

㊟教育目標

管理學系 教育目標

1. 為服務業培養具洞察力與執行力之基層管理人才。
2. 為服務業培育具職場知能與人文素養之基層專業人才。
3. 為服務業教育具國際視野與關懷在地之基層產業人才。

各項目標定義與闡述：

順應全球的經濟發展脈動，以及我國當前與未來的社會發展，服務業的質、量與內涵皆已朝著日益加深的趨向邁進，有鑑於此，佛光大學管理學系乃定位於「以服務業管理為主軸，輔以觀光旅遊新興產業，培養具人文素養、嫻熟經營管理與財務金融管理知識之專業人才」為願景與使命，並配合以三大教育目標以做為實際體現，茲分別闡述如下：

為服務業培養具洞察力與執行力之中、基層管理人才。

當前社會已明顯進入專業化時代，其背後所代表的，除包括專業的深化、分工與標準化等三個層面，亦顯示專業的製式應用模式已發展到相當成熟、具體且多元的地步，洞察力與執行力乃意味著發掘問題、提昇現狀，以及貫徹計劃的能力，即成為當代職場環境中絕對有利的優勢條件；因此，對於成功管理人才早期所應具備的涵養，洞察力與執行力不可或缺。

為服務業訓練職場知能與人文素養之中、基層專業人才。

專業必然是成功職涯的要件，但僅有專業，卻使人感到貧乏，更不等同於成功的人生，尤其隨著職涯時間的增加，社會階層逐漸提昇至有掌握社會資源的機會時，職場知能已是職涯工作的基本門檻，取而代之的，則是人文素養的體現，其將成為型塑個人風格與組織文化的核心元素；因此，對於成功管理人才早期的所應具備的訓練內涵，職場知能與人文素養不可或缺。

為服務業教育具國際視野與關懷在地之中、基層產業人才。

人類的社會早已邁向國際化與全球化的趨勢發展，任何活動皆摻有跨國與多文化的因素；因此尊重在地並推及國際，以及導入國際並發展在地的體悟與思維，亦是當代管理人才不可或缺的元素。

㊦ 學生專業能力指標

管理學系 學生專業能力

服務業之職場溝通與協調能力。
服務業之專業規劃與組織能力。
服務業之專業思考與判斷能力。
服務業之職場分析與解決能力。

各項專業能力定義與闡述：

能力 A：服務業之職場溝通與協調能力

當代的職場工作內涵已進入專業時代，欲在職場生存並爭取表現，必要至少具有充份的基礎領域學識，方能與人對談，在此所謂溝通與協調是為廣義的解釋，包含基本的日常應對進退、會議簡報與重點掌握，以及商務洽談等能力與必需具備的態度等。

能力 B：服務業之專業規劃與組織能力

創造成功的職涯成就必需有能獨當一面承接專案的能力，但此通常不易獨立完成，而必需藉助工作團隊共用執行。專業規劃與組織能力意謂透過對於可及之人力與物力的重新規劃與組織，使資源發揮更大效能與成果，以達到所期待的成功。

能力 C：服務業之專業思考與判斷能力

由於社會的高度複雜化，大多事務的影響層面與因素多元且糾結，錯誤的邏輯思維可能引導工作進入不必要的混亂局面，故必需透過專業的思考與判斷，方能找出問題的線頭，是工作效率的根本要求。

能力 D：服務業之職場分析與解決能力

一般而言，職場的既有問題，企業多數已有相當的經驗與能力解決，對此所必需做的就是依標準作業程序解決即可；然而，當面對新的問題時，是否有能力分析出問題的核心並加以解決，就可能是企業未來永續發展的關鍵，此所關乎的，則是從業人員對於職場專業的敏感性，這相當程度接近是藝術的層次，必需憑藉系統性的知識底蘊與研析經驗，與對日常工作的嫻熟度來培養。

㊟學生專業能力 vs. 系所教育目標

(「★」表高度相關，「◎」表中度相關)

學生 專業能力 系所教育目標	職場溝 通與協調能 力	專業規 劃與組織能 力	專業思 考與判斷能 力	職場分 析與解決能 力
為服務業培養具 洞察力與執行力之基 層管理人才。	◎	★	★	◎
為服務業培育具職場 知能與人文素養之基 層專業人才。	★	◎	◎	★
為服務業教育具國際 視野與關懷在地之基 層產業人才。	★	★	★	★