

101 學年度 佛光大學

傳播學系 學程說明手冊



目錄

【課程學程化說明】	2
【序言】	3
壹、學系簡介.....	4
一、創系與發展簡史	4
二、教育目標.....	8
三、學生專業能力指標.....	10
四、學生專業能力 VS. 系所教育目標	11
貳、學程課程說明.....	13
一、學程規劃	12
二、學程與專業能力之對應.....	13
三、院基礎學程	1514
四、系核心學程	17
五、專業選修學程（含說明及課程表）	18
六、學程課程架構表.....	20
七、課程與專業能力之對應.....	23
八、課程地圖	25
九、學生生涯進路規劃圖	26
十、學程生涯進路圖	27



傳 播 學 系
C O M M U N I C A T I O N

【課程學程化說明】

課程學程化的規劃方式，主要是為讓學習效果導向更明確，除強化該學科領域之核心學識，在畢業學分仍維持至少128 學分的規定下，能包括20 幾個彈性學分（相當於一個學程），學生便可依個別興趣或結合生涯規劃自由運用，也增加了跨領域學習的空間。

專業明確，且符合產業界需求

經濟成長除帶來各行各業的不斷分工，各學系的理論知識也在不斷地成長下分化出許多新的次領域。這些次領域一旦成熟，就脫離傳統學系而獨立。在學問迅速成長的時代，傳統學系的課程設計也就更顯得多而繁雜，學程的設立便因而在解決這問題。

基礎奠定，使發展目標更確實

課程學程化制度將學系依基礎學域定位，並結合市場脈動，設計相關專門課程形成模組，各學系再結合不同的模組形成學程。

精實課程，有效推動學程訓練

在學程制下，傳統學系的龐雜課程和新興學科重新安排，各系為求有系統且紮實的學科知識教育，經去除不合時宜的課程，將基礎學域劃分成不同階段的學程，如基礎學程、核心學程、專業學程等，層次分明，以因應個別化的需求。

資源整合，建立專業分流機制

由於每個學程完整而獨立，不但有利於教學的系統化與學生的專業化，更減輕課程負擔。透過這樣的課程學程化設計，不僅能整合教學資源，使課程更為專精，還能順應新世紀社會高度分工的發展，提升學生進入就業市場之競爭力。

自由多元，引導自我學習動機

當學程制讓專業必修學分數精減後，學生可自由選課的學分隨之增加。如此將足夠讓學生選讀第二個專業學程。在寬廣視野的課程輔助下，學生便容易就其專業知識，融合並精進他的第二專長或次專業方面的知識，增加競爭力。學程制在面對高度且持續分工之新世紀社會的優勢，遠非傳統學系的課程設計所能及。具體來說，機動性、彈性與跨領域整合是學程制有別於舊有學分制的最大特色，而多元的選課組合還可引導學生思考自己要主動學習什麼，給學生一個真正自由、自我負責的學習環境。

（資料提供：佛光大學教務處）

【序言】

本校在101 學年度全面實施課程學程化，本系為此召開多次會議及工作會報，並徵詢各方意見，在全系教師共識下，依據專長領域設計各式課程，以提供各位同學們修習。課程設計考量學生生涯進路發展，修習創意傳播與行銷傳播的知識體系範疇，對於學生成為相關傳播領域從業人員有絕對的幫助。

本系自設系初始，專業教學朝著創新改革觀念作思考，因此，我們鼓勵學生主動發掘自己的傳播專業興趣。在課程設計上，以創意、行銷傳播的思惟，成為我們的追求方向。我們深信在傳播的專業領域中媒體之間界限模糊，為配合時代潮流，因應全球的數位匯流媒體革命，我們在課程中加入創意與新科技傳播的部分，期望能讓同學們將來不管是升學或就業，都具有競爭力。

如今，順應新一波數位匯流的傳播浪潮，本系在既有的基礎上，再作新的嘗試與挑戰，而且更為注重課程如何與同學們的生涯進路相結合，以循序漸進且靈活的方式，來有效提高同學們的學習成果。實施學程制，最主要目的在因應社會變遷，提升學生競爭力，本系以學程化方式規劃課程，學程包含通識學程、創意與科技學院基礎學程、本系核心學程與兩個專業選修學程（創意傳播學程、行銷傳播學程）。如此將足夠讓學生在寬廣視野的課程輔助下，學生可獲得主修領域與第二專長或次專業方面的知識，增加就業競爭力。新的學程制不僅包含原本設系之重點發展方向，更進一步引領與其它領域作科際整合，培養同學「學以致用」的能力，期望能使同學們達到才能兼備，以因應當今傳播發展的人力需求。

為能使同學們能瞭解本系的課程規劃，及選擇符合自己興趣期望的課程，編印這本手冊，來幫助同學作選課的規劃。希望同學們能多加利用，並且叮嚀同學們，不妨攜帶這本手冊在Office Hour 時間，與你的導師作懇談。你也可以向各個學程的召集人或授課教師提出相關問題。佛大傳播學系的老師們，每個人都很樂意成為你的諮詢對象。

最後，期待同學們在佛大傳播系的學習，能夠站在巨人的肩膀上看世界，走出嶄新的方向，成為一個成功的「傳播人」。

Communicat

佛光大學傳播學系系主任 蔣安國



壹、學系簡介

一、創系與發展簡史

佛光大學是由佛光山開山宗長星雲大師所創辦的一所綜合大學，於民國八十九年開始招生，時為佛光人文社會學院，於九十五年八月一日改制為大學。我們體認到創意與科技已然帶給全球新的挑戰與機遇，本學年度起，本系所隸屬的社會科學暨管理學院有所調整，而與文資系、產媒系、資訊系合組成「創意與科技學院」。

傳播學系遵循校、院的宗旨與教育目標，就大學部而言，本系的的教育目標是：

- (一) 追求教學卓越，培養具有內省力與行動力的傳播專業人才。
- (二) 傳播理論與實務並重，落實傳播專業學以致用，啟發服務的觀念。
- (三) 發揮全人教育，結合社區資源，擴展社區服務。
- (四) 推動全球化，開拓國際視野。

傳播學系是民國 95 年由傳播學研究所改制而來，91 年創所之時，只有碩士班，一年後增設碩士在職專班。現在本系大學部有四個年級，碩士班有二個年級，另外有推廣教育的碩士學分班一至二班。碩士班至今已有十一屆畢業生，幾乎大多從事傳播相關工作，如擔任電視台、廣播公司、雜誌社記者，或在廣告與公關產業等工作，在在都證明畢業生能為社會所用。學士班至今亦有二屆畢業生，除服兵役與升學之外，踏入社會與職場，均能發揮佛光精神，表現亮眼。

本系自成立以來，即懷抱發揚人文精神，期使學生不僅於專業領域有所發

展，也關注人類生存之人文世界，更要求學生涉獵自然世界基礎知識，成為能隨時對人類社會基本事務提出見解或觀點的知識份子，所以配合本校通識教育的落實，在基本能力訓練、人文與藝術、自然與科技學門、世界主要文明與文化等四個學門修讀課程。

本系近年來發展快速，著重以下四大特色：「創意傳播」，面向市場，與創意與科技學院下的各系互為補充；「蘭陽傳播」，深耕在地，成立全國各大學第一個「蘭陽傳播研究中心」，引領風潮；「族群傳播」，追求和諧，成立全國各大學第一個「原住民族文化與傳播研究中心」，形成重鎮；以及「宗教傳播」，學與術有所依託。

此外，本系一貫強調理論與實務並重，邀請知名傳播理論與實務學者蒞系演講，灌輸現代傳播學術專業觀念，引導熟稔傳播實務，重視視覺傳播概念與實務，開設新傳播科技課程，以為未來升學與就業而準備。就理論與觀念而言，人文與科技並重，督促中外相關傳播理論思想的啟發，引導社會科學研究方法的基本觀念。本系「多媒體雲端平台」今年已正式啟用，設備新穎充實，包含編輯平台、四間播音室，其中一間可做為簡易攝影棚錄製電視即時Live新聞，搭配原本在懷恩館的大型三機作業攝影棚，提供傳播實作系列課程使用，在學有專精的資深教師帶領下，經營蘭陽報、佛大之聲廣播電台、網路電視台之運作，以及參與人間福報、人間衛視、宜蘭地區廣播電台等校內外媒體之實務工作。

本系早已與地方資源相結合，走入社區服務，成立全國第一個「蘭陽傳播研究中心」，以蘭陽傳播在台灣傳播教育獨樹一幟，並以傳播學術服務地方，在台灣東北部大放異彩。

本系在教學目標上，對大學部而言，重視通識教育，奠定學生追求淵博學

識的基礎，並培養其獨立思考的習慣；和傳授傳播學術的專業技能為主要標的。對碩士班而言，以啟發思辯反思的能力，講求嚴謹的研究態度和厚植傳播專業知能為目標。大學部的課程設計理念在於輔導學生吸取豐富的知識，強化傳播專業技能，開拓國際視野，培養服務社區的觀念等，而碩士班的課程設計理念，則是引導追求廣博知識，關懷社會，重視傳播學理論與研究方法的啟發，強化思辨能力等。因此教學上的首要任務是引導學生關懷社會與文化相關議題，嘗試與傳播學領域進行意義連結，省思傳播學理論與實踐的重要性。

課程設計與教師教學的主要特色，強調研究方法和邏輯思考的訓練，以培養健康的批判、懷疑的態度；同時，著重各個入門學科基本概念和理論的講授，以奠定傳播學次領域的知識基礎。在課程的設計上，注重核心課程的延伸，試圖兼顧廣度和深度，以增進發掘議題、旁徵博引和獨立論述的能力，期待同學具有如下的基本素養：

（一）人文素養：教導學生內向認識自己、瞭解自己、關懷周遭環境人、事、物的能力。

（二）專業知識：教導學生媒體基本理論與應用實務的專業能力。

（三）國際視野：培養學生外語能力，不斷的吸收國內外新的知識，成為具備多元文化傳播能力與國際視野的傳播人才。

（四）人際溝通：培養學生溝通與協調能力。

本系也期盼你在大學四年修業中，透過努力的學習，具備如下的核心能力：

（一）傳播職場工作能力

1. 具備口頭簡報能力。2. 具備溝通協調能力。3. 培養團隊合作能力。4. 具備敬業樂群的能力。

（二）傳播職場能力：具備傳播職場的各項基礎專業能力。

1. 應用傳播媒介能力。
2. 具備媒介各部門的基本專業能力。
3. 規劃組織能力。
4. 研擬企劃案能力。

(三) 基礎學習與思考的能力：奠立學習傳播知識的基本專業能力。

1. 具備語文溝通能力。
2. 具備學習專業知識能力。
3. 具備傳播基本技術能力。

(四) 傳播專業分析與整合能力

1. 分析傳播產業趨勢能力。
2. 分析傳播公共環境能力。
3. 個案分析與診斷能力。
4. 問題能力與解決能力。
5. 研擬企業改善策略能力。

(五) 國際觀與語文能力

1. 具備多元文化傳播能力。
2. 使用外語吸收國外新知能力。
3. 具有世界公民綜覽全球國際觀視野之能力。



二、教育目標

傳播學系 教育目標

大學部教育目標

1. 追求教學卓越，培養具有內省力與行動力的傳播專業人才。
2. 傳播理論與實務並重，落實傳播專業學以致用，啟發服務的觀念。
3. 發揮全人教育，結合社區資源，擴展社區服務。
4. 推動全球化，開拓國際視野。

*各項目標定義與闡述：

傳播學系遵循校、院的宗旨與教育目標，就大學部而言，傳播學系旨在培養具新聞、廣告、廣播、電視以及數位傳播之專業人才，除了能夠產製平面媒體與電子媒體內容，並在國際化以及關懷本土的教習環境中，成為傳播界的頂尖領導者與從業人員。

教育目標

追求教學卓越，培養具有內省力與行動力的傳播專業人才：

強調理論與實務並重，除了由學經、歷均優教師擔任課程講授，系所亦經常邀請知名傳播理論與實務學者蒞臨本系演講、舉辦論壇、工作坊或是安排業界參訪等，透過各種活潑的參與以及實作活動，讓學生樂於學習傳播專業與新觀念。重視視覺傳播、公關、廣播節目製作、電視節目企劃製作、大學報實習、電腦多媒體製作、報導攝影、廣告以及畢業實習等課程，以為未來升學與就業而準備。

傳播理論與實務並重，落實傳播專業學以致用，啟發服務的觀念。

教師積極從事傳播學術研究，申請國家科學委員會和政府機構之傳播研究計

畫，也積極參加國際以及國內傳播相關學術研討會、發表學術論文，以爭取多樣研究資源，並藉由小班制的師生互動、擔任研究助理以及 Office Hours 時間，啟發大學生參與傳播學術研究之機會，鼓勵其學術研究動機。

發揮全人教育，結合社區資源，擴展社區服務。

佛光大學是百萬人興學的結晶，是佛教徒奉獻給社會的公眾性大學，是注重人文教育的精緻大學。

在星雲大師倡導義正道慈教訓的薰陶下，本系強調學生必須落實三好精神並端正品德，透過系月會與系所活動以及師生互動中，強調三好與服務的意義，以敦品厲學的精神培育未來傳播人才。

推動全球化，開拓國際視野。

重視英文教育，延請美籍教師授課，邀請中外知名傳播學者來系演講，鼓勵學生至國外遊學。鼓勵學生參加用英語交談的國際活動，參加英文檢定，敦促教師在傳播專業課程用英語授課，並在教案設計中廣泛使用英文教材。



三、學生專業能力指標

傳播學系 學生專業能力

- A. 傳播職場工作能力
- B 傳播職場能力：具備傳播職場的各項基礎專業能力。
- C. 基礎學習與思考的能力：奠立學習傳播知識的基本專業能力。
- D. 傳播專業分析與整合能力
- E. 國際觀與語文能力

各項專業能力定義與闡述：

能力 A： 傳播職場工作能力。

(1)具備口頭簡報能力。(2)具備溝通協調能力。(3)培養團隊合作能力。(4)具備敬業樂群的能力。

能力 B： 傳播職場能力：具備傳播職場的各項基礎專業能力。

(1)應用傳播媒介能力。(2)具備媒介各部門的基本專業能力。(3)規劃組織能力。(4)研擬企劃案能力。

能力 C： 基礎學習與思考的能力：奠立學習傳播知識的基本專業能力。

(1)具備語文溝通能力。(2)具備學習專業知識能力。(3)具備傳播基本技術能力。

能力 D： 傳播專業分析與整合能力

(1)分析傳播產業趨勢能力。(2)分析傳播公共環境能力。(3)個案分析與診斷能力。(4)問題能力與解決能力。(5)研擬企業改善策略能力。

能力 E： 國際觀與語文能力

(1)具備多元文化傳播能力。(2)使用外語吸收國外新知能力。(3)具有世界公民綜覽全球國際

觀視野之能力。



傳 播 學 系
C O M M U N I C A T I O N

四、學生專業能力 vs. 系所教育目標

(「★」表高度相關，「◎」表中度相關)

傳播學系學生專業能力與系所教育目標之對應						
學生專業能力						
A. 傳播職場工作能力						
B. 傳播職場能力：具備傳播職場的各項基礎專業能力。						
C. 基礎學習與思考的能力：奠立學習傳播知識的基本專業能力。						
D. 傳播專業分析與整合能力						
E. 國際觀與語文能力						
系所教育目標	學生專業能力	A	B	C	D	E
1. 追求教學卓越，培養具有內省力與行動力的傳播專業人才		★	★	★	◎	◎
2. 傳播理論與實務並重，落實傳播專業學以致用，啟發服務的觀念		★	★	◎	★	◎
3. 發揮全人教育，結合社區資源，擴展社區服務。		◎	★	◎	◎	◎
4. 推動全球化，開拓國際視野。		◎	◎	◎	◎	★



貳、學程課程說明

一、學程規劃

傳播學系學士班101學年度學程規劃表

一、本系學士班畢業學分數128學分

二、本系學士班主修學程(major)，由以下學程組成：

(一) (院) 創意與科技學院基礎學程 22 學分 (至多可抵認通識課程9學分)

(二) (系) 傳播系核心學程26學分

(三) 本系學士班專業選修學程 (配合核心學程規劃)

創意傳播學程、行銷傳播學程：二選一 (或二選二)

三、本系學士班專業選修學程

1. 創意傳播學程(24學分)

2. 行銷傳播學程(24學分)

四、通識 39 學分

五、重要相關事項

1. 本系學士班學生須滿足通識相關規定及修滿四個學程(主修學程與專業學程)，並達本系最低畢業學分數，即可獲得本系畢業證書。
2. 本系學士班學生需修滿院基礎學程21學分、系核心學程24學分、本系學士班專業選修學程27學分、通識等課程，總計修習學分數需達128以上。
3. 本院基礎學程最多可抵認9學分的通識學分。
4. 本系學士班修業年限以一至四年為限，得延長二年。
5. 本系學士班學生在學期間，其修習學分數第一學年、第二學年及第三學年每學期不得少於十六學分，不得多於二十六學分，第四學年每學期至少九學分，至多二十六學分。
6. 本系學士班專業選修學程，需修習各專業學程中之必修課程部分，使能專業選修
7. 通識教育課程39學分：依本校通識教育實施辦法規定。

Communication

二、學程與專業能力之對應

(「★」表高度相關，「◎」表中度相關)

傳播學系學生專業能力與系所學程規劃之對應								
學生專業能力								
A. 傳播職場工作能力								
B. 傳播職場能力：具備傳播職場的各項基礎專業能力。								
C. 基礎學習與思考的能力：奠立學習傳播知識的基本專業能力。								
D. 傳播專業分析與整合能力								
E. 國際觀與語文能力								
系所學程規劃	學生專業能力	A	B	C	D	E		
創意與科技學院基礎學程		★	★	★	★	◎		
傳播系核心學程		★	★	★	★	★		
創意傳播學程(系專業選修學程)		★	★	◎	★	◎		
行銷傳播學程(系專業選修學程)		★	★	◎	★	◎		



三、院基礎學程

(一) 創意與科技學院簡介

佛光大學最初的辦學理念是以發展人文精神為目標，期以人文教育提升學生內在素質，進而了解人的生存價值、意義與責任。

為了培養台灣多元社會所需人才，本校的學生除了具備人文素養之外，必須擁有科技的基本知識與技能，才能跟上快速變遷的台灣社會。因此本校整合了科技與人文社會教育創辦「理工學院」，其目的就是要塑造出人文與科技素養兼備的學生，提升其就業競爭力，也是本校的重要特色之一。

因應社會脈動、國家發展文化創意產業，以及整體校務的發展需要，本校整合教學與學術研究資源，透過校院系整合會議討論決議，將原「理工學院」更名為「創意與科技學院」，並將原隸屬於人文學院的文化資產與創意學系及原分屬於社會科學暨管理學院的傳播學系納入本學院，藉此塑造出具備人文與科技素養、創意與設計能力，並能結合理論與實務，成為兼具本土文化內涵與國際視野專業人才，提升就業競爭力。

創意與科技學院主要包含「數位資訊」、「文化傳播」、「創意設計」三大領域，設有四個學系：文化資產與創意學系、產品與媒體設計學系、傳播學系以及資訊應用學系，透過四個學系密切合作關係、整合教學與學術研究資源，增加學生各項知能及技術，更進一步能帶動人文藝術及文化創意的發展，培養國家的優秀人才。

(二) 傳播學系學士班 101 學年度院基礎學程

一、學程規劃單位：創意與科技學院

二、修業規範：共開設必修課程 6 門，選修課程 4 們，共 10 門課程 28 個學分，修習本基礎學程之同學至少須修滿 22 個學分，始可完成本學程。

三、課程科目明細如下表：

類別	課號	科目名稱	英文名稱	修別	學分數	開課年級		備註
						年級	學期	
院基礎學程	CT001	創意與科技概論(一)	Studies in Creativity and Technology(I)	必修	2	一	全	開課系所：文資系、傳播系
	CT002	創意與科技概論(二)	Studies in Creativity and Technology(II)	必修	2	一	全	開課系所：資應系、產媒系
	CT201	設計概論	Introduction to Design	必修	3	一	全	開課系所：產媒系
	CT301	文化資產概論	Introduction to Cultural Assets	必修	3	一	全	開課系所：文資系
	CT401	數位科技概論	Introduction to Digital Technology	必修	3	一	全	開課系所：資應系
	CT101	大眾傳播概論	Understanding Mass Communication	必修	3	一	全	開課系所：傳播系
	CT251	創意思考	Creative thinking	選修	3	一	全	1.開課系所：產媒系 2.列入通識教育(自然與科技)學門
	CT451	學習科技與多媒體概論	Introduction to Learning Technology and Multimedia	選修	3	一	全	1.開課系所：資應系 2.列入通識教育(自然與科技)學門
	CT151	媒體識讀	Media literacy	選修	3	一	全	1.開課系所：傳播系 2.列入通識教育(社會科學)學門
	CT351	文化資產專題	Topics on Cultural Assets	選修	3	一	全	1.開課系所：文資系 2.列入通識教育(人文藝術)學門 3.必須修過文化資產概論才可選課

四、重要相關事項：

- (一)、修習本學程之每位同學均須修畢本學程規劃之所有必修課程(共六門課)，其中「創意與科技概論(一)」及「創意與科技概論(二)」每學期均開課，本課程並無規範選課的先後順序，同學們可選擇先修畢「創意與科技概論(一)」於次學期再修「創意與科技概論(二)」；亦可先修畢「創意與科技概論(二)」學期再修「創意與科技概論(一)」。
- (二)、本學程必修課程學分共計有 16 學分，因此同學們需選修至少兩門或兩門以上院基礎選修課程，才能滿足學程所規劃的學分數。
- (三)、本院基礎學程的選修課程最多可抵任 9 學分之通識選修學程學分：
 - 選擇修習「創意思考」者，可認列為通識教育自然與科技學門課程學分；
 - 選擇修習「學習科技與多媒體概論」者，可認列為通識教育自然與科技學門課程學分；
 - 選擇修習「媒體識讀」者，可認列為通識教育社會科學學門課程學分；
 - 選擇修習「文化資產專題」者，可認列為通識教育人文藝術學門課程學分；
- (四)、欲修習本學程中「文化資產專題」課程的同學，必須通過「文化資產概論」課程，才能選入。

(三) 創意與科技學院基礎學程課程與學院教育目標、

基本素養及核心能力之對應

教育目標、基本素養與核心能力		學院基礎學程課程							學習科技與多媒體概論	媒體識讀
		創意與科技概論	設計概論	文化資產概論	數位科技概論	大眾傳播概論	創意思考	文化資產專題		
教育目標	培養具人文素養、社會關懷與專業倫理道德的專業人才	★	★	★	★	★	★	★	★	★
	培育兼具品德、品質、品味的社會中堅份子	◎	◎	◎	◎	◎	★	★	◎	◎
	培育具有跨領域與創作實務專長的人才	★	◎	◎	◎	◎	★	◎	◎	◎
基本素養	人文素養與社會關懷	◎	◎	★	◎	★	◎	◎	◎	◎
	團隊合作的精神	★	★	◎	★	★	◎	◎	◎	◎
	追求終身學習態度	◎	◎	★	★	★	◎	◎	◎	◎
	專業倫理的素養	◎	★	★	★	★	◎	★	◎	★
核心能力	溝通表達能力	◎	◎	◎	◎	◎	★	◎	◎	★
	科技應用能力	★	★	◎	★	◎	◎	◎	★	◎
	專業知識與技術	★	★	★	★	★	◎	◎	◎	◎
	創新與合作能力	★	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎

備註：高度相關對應請以★、中度相關對應請以◎方式註記。



四、系核心學程

傳播學系學士班101學年度系核心學程

一、規劃單位：傳播學系					
二、依重要相關事項，修滿下列科目達 26 學分，完成本學程					
三、課程明細：					
科目名稱	課號	學分	年級	學期	備註
採訪寫作	CN203	3	二	上	
傳播英文 I	CN223	3	二	上	
傳播理論	CN201	3	二	上	
傳播研究方法	CN205	3	二	下	
媒介實務	CN339	3/3	三	上/ 下	本課程區分廣播電台、網路電視台、平面媒體三組，三位教師分別授課
畢業實習	CN401	0	四	上	
畢業製作	CN420	1/1	四	上/ 下	
新聞學	CN113	3	一	上	二必選一
傳播史	CN114	3	一	下	
傳播英文 II	CN224	3	二	下	二必選一
性別與傳播	CN225	3	二	下	
四、重要相關事項：					



五、專業選修學程（含說明及課程表）

傳播學系學士班101學年度創意傳播學程

（一）學程說明

傳播學系的創意傳播學程，運用傳播媒體各種有影響力的載具功能，發展創意傳播路徑，去提昇傳播產業與文化創意產業。因此，規劃本學程的目的即為協助莘莘學子們培養創意傳播的知能，以多元媒體創意表現的學習，贏在傳播教育的起跑點上，以兼具理論與實務知識的媒體專業知識，活學活用於傳播機構與媒體組織，成為現代創意傳播的專業人員。

（二）課程表

一、規劃單位：傳播學系					
二、依重要相關事項，修滿下列科目達 24 學分，完成本學程					
三、課程明細：					
科目名稱	課號	學分	年級	學期	備註
攝影原理與實務	CN115	3	一	上	
數位編輯原理與實務	CN226	3	二	下	
深度報導與個案討論	CN340	3	三	上	
數位內容與出版	CN421	3	四	下	
傳播倫理與法規	CN402	3	三	上	
廣電節目製作（I）	CN227	3	二	上	本課程區分廣播、電視二組，二位教師分別授課。
廣電節目製作（II）	CN228	3	二	下	
傳播新科技	CN116	3	一	下	三必選一
多媒體設計與實務	CN341	3	三	下	
新聞動畫製作	CN422	3	四	上	
※備註欄中請書明『必/選修』					
四、重要相關事項：					

傳播學系學士班101學年度行銷傳播學程

(一) 學程說明

「行銷傳播專業學程」學程旨在培育卓越行銷傳播能力與素養，以開展新視野、新思維新作法之專業人才。本學程期望充分發揮行銷傳播教育上的多元特色，著重廣告與公關策略與企劃，由實務運作的角度，切入探討行銷傳播策略應用與經營。行銷傳播學程注重創意表現與工具運用，緊密承接行銷傳播與推動文化創意產業的整合運用，將生活創意及文化創意產業活動的企劃與行銷策略的企劃與執行進一步的密切結合。

(二) 課程表

一、規劃單位：傳播學系					
二、依重要相關事項，修滿下列科目達 24 學分，完成本學程					
三、課程明細：					
科目名稱	課號	學分	年級	學期	備註
廣告學理與實務	CN117	3	一	上	
公共關係學理與實務	CN118	3	一	下	
廣告企劃與策略	CN229	3	二	上	
公關企劃與策略	CN230	3	二	下	
整合行銷傳播	CN342	3	三	上	
平面媒體廣告製作	CN343	3	三	上	
電子媒體廣告製作	CN344	3	三	下	
媒介經營與管理	CN345	3	三	上	三必選一
傳播統計學	CN231	3	二	下	
閱聽行為調查與分析	CN423	3	四	上	
※備註欄中請書明『必/選修』					
四、重要相關事項：					

傳 播 學 系

Communication

六、學程課程架構表

佛光大學 傳播學系（所）課程架構表

(101) 學年度以後入學新生適用

100 年 12 月 5 日 100 學年度第 3 次系課程委員會議修訂通過

101 年 03 月 7 日 100 學年度第四次系課程委員會議修訂通過

<p>一、本系學士班學生畢業學分數 128 學分</p> <p>二、通識教育課程 39 學分</p> <p>三、本系學士班主修領域學分數 72 學分，由以下三個學程組成：</p> <p>(一) (院) 創意與科技學院基礎學程 22 學分 (至多可抵認通識課程 9 學分)</p> <p>(二) (系) 傳播系核心學程 26 學分</p> <p>(三) 本系學士班專業選修學程 (配合核心學程規劃)</p> <p>創意傳播學程、行銷傳播學程：(二選一) (或二選二)</p> <p>四、本系學士班專業選修學程</p> <p>(一) 創意傳播學程 24 學分</p> <p>(二) 行銷傳播學程 24 學分</p> <p>五、各學程課程如下表：</p>								
類 別	課 號	科 目 名 稱	英 文 名 稱	修 別	學 分 數	開 課 年 級		備 註
						年 級	學 期	
系 核 心 學 程	CN203	採訪寫作	Reporting and Writing	必修	3	二	上	
	CN223	傳播英文 I	Communication English I	必修	3	二	上	
	CN201	傳播理論	Communication Theories	必修	3	二	上	
	CN205	傳播研究方法	Communication Research Methods	必修	3	二	下	
	CN339	媒介實務	Media Operation	必修	3/3	三	上/ 下	本課程區分廣播電台、網路電視台、平面媒體三組，三位教師分別授課
	CN401	畢業實習	Graduation Internship	必修	0	四	上	
	CN420	畢業製作	Graduation Project	必修	1/1	四	上/ 下	
	CN113	新聞學	Journalism	必選	3	一	上	二必選一
	CN114	傳播史	History of Communication	必選	3	一	下	
	CN224	傳播英文 II	Communication English II	必選	3	二	下	二必選一
	CN225	性別與傳播	Gender &	必	3	二	下	

系專業選修學程	創意傳播學程		Communication	選					
		CN115	攝影原理與實務	Principles and Practice for Photographic	必修	3	一	上	
		CN226	數位編輯原理與實務	Principles and Practice for Digital Editing	必修	3	二	下	
		CN340	深度報導與個案討論	In-Depth Reporting and Case Study	必修	3	三	上	
		CN421	數位內容與出版	Digital Content and Publishing	必修	3	四	下	
		CN402	傳播倫理與法規	Communication Ethics and Law	必修	3	三	上	
		CN227	廣電節目製作 (I)	Television & Radio Production (I)	必選	3	二	上	本課程區分廣播、電視二組，二位教師分別授課。
		CN228	廣電節目製作 (II)	Television & Radio Production (II)	必選	3	二	下	
		CN116	傳播新科技	New Communication Technologies	必選	3	一	下	三必選一
		CN341	多媒體設計與實務	Multimedia Design and Development	必選	3	三	下	
	CN422	新聞動畫製作	News Animation Production	必選	3	四	上		
	行銷傳播學程	CN117	廣告學理與實務	Principles and Practice for Advertising	必修	3	一	上	
		CN118	公共關係學理與實務	Principles and Practice for Public Relations	必修	3	一	下	
		CN229	廣告企劃與策略	Advertising Planning and Strategy	必選	3	二	上	
		CN230	公關企劃與策略	Public Relations Planning and Strategy	必選	3	二	下	
		CN342	整合行銷傳播	Integrated Marketing Communication	必修	3	三	上	
		CN343	平面媒體廣告製作	Print Media Advertising Production	必選	3	三	上	
		CN344	電子媒體廣告製作	Electric Media Advertising Production	必選	3	三	下	
		CN345	媒介經營與管理	Media Management	必選	3	三	上	三必選一

	CN231	傳播統計學	Communication Statistics	必選	3	二	下	
	CN423	閱聽行為調查與分析	The Survey and Analysis of Media Use Behavior	必選	3	四	上	

註：1. 得視實際情況調整授課年級與學期。

2. 本院基礎學程最多可抵認9學分之通識學分。



七、課程與專業能力之對應

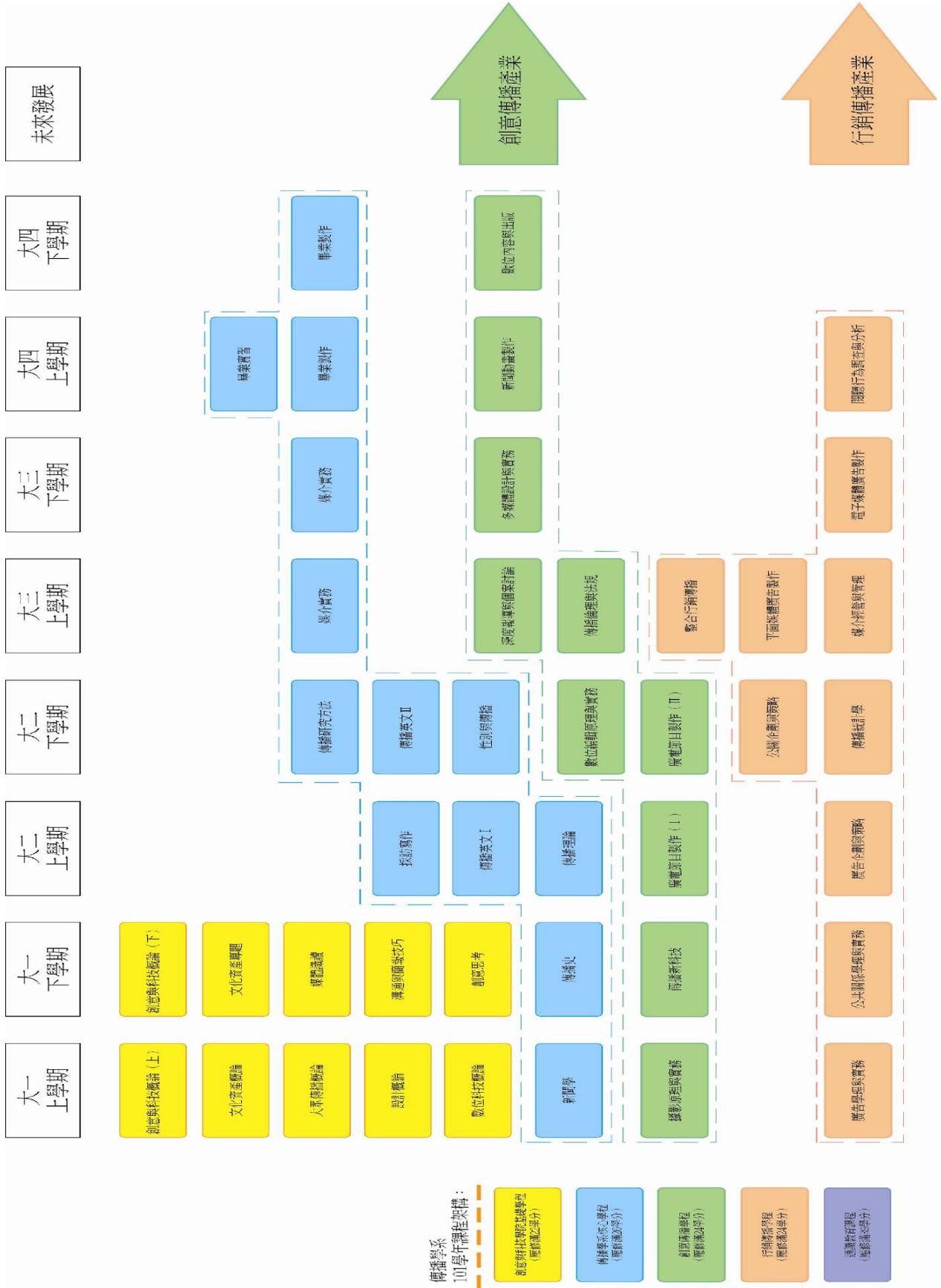
※學生專業能力 vs. 系所課程規劃檢核表

傳播學系學生專業能力與系所課程規劃之對應								
學生專業能力								
A. 傳播職場工作能力								
B. 傳播職場能力：具備傳播職場的各項基礎專業能力。								
C. 基礎學習與思考的能力：奠立學習傳播知識的基本專業能力。								
D. 傳播專業分析與整合能力								
E. 國際觀與語文能力								
系所課程規劃				學生專業能力				
科目名稱	學分	選/必	年級	A	B	C	D	E
傳播學院基礎學程(修滿下列科目達學分，完成本學程)								
創意與科技概論(上)	2	必修	一			★		
創意與科技概論(下)	2	必修	一			★		
設計概論	3	必修	二			◎		
文化資產概論	3	必修	一			★		
數位科技概論	3	必修	二		★			
大眾傳播概論	3	必修	一	★	★	★	◎	◎
文化資產專題	3	必選	一	◎	★	◎	◎	◎
媒體識讀	3	必選	二	◎	★	◎	★	◎
溝通與簡報技巧	3	必選	二			★	◎	◎
創意思考	3	必選	二	◎	◎	◎	◎	◎
傳播學系核心學程(修滿下列科目達學分，完成本學程)								
採訪寫作	3	必修	二	★	★	★	◎	◎
傳播英文 I	3	必修	二	★	◎	★	◎	★
傳播理論	3	必修	二	◎	◎	★	★	◎
傳播研究方法	3	必修	二	◎	◎	★	★	◎
媒介實務	3/3	必修	三	★	★	◎	◎	◎
畢業實習	0	必修	四	★	★	◎	◎	◎
畢業製作	1/1	必修	四	★	★	◎	◎	◎
新聞學	3	必選	一	◎	◎	★	★	◎
傳播史	3	必選	一	◎	◎	★	◎	◎
傳播英文 II	3	必選	二	★	◎	◎	◎	★
性別與傳播	3	必選	二	◎	◎	◎	★	◎
創意傳播學程(修滿下列科目達 24 學分，完成本學程)								
攝影原理與實務	3	必修	一	★	★	◎	◎	◎
數位編輯原理與實務	3	必修	二	◎	★	◎	◎	◎
深度報導與個案討論	3	必修	三	★	★	◎	◎	◎

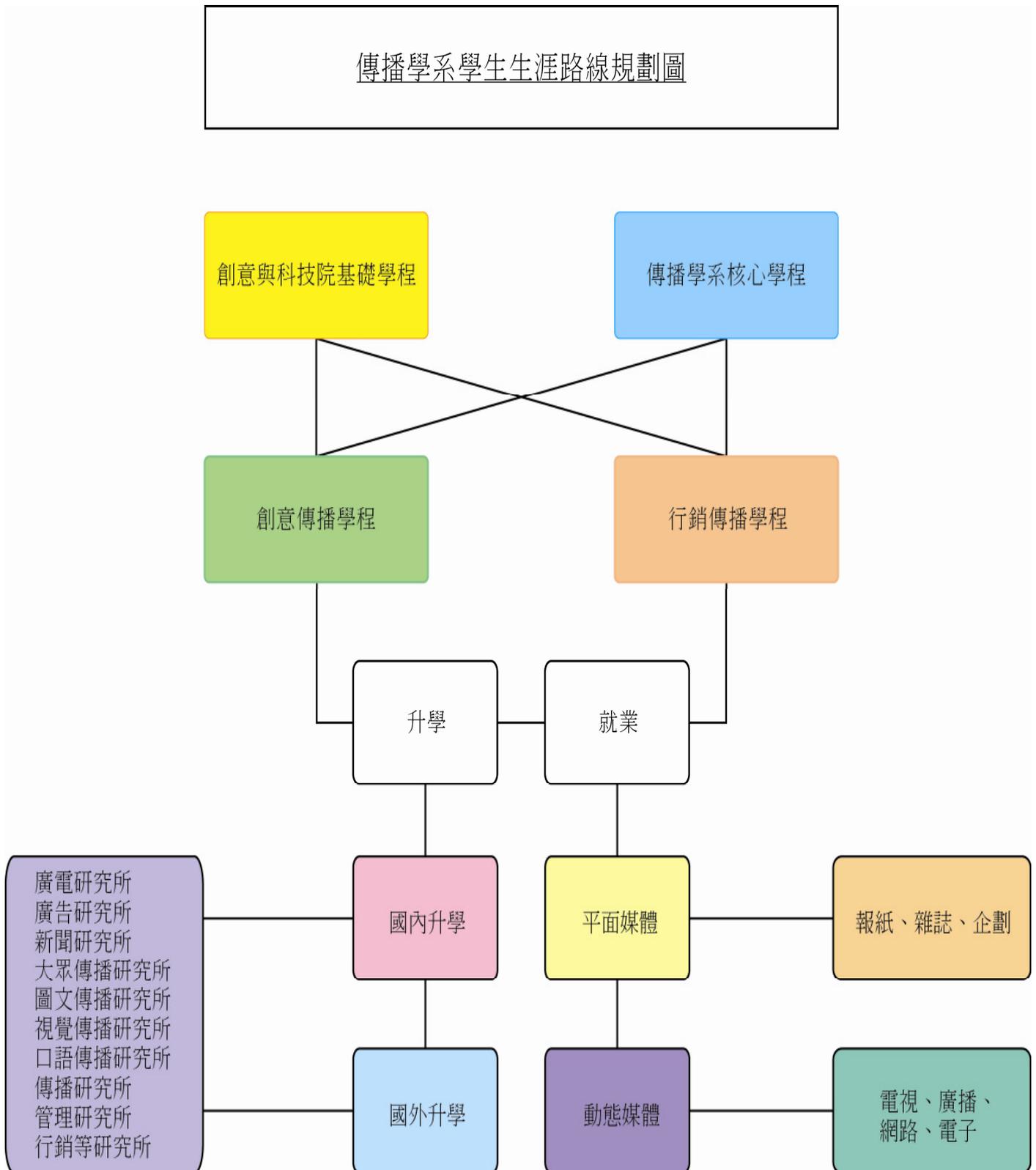
數位內容與出版	3	必修	四	★	★	◎	◎	◎
傳播倫理與法規	3	必修	三	◎	◎	★	★	◎
廣電節目製作 (I)	3	必選	二	◎	★	★	◎	◎
廣電節目製作 (II)	3	必選	二	★	★	★	◎	◎
傳播新科技	3	必選	一	◎	◎	★	◎	◎
多媒體設計與實務	3	必選	三		★	◎	◎	◎
新聞動畫製作	3	必選	四	★	★	◎	◎	◎
行銷傳播學程 (修滿下列科目達 24 學分，完成本學程)								
廣告學理與實務	3	必修	一	★	★	◎	◎	◎
公共關係學理與實務	3	必修	一	★	★	◎	◎	◎
廣告企劃與策略	3	必選	二	◎	★	◎	★	◎
公關企劃與策略	3	必選	二	★	★	◎	◎	◎
整合行銷傳播	3	必修	三	★	★	◎	◎	◎
平面媒體廣告製作	3	必選	三	★	★	◎	◎	◎
電子媒體廣告製作	3	必選	三	◎	★	◎	★	★
媒介經營與管理	3	必選	三	★	★	◎	◎	◎
傳播統計學	3	必選	二	◎	◎	◎	★	◎
閱聽行為調查與分析	3	必選	四	★	★	◎	★	◎



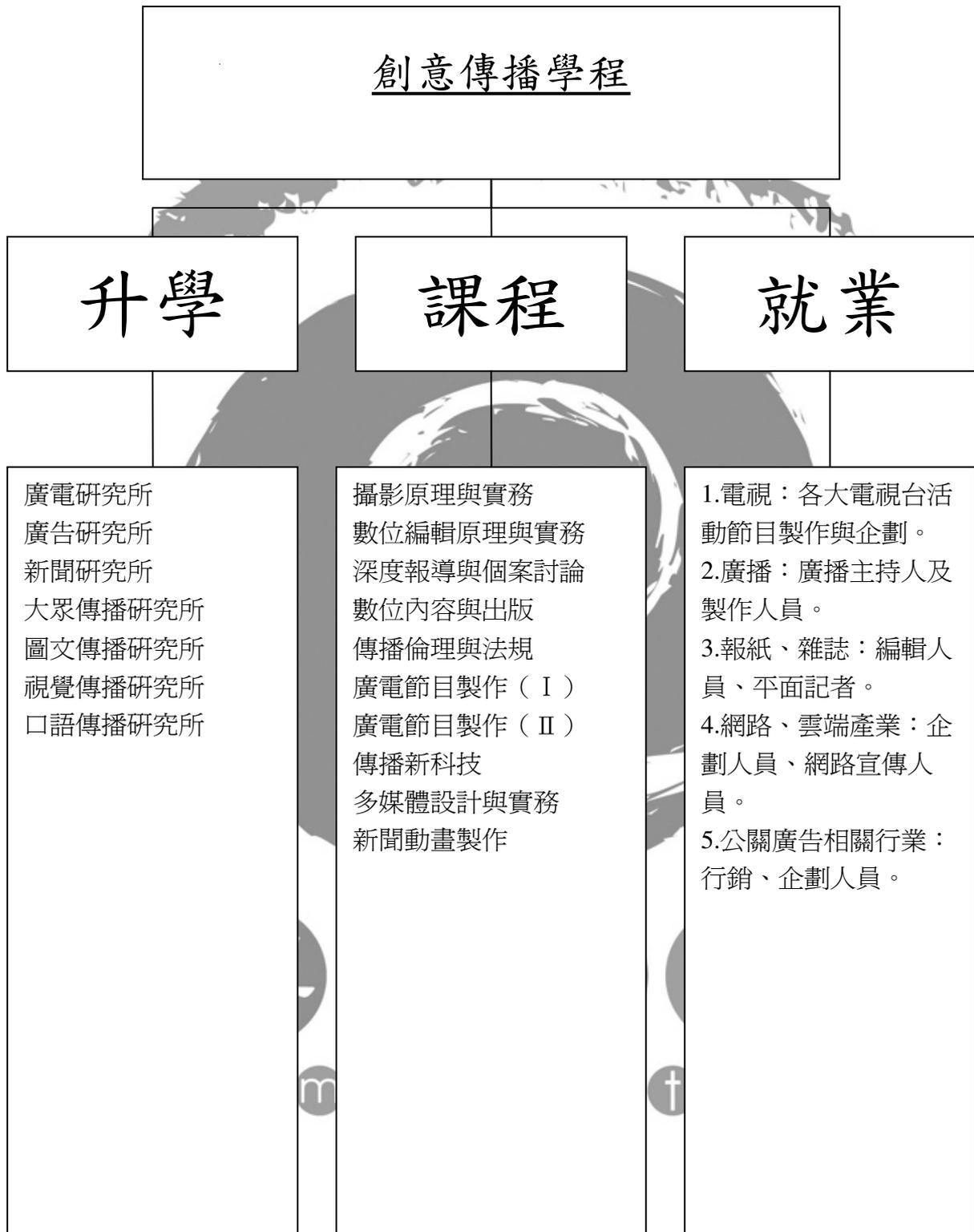
八、課程地圖



九、學生生涯進路規劃圖



十、學程生涯進路圖



行銷傳播學程

升學

廣電研究所
廣告研究所
新聞研究所
大眾傳播研究所
圖文傳播研究所
視覺傳播研究所
口語傳播研究所
傳播研究所
管理研究所
行銷等研究所

課程

廣告學理與實務
公共關係學理與實務
廣告企劃與策略
公關企劃與策略
整合行銷傳播
平面媒體廣告製作
電子媒體廣告製作
媒體經營與管理
傳播統計學
閱聽行為調查與分析

就業

1. 平面：行銷人員與企劃人員。
2. 電子：行銷傳播。
3. 網路、雲端產業：網路行銷人員。
4. 各種類型媒體：行銷、企劃、製作部門。
5. 企業與各種組織：行銷營運部門。

參、通識教育課程說明

佛光大學 通識教育 修業說明

101-5-15

一、依據本校通識教育實施辦法之規劃，通識教育課程共分五大學門，學士班學生至少須修習 39 學分。各學門修業規劃如下：

(一)基本能力訓練學門 18 學分，包含：

類別	課程內容	修業說明
A 類	國文一 國文二 英文一 英文二 資訊與網路 生涯發展與規劃	1. 本類課程均為必修之課程，共六門、18 學分。 2. 學生依規劃於一年級修習左列課程。
B 類	體育一 體育二 體育三 體育四 通識涵養 服務學習	1. 本類課程均為必修零學分之課程，共六門。 2. 體育課程依規劃於一、二年級修習。 3. 「通識涵養」課程，依通識涵養講座之規劃，學士班學生在大三結束前須完成 20 場講座。 4. 「服務學系」課程，依服務學習實施辦法之規劃，學士班學生於大二之前須完成 32 小時之服務時數及相關要求。
C 類	國文三 英文三 辦公室應用軟體	1. 本類課程均為選修零學分之課程，僅供學生辦理抵免檢核之用。 2. 學生須依規定先行參加各項檢核測驗，後依相關規定修習本課程，方得視為通過檢核。
D 類	進階英文 軍訓一 軍訓二 軍訓三 軍訓四	1. 本類課程為興趣選修之課程，提供對於相關領域學習有興趣之全體學生修習。 2. 進階英文課程僅供學士班二年級以上學生修習，並不得取代英文檢核。

(二)人文與藝術學門至少 3 學分，包含：

道德推理、文學導論、藝術理論與實作、歷史與圖像、宗教與信仰

(三)社會科學學門至少 3 學分，包含：

權力與理論、經濟學原理、法學緒論、社會原理、組織與管理

(四)自然與科技學門至少 3 學分，包含：

生命科學、生態與生物多樣性、心理學、地球科學、物質科學、
科學發展史、數學

(五)世界主要文明與文化學門至少 3 學分，包含：

大航海時代與近代世界的形成、世界文化遺產、世界藝術與文明結構、
從荷馬到但丁、世界宗教與宗教對話、東西文化及其哲學

二、除基本能力訓練學門外，各學門選修課程可由學系依據專業需求考量，限制學生不得修習部分課程，各學系限制之課程請向系辦詢問。

三、學生修讀各學院基礎學程之課程，申請抵認為通識選修學分，至多以九學分為限。

四、學士班學生依規定須於畢業之前完成下列門檻或課程之要求，方得畢業。

相關門檻及規定說明如下：

(一)國文檢核：參加本校辦理或本校認可之國文檢核測驗，測驗成績達及

格之標準。

(二)英文檢核：參加本校辦理或本校認可之英語檢核測驗，測驗成績達「大
學校院英語能力測驗(CSEPT)」第一級 120 分（聽力至少 60 分、閱讀
至少 60 分）以上。

(三)資訊能力檢核：參加本校認可之資訊能力檢核測驗，取得 TQC 實用級
證照或 MOS 證照至少兩張，項目不限。

(四)通識涵養講座：學生大一結束前參加 8 場通識辦理之講座，大二、大
三參加 12 場認證之講座，合計 20 場講座。

(五)服務學習：學生於大一結束前完成 32 小時之服務時數及相關要求；
學生未完成之時數，於大二修業期間內完成。



佛光大學 通識教育 課程架構表

(101) 學年度以後入學新生適用

101 年 5 月 8 日 100 學年度第 3 次通識教育委員會通過

一、本校學士班學生通識教育課程至少修習 39 學分
 二、通識教育必修學分數 18 學分
 (一) 基本能力訓練學門 18 學分
 三、通識教育選修學分數 21 學分 (院基礎學程之課程至多可抵認通識選修課程 9 學分)
 (一) 人文與藝術學門至少 3 學分
 (二) 社會科學學門至少 3 學分
 (三) 自然與科技學門至少 3 學分
 (四) 世界主要文明與文化學門至少 3 學分
 四、通識教育各學門課程如下表：

類 別	課 號	科目名稱	英文名稱	修 別	學分數	開 課 年 級		備 註
						年 級	學 期	
基本 能力 訓練 學門	GE111	國文一	Chinese(I)	必修	3	一	上	
	GE112	國文二	Chinese (II)	必修	3	一	下	
	GE121	英文一	English (I)	必修	3	一	上	
	GE123	英文二	English(II)	必修	3	一	下	
	GE140	資訊與網路	Informatics and Internet	必修	3	一	上/ 下	依各學系課程規劃，分別安排於一上或一下授課
	GE190	生涯發展與規劃	Career Development and Plan	必修	3	一	上	
	GE151	體育一	Physical Education (I)	必修	0	一	上	
	GE152	體育二	Physical Education (II)	必修	0	一	下	
	GE153	體育三	Physical Education(III)	必修	0	二	上	
	GE154	體育四	Physical Education(IV)	必修	0	二	下	
	GE164	通識涵養	General Education	必修	0	一年級全		(註 3)
	GE184	服務學習	Service Learning	必修	0	一年級全		(註 4)
	GE113	國文三	Remedial Chinese	選修	0	四	上/ 下	選修，抵免國文檢核之用
	GE122	進階英文	Advanced English	選修	0	二	上/ 下	選修，不得取代英文檢核
	GE124	英文三	Remedial English	選修	0	四	上/ 下	選修，抵免英文檢核之用
	GE141	辦公室應用軟體	Office Software Applications	選修	0	四	上/ 下	選修，抵免資訊能力檢核之用
	GE171	軍訓一	Military Training (I)	選修	0	全		
	GE172	軍訓二	Military Training (II)	選修	0	全		
GE173	軍訓三	Military Training (III)	選修	0	全			
GE174	軍訓四	Military Training (IV)	選修	0	全			
人文 與 藝術	GE210	道德推理	Moral Reasoning	選修	3	全		左列課程至少須修習一門
	GE220	文學導論	Introduction to Literature	選修	3	全		
	GE230	藝術理論與實作	Art Theory and Practice	選修	3	全		
	GE240	歷史與圖像	History and Picture	選修	3	全		

學門	GE250	宗教與信仰	Religion and Belief	選修	3	全	左列課程為各學院基礎學程之課程，學生修讀相關課程申請抵認為通識教育選修學分，至多以九學分為限
	HC102	文學作品導讀	Approaches to Literature	選修	3	全	
	HC104	歷史人物傳	Biographies of Historical Figures	選修	3	全	
	HC105	哲學概論	Introduction to Philosophy	選修	3	全	
	HC107	從屈原到曹芹	From Qu Yuan to Cao Xueqin	選修	3	全	
	CT351	文化資產專題	Topics on Cultural Assets	選修	3	全	
	BU153	佛教與哲學基本問題	Buddhism and Basic Philosophical Problems	選修	3	全	
社會科學學門	GE310	權力與倫理	Power and Ethics	選修	3	全	左列課程至少須修習一門
	GE320	經濟學原理	Principle of Economics	選修	3	全	
	GE330	法學緒論	Introduction to Legal Science	選修	3	全	
	GE340	社會原理	Social Principles	選修	3	全	
	GE350	組織與管理	Organization and Management	選修	3	全	左列課程為各學院基礎學程之課程，學生修讀相關課程申請抵認為通識教育選修學分，至多以九學分為限
	SS101	未來學	Futurology	選修	3	全	
	SS102	政治學	Introduction to Political Science	選修	3	全	
	SS105	管理學	Management	選修	3	全	
CT551	媒體識讀	Media literacy	選修	3	全		
自然與科技學門	GE410	生命科學	Life Sciences	選修	3	全	左列課程至少須修習一門
	GE420	心理學	Psychology	選修	3	全	
	GE430	生態與生物多樣性	Ecology and Biodiversity	選修	3	全	
	GE440	地球科學	Earth Sciences	選修	3	全	
	GE450	物質科學	Matter Sciences	選修	3	全	
	GE460	科學發展史	History of Science Development	選修	3	全	
	GE470	數學	Mathematics	選修	3	全	
	CT251	創意思考	Creative thinking	選修	3	全	左列課程為各學院基礎學程之課程，學生修讀相關課程申請抵認為通識教育選修學分，至多以九學分為限
	CT451	學習科技與多媒體概論	Introduction to Learning Technology and Multimedia	選修	3	全	
世界主要文明與文化學門	GE510	大航海時代與近代世界的形成	The Age of Exploration and the Formation of Modern World	選修	3	全	左列課程至少須修習一門
	GE520	世界文化遺產	World Cultural Heritage	選修	3	全	
	GE530	從荷馬到但丁	From Homer to Dante	選修	3	全	
	GE540	世界藝術與文明結構	World Arts and the Construction of Civilization	選修	3	全	
	GE550	世界宗教與宗教對話	World Religions and Religions Dialogue	選修	3	全	
	GE560	東西文化及其哲學	East-west Cultures and Philosophy	選修	3	全	
	BU120	基礎佛教概論	Introduction to Basic Buddhist Studies	選修	3	全	左列課程為各學院基礎學程之課程，學生修讀相關課程申請抵認為通識教育選修學分，至多以九學分為限
	BU121	大乘佛教概論	Introduction to Mahayana Buddhist Studies	選修	3	全	

註：1. 得視實際情況調整授課年級與學期。

2. 各學院院基礎學程之課程至多可抵認通識選修課程 9 學分。

3. 「通識涵養」課程，依通識涵養講座之規劃，學士班學生在大三結束前須完成 20 場講座。

4. 「服務學習」課程，依服務學習實施辦法之規劃，學士班學生於大一之前須完成 32 小時之服務時數及相關要求。

