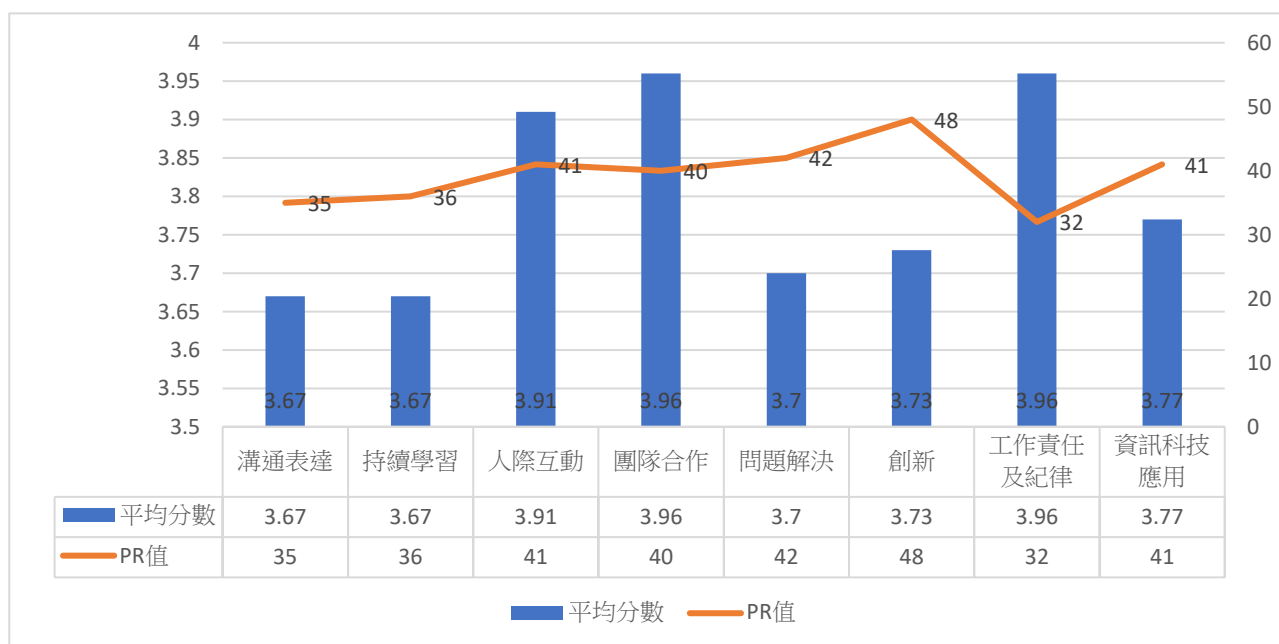


圖 46：112 學年度傳播系大一新生 UCAN 職場共通職能平均分數及對應全國常模

十二、文化資產與創意學系

文化資產與創意學系大一新生在 UCAN 職場共通職能測驗結果如表 69 及圖 47 所示。整體測驗平均分數介於 2.33~3.14 間，學生處於「這項能力已經有些基礎，能勝任職場工作」，對照全國樣本常模 PR 值介於 1~11 間，其中平均分數較高的前三項職能分別為「團隊合作」、「人際互動」及「工作責任及紀律」。「團隊合作」平均分數為 3.14，PR 值為 11，顯示本校學生在「團隊合作」職能方面高於全國 11% 的學生；而分數最低者為「資訊科技應用」，平均分數為 2.33，PR 值為 2，顯示文化資產與創意學系學生在「資訊科技應用」能力僅超過全國 2% 的學生。

表 69：112 學年度文化資產與創意學系大一新生 UCAN 職場共通職能施測結果

職能類型	文化資產與創意學系(5 人)		
	平均分數(最高 5 分)	自評排序	PR 值
溝通表達	2.46	6	2
持續學習	2.63	3	3
人際互動	2.87	2	5
團隊合作	3.14	1	11
問題解決	2.60	5	3
創新	2.43	7	3
工作責任及紀律	2.63	3	1
資訊科技應用	2.33	8	2

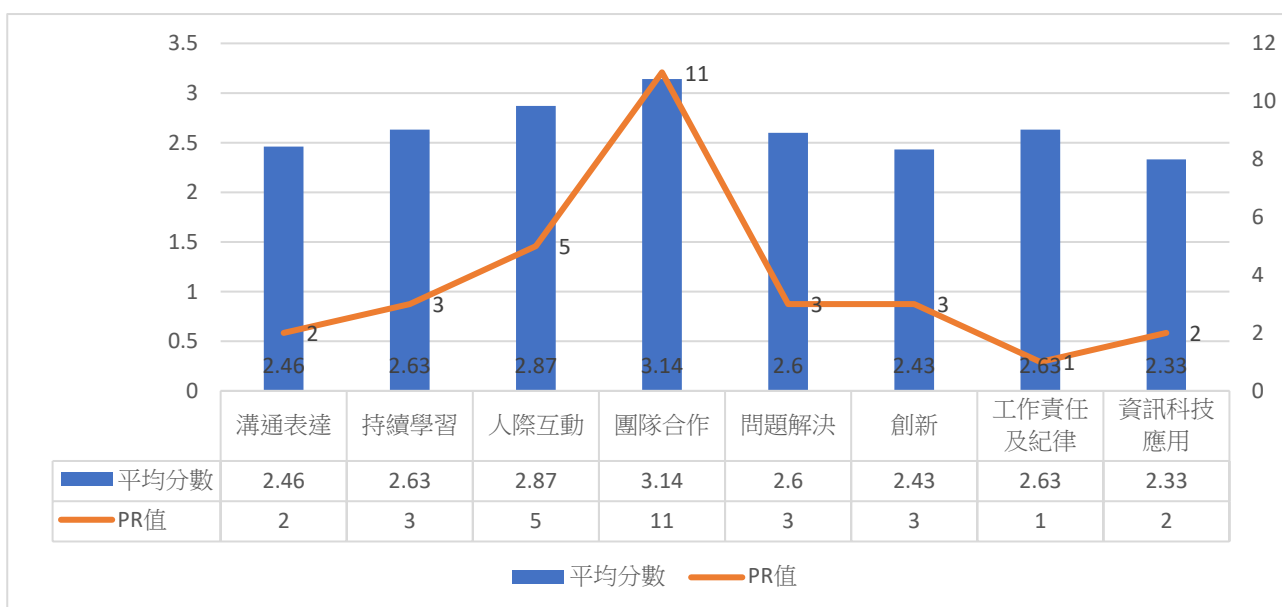


圖 47：112 學年度文資系大一新生 UCAN 職場共通職能平均分數及對應全國常模

十三、資訊應用學系

資訊應用學系大一新生在 UCAN 職場共通職能測驗結果如表 70 及圖 48 所示。整體測驗平均分數介於 3.23~3.67 間，學生處於「該項能力還不錯，加強深化就可以完全勝任職場工作」，對照全國樣本常模 PR 值介於 15~31 間，其中平均分數較高的前三項職能分別為「工作責任及紀律」、「資訊科技應用」及「團隊合作」。「工作責任及紀律」平均分數為 3.67，PR 值為 19，顯示本校學生在「工作責任及紀律」職能方面高於全國 19% 的學生；而分數最低者為「溝通表達」，平均分數為 3.23，PR 值為 15，顯示資訊應用學系學生在「溝通表達」能力僅超過全國 15% 的學生。

表 70：112 學年度資訊應用學系大一新生 UCAN 職場共通職能施測結果

職能類型	資訊應用學系(26 人)		
	平均分數(最高 5 分)	自評排序	PR 值
溝通表達	3.23	8	15
持續學習	3.27	7	18
人際互動	3.35	5	18
團隊合作	3.52	3	18
問題解決	3.37	4	26
創新	3.29	6	24
工作責任及紀律	3.67	1	19
資訊科技應用	3.58	2	31

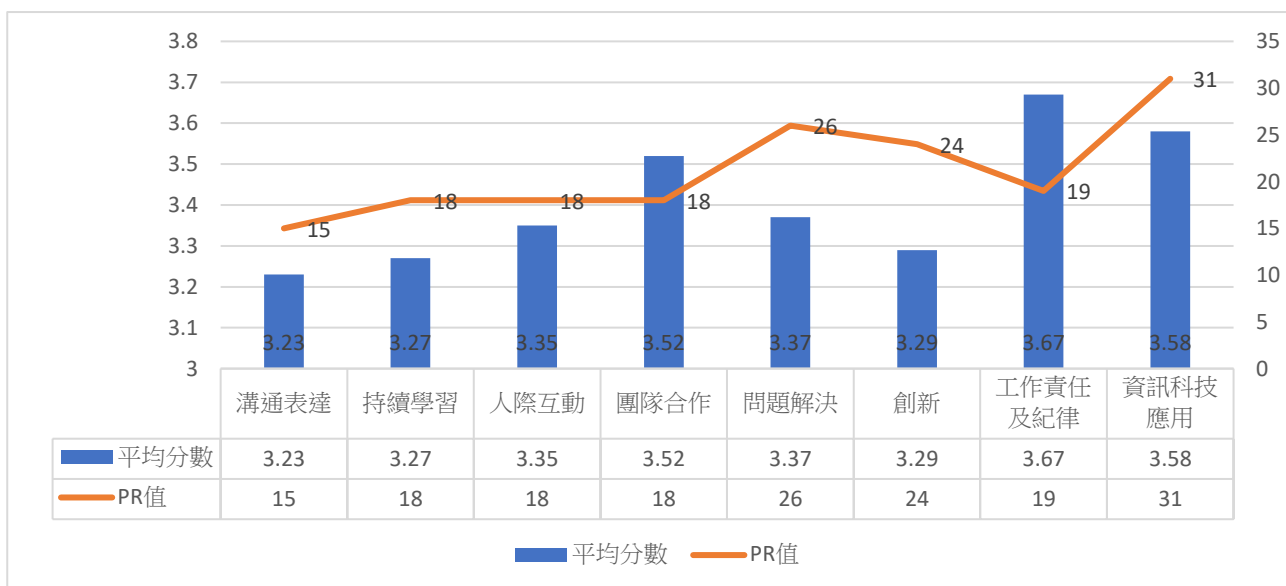


圖 48：112 學年度資應系大一新生 UCAN 職場共通職能平均分數及對應全國常模

十四、未來與樂活產業學系

未來與樂活產業學系大一新生在 UCAN 職場共通職能測驗結果如表 71 及圖 49 所示。整體測驗平均分數介於 3.13~3.69 間，學生處於「該項能力還不錯，加強深化就可以完全勝任職場工作」，對照全國樣本常模 PR 值介於 15~36 間，其中平均分數較高的前三項職能分別為「資訊科技應用」、「工作責任及紀律」及「問題解決」。「資訊科技應用」平均分數為 3.69，PR 值為 36，顯示本校學生在「資訊科技應用」職能方面高於全國 36% 的學生；而分數最低者為「創新」，平均分數為 3.13，PR 值為 18，顯示未來與樂活產業學系學生在「創新」能力僅超過全國 18% 的學生。

表 71：112 學年度未來與樂活產業學系大一新生 UCAN 職場共通職能施測結果

職能類型	未來與樂活產業學系(9 人)		
	平均分數(最高 5 分)	自評排序	PR 值
溝通表達	3.35	6	21
持續學習	3.35	6	23
人際互動	3.46	3	18
團隊合作	3.44	5	18
問題解決	3.46	3	26
創新	3.13	8	18
工作責任及紀律	3.52	2	15
資訊科技應用	3.69	1	36

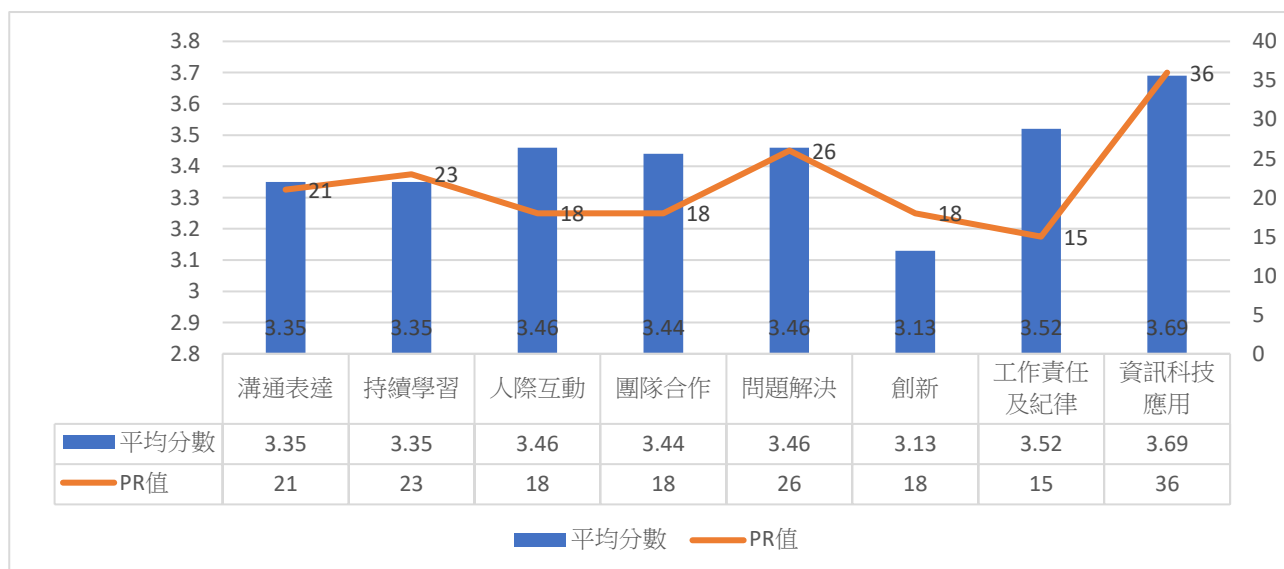


圖 49：112 學年度未來與樂活產業學系大一新生 UCAN 職場共通職能平均分數及對應全國常模

十五、健康與創意蔬食產業學系

健康與創意蔬食產業學系大一新生在 UCAN 職場共通職能測驗結果如表 72 及圖 50 所示。整體測驗平均分數介於 3.30~3.70 間，學生處於「該項能力還不錯，加強深化就可以完全勝任職場工作」，對照全國樣本常模 PR 值介於 19~36 間，其中平均分數較高的前三項職能分別為「團隊合作」、「工作責任及紀律」及「人際互動」。「團隊合作」平均分數為 3.70，PR 值為 24，顯示本校學生在「團隊合作」職能方面高於全國 24% 的學生；而分數最低者為「溝通表達」，平均分數為 3.30，PR 值為 21，顯示健康與創意蔬食產業學系在「溝通表達」能力僅超過全國 21% 的學生。

表 72：112 學年度健康與創意蔬食產業學系大一新生 UCAN 職場共通職能施測結果

職能類型	健康與創意蔬食產業學系(35 人)		
	平均分數(最高 5 分)	自評排序	PR 值
溝通表達	3.30	8	21
持續學習	3.59	4	36
人際互動	3.61	3	24
團隊合作	3.70	1	24
問題解決	3.42	5	26
創新	3.42	5	31
工作責任及紀律	3.68	2	19
資訊科技應用	3.36	7	23

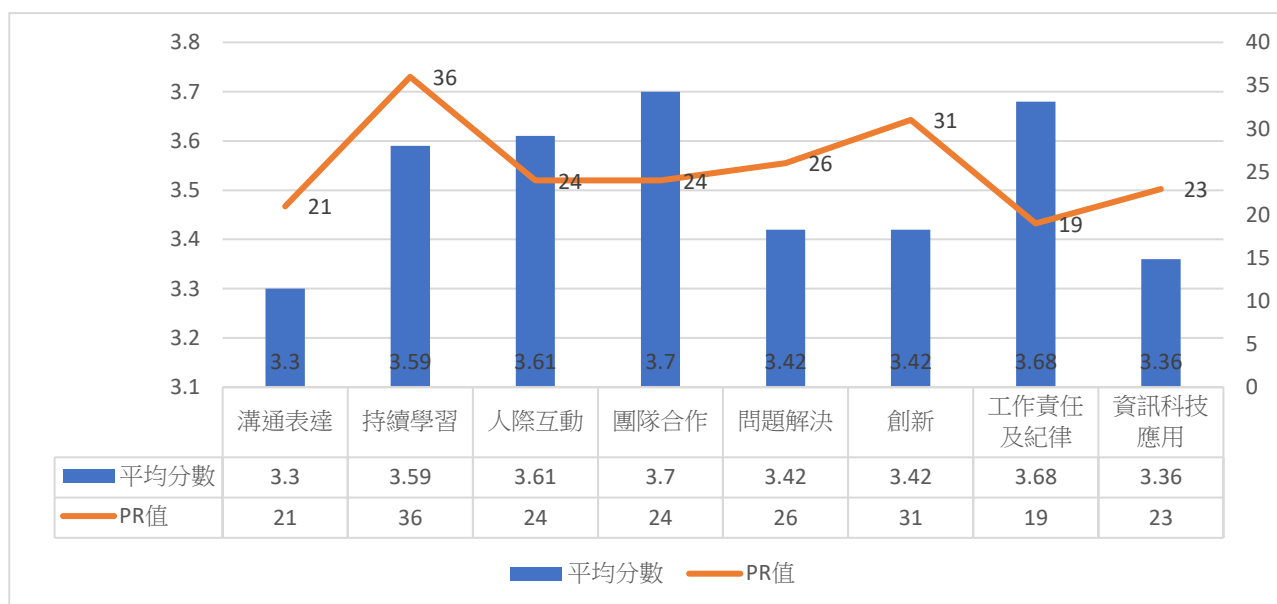


圖 50：112 學年度蔬食系大一新生 UCAN 職場共通職能平均分數及對應全國常模

十六、佛教學系

佛教學系大一新生在 UCAN 職場共通職能測驗結果如表 73 及圖 51 所示。整體測驗平均分數介於 3.75~4.42 間，學生處於「該項能力還不錯，加強深化就可以完全勝任職場工作」或「這項能力是你可以發揮的優勢，建議你未來在工作上要充分展現」，對照全國樣本常模 PR 值介於 41~72 間，其中平均分數較高的前三項職能分別為「工作責任及紀律」、「團隊合作」及「人際互動」。「工作責任及紀律」平均分數為 4.42，PR 值為 64，顯示本校學生在「工作責任及紀律」職能方面高於全國 64% 的學生；而分數最低者為「資訊及科技應用」，平均分數為 3.75，PR 值為 41，顯示佛教學系學生在「資訊科技應用」能加僅超過全國 41% 的學生。

表 73：112 學年度佛教學系大一新生 UCAN 職場共通職能施測結果

職能類型	佛教學系(16 人)		
	平均分數(最高 5 分)	自評排序	PR 值
溝通表達	3.92	6	53
持續學習	4.04	4	67
人際互動	4.20	3	65
團隊合作	4.32	2	69
問題解決	4.04	4	72
創新	3.80	7	48
工作責任及紀律	4.42	1	64
資訊科技應用	3.75	8	41

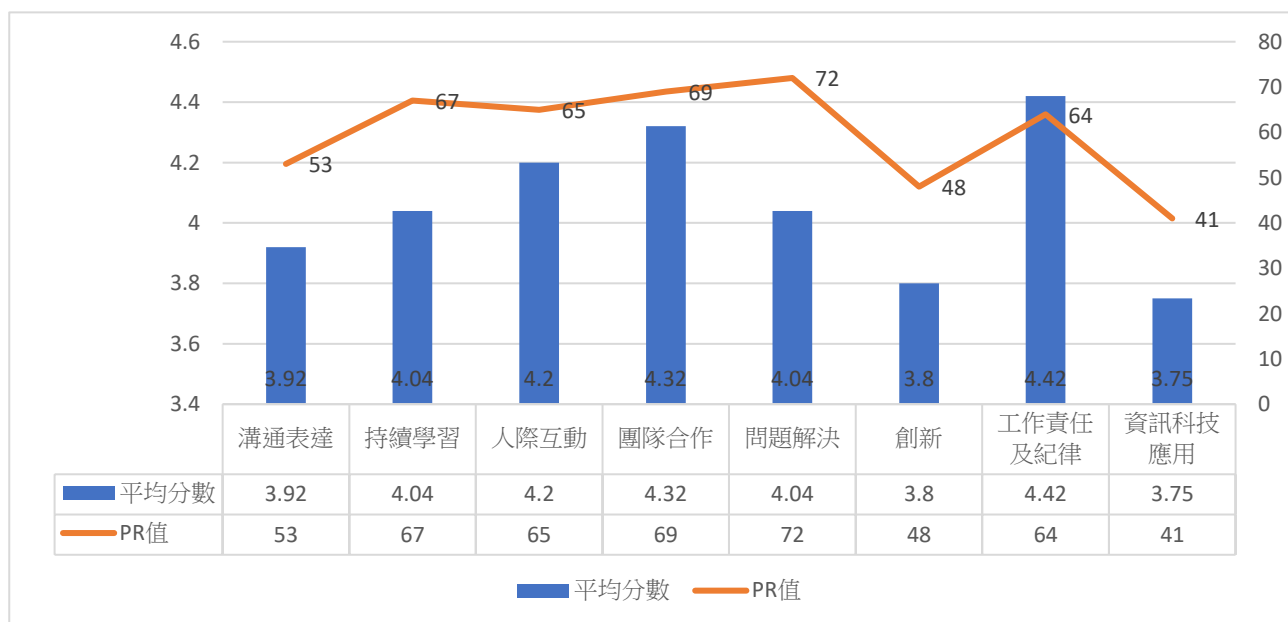


圖 51：112 學年度佛教學系大一新生 UCAN 職場共通職能平均分數及對應全國常模

附錄 1：本校 112 學年度大一學新生 UCAN 職業興趣探索各院系平均分數及對應全國常模 PR 值一覽表

學院	學系	年級	診斷人數	職業興趣探索	建築營造	天然資源、食品與農業	藝文與影音傳播	企業經營管理	教育與訓練	金融財務	政府公共事務	醫療保健	個人及社會服務	休閒與觀光旅遊	資訊科技	司法、法律與公共安全	行銷與銷售	製造	科學、技術、工程、數學	物流運輸
人文學院	中文系	1	9	平均分數	1.86	1.15	2.46	1.44	2	1.12	1.71	2.07	2.14	1.97	1.47	1.88	1.48	1.28	1.08	1.01
				PR 值	38	41	73	30	31	25	41	51	43	33	47	39	48	34	35	22
	外文系	1	18	平均分數	1.35	1.02	1.57	1.43	2.03	0.91	1.67	1.61	2.21	2.28	1.14	1.79	1.52	1.18	0.89	1.33
				PR 值	20	29	46	30	31	25	41	29	43	42	28	39	48	34	35	33
	歷史系	1	20	平均分數	1.31	0.74	1.28	1.09	1.5	0.71	1.28	1.12	1.29	1.61	1.01	1.24	1.02	0.72	0.71	0.9
				PR 值	20	18	36	21	23	16	32	13	19	25	28	21	28	15	24	22
社會科學學院	心理系	1	43	平均分數	2.01	1.4	1.88	1.7	2.71	1.54	1.82	2.39	2.8	2.49	1.46	2.39	1.58	1.45	1.48	1.55
				PR 值	38	41	56	40	60	45	51	61	62	51	47	58	48	44	56	45
	公事系	1	21	平均分數	1.75	1.15	1.1	1.69	2.09	1.93	2.16	1.7	2.07	2.36	1.32	2.43	1.71	1.35	1.15	1.53
				PR 值	38	41	25	40	41	55	61	29	43	51	38	58	48	34	46	45
	社會系	1	31	平均分數	1.41	0.82	1.26	1.08	2.17	0.88	1.41	1.57	2.16	2.11	0.74	1.7	1.1	0.83	0.66	0.92
				PR 值	20	18	36	21	41	25	32	29	43	42	18	29	28	15	24	22

學院	學系	年級	診斷人數	職業興趣探索	建築營造	天然資源、食品與農業	藝文與影音傳播	企業經營管理	教育與訓練	金融財務	政府公共事務	醫療保健	個人及社會服務	休閒與觀光旅遊	資訊科技	司法、法律與公共安全	行銷與銷售	製造	科學、技術、工程、數學	物流運輸
管理學院	管理系	1	10	平均分數	2.22	1.6	2.07	2.53	2.87	2.25	2.51	2.21	2.91	2.91	1.89	2.71	2.3	1.65	1.5	2.3
				PR 值	49	53	65	69	60	64	69	51	71	69	56	68	66	44	56	67
	應經系	1	38	平均分數	1.6	1.04	1.08	1.63	1.7	1.92	1.14	1.43	1.7	1.52	1.14	1.57	1.34	1.18	0.93	1.38
				PR 值	28	29	25	40	23	55	22	20	26	25	28	29	38	34	35	33
	運健學程	1	17	平均分數	1.61	1.45	1.06	1.31	1.96	1.27	1.58	1.86	1.51	1.99	1.29	1.89	1.41	1.21	1.01	1.24
				PR 值	28	53	25	30	31	35	41	40	26	33	38	39	38	34	35	33
創意與科技學院	資應系	1	27	平均分數	1.94	0.95	1.49	1.32	1.31	1.05	1.07	1.54	1.33	1.21	1.71	1.31	1.01	1.36	1.38	0.96
				PR 值	38	29	46	30	15	25	22	29	19	18	47	21	28	34	46	22
	傳播系	1	42	平均分數	1.55	1.24	2.56	1.39	2.08	1.22	1.67	1.57	1.97	2.22	1.28	1.96	1.88	1.11	1.06	1.3
				PR 值	28	41	73	30	41	35	41	29	34	42	38	39	58	24	35	33
	文資系	1	5	平均分數	1.2	1.31	1.08	1.27	1.92	0.63	1.27	1.92	1.58	1.63	1.15	1.74	0.86	0.97	0.74	0.9
				PR 值	20	41	25	30	31	16	32	40	26	25	38	29	28	24	24	22
	產媒系	1	41	平均分數	2.23	1.5	2.33	1.56	2.21	1.2	1.53	1.96	2.13	2.21	1.58	1.98	1.58	1.46	1.34	1.37
				PR 值	49	53	65	40	41	35	41	40	43	42	47	39	48	44	46	33

學院	學系	年級	診斷人數	職業興趣探索	建築營造	天然資源、食品與農業	藝文與影音傳播	企業經營管理	教育與訓練	金融財務	政府公共事務	醫療保健	個人及社會服務	休閒與觀光旅遊	資訊科技	司法、法律與公共安全	行銷與銷售	製造	科學、技術、工程、數學	物流運輸
樂活產業學院	未樂系	1	9	平均分數	1.55	0.53	1.12	0.88	1.55	1.25	0.72	1.15	1.48	1.45	0.53	1.22	0.63	0.75	0.46	0.85
				PR 值	28	9	25	21	23	35	14	20	26	25	10	21	17	15	13	22
	蔬食系	1	36	平均分數	1.76	1.27	1.26	1.2	1.98	1.16	1.3	1.73	1.73	1.93	1.04	1.65	1.21	1.3	1.04	1.35
				PR 值	38	41	36	30	31	35	32	29	26	33	28	29	38	34	35	33
佛教學院	佛教學系	1	15	平均分數	2.23	2.02	2.23	2.19	2.78	1.95	2.21	2.6	3.09	2.94	1.91	2.48	1.97	2.09	1.75	2.07
				PR 值	49	64	65	60	60	55	61	71	71	69	56	58	58	64	65	67

附錄 2：本校 112 學年度大一新生 UCAN 職場共通職能診斷各院系平均分數及對應全國常模 PR 值一覽表

學院	學系	年級	診斷人數	職場共通職能	溝通表達	持續學習	人際互動	團隊合作	問題解決	創新	工作責任及紀律	資訊科技應用
人文學院	中文系	1	10	平均分數	3.71	3.53	3.98	3.73	3.70	3.48	3.84	3.63
				PR 值	44	29	41	31	42	31	25	35
	外文系	1	18	平均分數	3.56	3.61	3.78	3.96	3.60	3.70	3.86	3.87
				PR 值	27	36	32	40	33	48	32	43
	歷史系	1	19	平均分數	3.29	3.31	3.52	3.54	3.39	3.46	3.75	3.55
				PR 值	21	23	24	18	26	31	25	31
社會科學學院	心理系	1	43	平均分數	3.82	3.81	3.96	4.11	3.76	3.63	4.04	3.54
				PR 值	44	44	41	56	42	39	52	31
	公事系	1	20	平均分數	3.66	3.66	4.02	3.93	3.67	3.53	3.89	3.71
				PR 值	35	36	58	40	42	39	32	36
	社會系	1	31	平均分數	3.30	3.50	3.82	3.84	3.33	3.21	3.95	3.29
				PR 值	21	29	32	31	26	24	32	22
管理學院	管理系	1	10	平均分數	3.71	3.80	4.03	4.37	3.77	3.80	3.99	4.00
				PR 值	44	44	58	69	42	48	32	66
	應經系	1	38	平均分數	3.50	3.68	3.68	3.73	3.64	3.45	3.88	3.57
				PR 值	27	36	32	31	33	31	32	31
	運健學程	1	17	平均分數	3.52	3.90	3.92	4.00	3.79	3.71	4.02	3.79
				PR 值	27	52	41	56	42	48	52	41

學院	學系	年級	診斷人數	職場共通職能	溝通表達	持續學習	人際互動	團隊合作	問題解決	創新	工作責任及紀律	資訊科技應用
創意與科技學院	資應系	1	26	平均分數	3.23	3.27	3.35	3.52	3.37	3.29	3.67	3.58
				PR 值	15	18	18	18	26	24	19	31
	文資系	1	5	平均分數	2.46	2.63	2.87	3.14	2.60	2.43	2.63	2.33
				PR 值	2	3	5	11	3	3	1	2
	傳播系	1	39	平均分數	3.67	3.67	3.91	3.96	3.70	3.73	3.96	3.77
				PR 值	35	36	41	40	42	48	32	41
	產媒系	1	37	平均分數	3.64	3.95	3.91	4.16	3.53	3.82	4.08	3.87
				PR 值	35	52	41	62	33	48	52	43
樂活產業學院	未樂系	1	9	平均分數	3.35	3.35	3.46	3.44	3.46	3.13	3.52	3.69
				PR 值	21	23	18	18	26	18	15	36
	蔬食系	1	35	平均分數	3.30	3.59	3.61	3.70	3.42	3.42	3.68	3.36
				PR 值	21	36	24	24	26	31	19	23
佛教學院	佛教學系	1	16	平均分數	3.92	4.04	4.20	4.32	4.04	3.80	4.42	3.75
				PR 值	53	67	65	69	72	48	64	41

學生基本 資料	學校	
	系所	
	年級/班級	
	學號	
	UCAN 帳號	
	填寫日期	

Part I：你喜歡哪些活動

此單元共有102 種活動，請勾選你喜歡的項目(勾選數目不限)。 題目
數：102 題

編號	題目
1 A	☐ 觀察生物如何生長與生存
2 A	☐ 日常生活中能時常注意愛惜地球自然資源
3 A	☐ 釣魚或打獵等活動
4 A	☐ 實際參與保護環境的活動
5 A	☐ 不論天氣如何都喜歡在戶外活動
6 A	☐ 策劃、編預算與進行事件的記錄
7 A	☐ 依循規劃藍圖或聽從指導進行
8 A	☐ 在心中構思描繪成品或目標的樣貌
9 A	☐ 動手操作完成事物
10 A	☐ 執行有明確結果的工作
11 A	☐ 解決技術性的問題
12 A	☐ 觀察古蹟或特色建築
13 A	☐ 遵循有邏輯、有步驟的作法
14 A	☐ 運用想像力與他人溝通新資訊
15 A	☐ 在人們面前表演
16 A	☐ 閱讀與寫作
17 A	☐ 演奏樂器
18 A	☐ 從事有關創意、藝術的活動
19 A	☐ 操作錄音、錄影設備
20 A	☐ 設計宣傳品與海報
21 A	☐ 靈活地執行例行性、或組織化的事務

編號	題目
22 A	☐ 成為團體中的領導者
23 A	☐ 與他人進行工作業務上的聯繫
24 A	☐ 運用電腦工作
25 A	☐ 撰寫報告和溝通想法
26 A	☐ 不須監督可依循指示規劃工作
27 A	☐ 與不同類型的人互動溝通
28 A	☐ 幫助他人完成作業或學習新知
29 A	☐ 參與進修或學習的活動
30 A	☐ 指導他人或為他人策劃活動
31 A	☐ 同時負責多項工作
32 A	☐ 主動獲得新資訊
33 A	☐ 幫助他人面對挑戰
34 A	☐ 從事數字與細節資訊的工作
35 A	☐ 在期限內完成工作目標
36 A	☐ 從已知事實進行預測
37 A	☐ 依循原則架構並據以行事
38 A	☐ 分析財務資訊並向他人說明
39 A	☐ 正確並有誠信的管理金錢
40 A	☐ 對自己的服裝儀容有自信
41 A	☐ 參與政治
42 A	☐ 協商、捍衛、辯論想法及觀點。
43 A	☐ 與團隊合作規劃活動與工作
44 A	☐ 妥善處理細節
45 A	☐ 執行可能經常變動的任務
46 A	☐ 分析資訊並向他人說明
47 A	☐ 旅行及發現新事物
48 A	☐ 習慣在壓力下工作
49 A	☐ 協助病患與受傷的動物
50 A	☐ 運用資訊與邏輯思考進行判斷
51 A	☐ 參加健康與科學方面的課程
52 A	☐ 快速、沉著回應緊急狀況
53 A	☐ 遵守規則並確保符合標準
54 A	☐ 調查新地點與活動
55 A	☐ 和不同年齡及類型的人工作
56 A	☐ 安排讓他人感到愉快的活動
57 A	☐ 有彈性的行程

編號	題目
58 A	☐ 幫助他人下定決心
59 A	☐ 輕鬆且有技巧地與他人溝通
60 A	☐ 學習不同文化
61 A	☐ 關心人們的需求與問題
62 A	☐ 參與社區服務及志工
63 A	☐ 傾聽他人的看法
64 A	☐ 幫助他人變得更好
65 A	☐ 想出新方法來做事
66 A	☐ 和不同類型的人做朋友
67 A	☐ 對複雜問題可以有邏輯的解決
68 A	☐ 運用機器、技術與流程
69 A	☐ 閱讀技術手冊及圖表來解決問題
70 A	☐ 適應改變
71 A	☐ 玩電動玩具並知道其運作方式
72 A	☐ 長時間專注不會分心
73 A	☐ 能面對工作的壓力或危險
74 A	☐ 從個人的觀察來形成決策
75 A	☐ 辯論並且勝過他人
76 A	☐ 觀察分析他人的行為
77 A	☐ 將不同的事物組合在一起
78 A	☐ 執行例行性、有組織且精確的工作
79 A	☐ 從事可產出具體結果的活動
80 A	☐ 應用數學能力得到答案
81 A	☐ 動手、使用工具或操作設備機器
82 A	☐ 把平面圖想像轉化成3D 立體圖像
83 A	☐ 逛街購物
84 A	☐ 展示及推銷構想
85 A	☐ 樂於向公眾演說、展示、報告
86 A	☐ 說服他人購買或參加活動
87 A	☐ 向他人傳達我的想法
88 A	☐ 掌握優勢抓住機會創造額外利潤
89 A	☐ 解讀方程式
90 A	☐ 找到問題答案
91 A	☐ 在實驗室工作
92 A	☐ 發掘事物運作原理及觀察新事物
93 A	☐ 探索新科技

編號		題目
94 A	☐	進行實驗來找出最好的工作方式
95 A	☐	關注細節以幫助事物更精確
96 A	☐	旅行
97 A	☐	仔細觀察並快速反應
98 A	☐	解決機械問題
99 A	☐	設計有效的流程
100 A	☐	預測並滿足需求
101 A	☐	開車或騎車
102 A	☐	兩地間輸送物品

Part II：你認為自己有這樣的特質嗎？

此單元共有54 種描述，請勾選符合您個人特質的項目(勾選數目不限)。

題目數：54 題

編號		題目
1 B	☐	獨立自主
2 B	☐	愛好自然
3 B	☐	肢體靈活
4 B	☐	擅長規劃
5 B	☐	不主觀批判
6 B	☐	擅長把事物視覺化
7 B	☐	具創意與想像力
8 B	☐	文字能力強
9 B	☐	對新科技感到好奇
10 B	☐	具同理心
11 B	☐	果決
12 B	☐	具組織能力
13 B	☐	善分析思考
14 B	☐	有耐心
15 B	☐	待人圓融
16 B	☐	負責任
17 B	☐	友善
18 B	☐	喜當決策者
19 B	☐	樂於助人
20 B	☐	善於傾聽
21 B	☐	值得信賴
22 B	☐	有條理
23 B	☐	有自信
24 B	☐	有邏輯
25 B	☐	喜愛服務
26 B	☐	喜歡解決問題
27 B	☐	富同情心
28 B	☐	遵從指示
29 B	☐	細心
30 B	☐	積極

編號	題目
31 B	☐ 與他人合作良好
32 B	☐ 外向
33 B	☐ 善於溝通
34 B	☐ 體貼關心
35 B	☐ 非物質主義
36 B	☐ 從全貌中觀察細節
37 B	☐ 有恆心、堅持
38 B	☐ 專注
39 B	☐ 精確
40 B	☐ 愛冒險
41 B	☐ 喜歡在組織團體中
42 B	☐ 樂觀
43 B	☐ 務實
44 B	☐ 觀察力敏銳
45 B	☐ 按部就班
46 B	☐ 具協調性
47 B	☐ 熱情
48 B	☐ 喜歡競爭
49 B	☐ 有說服力
50 B	☐ 具好奇心
51 B	☐ 客觀
52 B	☐ 講究方法
53 B	☐ 喜歡機械
54 B	☐ 直覺與邏輯並重

Part III：在學習經驗中，你喜歡哪些科目？

此單元共有38 種科目，請勾選你喜歡的項目(勾選數目不限)。

題目數：38 題

編號	題目
1 C	☐ 數學
2 C	☐ 地球科學
3 C	☐ 化學
4 C	☐ 農業/農藝
5 C	☐ 物理
6 C	☐ 建築
7 C	☐ 美術/繪圖/圖像設計
8 C	☐ 音樂
9 C	☐ 戲劇
10 C	☐ 新聞/文學
11 C	☐ 影音技術
12 C	☐ 資訊技術/應用
13 C	☐ 會計
14 C	☐ 經濟學
15 C	☐ 自然科學
16 C	☐ 心理學
17 C	☐ 銀行金融
18 C	☐ 商業法律
19 C	☐ 公共行政管理
20 C	☐ 語文
21 C	☐ 歷史
22 C	☐ 外國語文
23 C	☐ 生物
24 C	☐ 醫學健康
25 C	☐ 社會科學
26 C	☐ 行銷管理
27 C	☐ 餐飲服務
28 C	☐ 婚姻與家庭
29 C	☐ 財務管理
30 C	☐ 通訊

編號		題目
31 C	☐	法律
32 C	☐	急救
33 C	☐	國際貿易
34 C	☐	電腦繪圖
35 C	☐	資訊網路
36 C	☐	工程技術
37 C	☐	計算機應用 /商業與資訊科技
38 C	☐	機電相關科目

附錄 4：UCAN 職場共通職能診斷測驗題目

學生 基本 資料	學校：
	系所：
	年級/班級：
	學號：
	UCAN 帳號：
	填寫日期：

職場共通職能，代表從事各種不同的職業類型都需要具備的能力，以下這個自我診斷測驗，將幫助你檢視目前對各項職場共通能力的具備程度，幫助你及早進行職涯規劃與學習準備。

分數 說明	1 分表示：我無法完成這件事情，且自認學習起來有困難。 2 分表示：我無法完成這件事情，可能努力學習可以完成。 3 分表示：我無法完成這件事情，但是努力學習就能做好。 4 分表示：我可以將這件事情完成，但還能改進。 5 分表示：我可以將這件事情做得非常好。
----------	---

一、 溝通 表達	透過口頭、書面等方式，表達自己的想法使他人瞭解，並努力理解他人所傳達的資訊。									
	1	工作上與人談話時，能先確認彼此的主題與目的。	1	2	3	4	5			
	2	與人談話時，能專注傾聽觀察對方傳達的訊息，即使他人和自己意見不相同，仍然樂於傾聽接納。	1	2	3	4	5			
	3	會依據不同對象，運用適當方法技巧，清楚表達訊息及進行對話。	1	2	3	4	5			
	4	能夠正確解讀工作相關文件，如文字或圖表資料、技術文件、測試報告等。	1	2	3	4	5			
	5	能夠使用正確的文法、格式或邏輯製作符合組織或工作所要求之書面資料。	1	2	3	4	5			
	6	能對不同對象，能以書面方式適切地陳述欲表達之訊息。	1	2	3	4	5			
	7	運用組織或工作所要求之外語能力進行資訊溝通傳達。	1	2	3	4	5			
二、 持續 學習	了解能力發展的重要性，並能探索、規劃和有效管理自身的能力，並保持繼續成長的企圖心。									
	1	能夠持續表現出對學習新事物及知識技能的好奇心。	1	2	3	4	5			
	2	能明確掌握個人職涯發展所需知識、技能和必要條件。	1	2	3	4	5			
	3	能夠對自己能力的成長訂定具體目標。	1	2	3	4	5			
	4	了解並進行職涯發展上所需的持續學習和訓練。	1	2	3	4	5			
	5	能夠持續因應產業趨勢進行專業能力發展。	1	2	3	4	5			
	6	能從與他人的互動中，汲取正面有益的經驗。	1	2	3	4	5			
	7	持續應用各種方法及管道提升自己的能力。	1	2	3	4	5			

三、 人際 互動	依不同情境，運用適當方法及個人風格，與他人互動或共事。									
	1	能以同理心主動瞭解他人的需求與感受，藉以建立良好的人際關係。	1	2	3	4	5			
	2	能夠分析自己的領域，主動找出需要建立或改善的重要關係。	1	2	3	4	5			
	3	會尋找或製造機會去接觸他人，並與其建立人脈關係。	1	2	3	4	5			
	4	工作時對於能提供資訊或協助的人會主動表達善意。	1	2	3	4	5			
	5	工作上能提供他人協助及支持，以建立彼此未來的互惠合作關係。	1	2	3	4	5			
	6	會運用適當方法有系統地管理人脈資源。	1	2	3	4	5			
四、 團隊 合作	能積極參與團隊任務，並與團隊成員有良好互動，以共同完成目標									
	1	能夠以團隊目標為優先，支持團隊的決定。	1	2	3	4	5			
	2	積極參與團隊並真誠地表達個人的看法。	1	2	3	4	5			
	3	對於團隊成員提出的意見能夠給予建設性的回應。	1	2	3	4	5			
	4	真誠地重視團隊成員的意見和專業知識，願意向其學習。	1	2	3	4	5			
	5	會以正面的話語來談論團隊成員，不會背地批評。	1	2	3	4	5			
	6	能將個人喜好排除，在必要時調整自己的角色或行為。	1	2	3	4	5			
五、 問題 解決	遇到狀況時能釐清問題，透過系統化的資訊蒐集與分析，提出解決方案。									
	1	系統化的收集與所發生狀況相關的資訊。	1	2	3	4	5			
	2	能夠根據事實證據、謹慎評估並合理判斷可能的問題所在。	1	2	3	4	5			
	3	能夠以系統化的方式釐清問題。	1	2	3	4	5			
	4	透過各種管道蒐集相關資料及意見，提供解決問題的各種可能方案。	1	2	3	4	5			
	5	能夠評估各種解決方案的利弊，找出最佳問題解決方案。	1	2	3	4	5			
	6	為可能發生的問題預作準備，找出解決問題可能需要的資訊。	1	2	3	4	5			
六、 創新	在有限的資源下，不侷限既有的工作模式，能夠主動提出新的建議或想法，並落實於工作中。									
	1	能評估原來的作法，並提出有效改善、簡化服務、制度和流程的方法。	1	2	3	4	5			
	2	不會侷限於原有的作法，能夠嘗試用新的方式達成目標或解決問題。	1	2	3	4	5			
	3	能夠蒐集、分析及組織各方意見與想法，並提出嶄新的觀點或見解。	1	2	3	4	5			
	4	能提出新穎且具體可行的產品或服務構想。	1	2	3	4	5			
	5	能夠想像及預測可能的新趨勢及發展。	1	2	3	4	5			
	6	能夠在任務進行中保持彈性。	1	2	3	4	5			

七、 工作 責任 及紀 律	瞭解並執行個人在組織中的責任，遵守組織及專業上對倫理、制度及誠信的要求。									
	1	能夠認同組織的目標或價值，並積極為組織的利益努力。	1	2	3	4	5			
	2	能了解並積極完成自己應負責的工作任務及確保產出品質。	1	2	3	4	5			
	3	了解並確實遵循組織的紀律、制度與工作規範。	1	2	3	4	5			
	4	能注意確保個人的工作安全與身心健康。	1	2	3	4	5			
	5	找出自我排解壓力的適當方式，並勇於承擔需要面對的壓力。	1	2	3	4	5			
	6	了解並遵循組織倫理及各部門及人員合理的互動關係與方式。	1	2	3	4	5			
	7	以誠信為行事原則，瞭解違反組織及專業上的道德法律標準之後果，並落實責任與紀律於日常工作表現。	1	2	3	4	5			
八、 資訊 科技 應用	運用各行業所需的資訊技術工具，有效存取、管理、整合並傳遞訊息。									
	1	能夠依據不同的情況，判斷並選擇使用/運用資訊科技工具，有效率地完成工作任務。	1	2	3	4	5			
	2	透過網路瀏覽和檢索資訊，經過篩選與衡量後，進一步管理、儲存及分析資料。	1	2	3	4	5			
	3	能有效運用資訊科技工具，產出數位內容(如文字、照片、影像)，以符合組織或工作任務之要求。	1	2	3	4	5			
	4	能依據不同的狀況與情境，使用適當的資訊科技工具與他人進行溝通及互動。	1	2	3	4	5			
	5	瞭解使用資訊/數位內容版權與授權的規範。	1	2	3	4	5			
	6	瞭解數位環境中存在的風險及威脅，並以適當的措施保護個人資料及使用裝置之安全。	1	2	3	4	5			
	7	能夠透過使用資訊科技工具解決自己碰到的問題或找出相應的解決方法。	1	2	3	4	5			
	8	能將產業的相關知識與資訊科技工具結合，並應用在工作任務上。	1	2	3	4	5			