

專業研習暨證照檢定密集輔導系列

線上研習：『運動休閒行銷管理』人才認證暨研習會

凡報名參加本次研習者，可享 NT\$ 2,500/每張 優惠價加選 美國 WPCI 協會國際認證

中華民國應用商業管理協會謹訂於 2024 年 05 月 11 日舉辦『運動休閒行銷管理』專業研習暨證照檢定密集輔導班，敬請惠予公告並鼓勵相關教學領域之教師參加。若有相關疑問歡迎來信洽詢 service@17learn.com.tw 課務中心。

研習說明：

根據 A.T. Kearney 研究報告，全球運動產業的產值每年高達美金 4,800 至 6,200 億。美國運動產業的產值每年也高達美金 4,400 至 4,700 億之間。行政院於「挑戰 2008 - 國家發展重點計畫」提出觀光客倍增計畫並將運動休閒服務業列為「產業高值化計畫」四大重點產業之一，台灣的休閒產業市場根據民間估計一年約有 2 千多億元的商機。這麼龐大的商機如何來行銷與管理，成為台灣的顯學。本研習針對『運動休閒行銷管理』進行相關教學領域之研習，並包含『運動休閒行銷企劃師』、『運動休閒活動企劃師』證照檢定。

一、主辦單位：中華民國應用商業管理協會

二、協辦單位：世界專業人才認證學會 (亞太分會)

三、發證單位：中華民國應用商業管理協會(國內證照)、World Professional Certification Institute (國際證照)

四、研習時間：2024 年 05 月 11 日 (週六)；09:30~17:30 (包含線上證照檢定)

五、研習型態：採【線上研習】，使用 Google Meet 連結網址將於開課前 3 天將另行通知

六、研習費用：NT\$ 4500/天

(包含：講師授課、電子講義、體驗題庫、證照檢定費、證照核發費、電子版研習證明)；

配合各單一場次可選擇換證方式加選國際證照 (加選價格 NT\$ 2,500 /張 (一張國際證照)；

課程收據將於課程結束 3 內(不含例假日)，以電子收據方式 email 寄出。

七、活動說明：

國內證照	運動休閒行銷企劃師 (國內乙級)；運動休閒活動企劃師 (國內乙級)
國際證照	依照所參加的研習內容，可對應加選國際證照： Certificate of Sports & Leisure Management
研習對象	•具備符合教育部規定之高中職、大專校院教師(含兼任實習教師)。 •具備符合教育部規定之大專校院學生，欲甄試研究所相關科系者。 •欲取得專業證照以提昇個人專業形象與能力者
授課講師	鄭致文 老師 (中華民國應用商業管理協會 理事長)
報名方式	採線上報名，請至中華民國應用商業管理協會官網報名

	報名網址: https://www.abma-org.net/apply
結訓頒發	8 小時研習證明(電子版)；通過證照檢定考試者，並頒發檢定合格證書。
研習費用	NT\$ 4500/天 (包含: 講師授課、電子講義、體驗題庫、證照檢定費、證照核發費、電子版研習證明) 配合各單一場次可選擇換證方式加選國際證照 (加選價格 NT\$ 2,500 /張 (一張國際證照) 課程收據將於課程結束 3 天內(不含例假日)，以電子收據方式 email 寄出。
檢定方式	測驗一份中文線上試卷 (包含兩張證照考試)；選擇題 50 題，每題 2 分，單選不倒扣。通過門檻 70 分 完成繳費後，體驗題庫將於開課前 7 天 email 到電子信箱
繳費方式	報名完成後，本會將以寄發繳款通知到信箱。收到通知後再依繳款帳號完成繳款。 繳費方式可利用 ATM、網路銀行、銀行櫃台轉帳或匯款。 惟匯款手續費需由匯款人自行負擔，手續費金額依各金融機構規定。
退費辦法	<ul style="list-style-type: none"> ● 本課程因故未能開課(例:報名人數未達開課標準)，將全額退還已繳費用。 ● 自完成繳費至開課兩週前，申請退費者，扣除行政處理費 200 元，其餘全額退費。 ● 自開課前兩週至開課前申請退費者，扣除行政處理費 200 元，退還已繳費用之 80%。 ● 開課當天，恕不予辦理退費。 ● 退費申請: 請 點選連結
校園包班	本課程歡迎校園包班授課/證照檢定，可依據需求與預算，量身設計研習課程，詳細辦法請點選連結， 官網說明: 校園包班/產學合作 填寫聯絡資料，將有專人聯繫。
聯絡方式	客服信箱: service@17learn.com.tw 客服電話: (02) 6617-6779 (課務中心)；(週一至週五:上午 09:30-12:30,下午 13:30-17:30)
其它說明	以上師資、課程內容、時間及場地等，開課單位保留變更之權利。

09:00 - 09:30	報到、領取資料
09:30 - 10:20	運動休閒行銷管理的基本概念。(上)
10:20 - 10:30	Break Time
10:30 - 11:20	運動休閒行銷管理的基本概念。(下)
11:20 - 11:30	Break Time
11:30 - 12:20	運動休閒行銷管理與實務應用。(上)
12:30 - 13:30	午餐時間
13:30 - 14:20	運動休閒行銷管理與實務應用。(下)
14:20 - 14:30	Break Time
14:30 - 15:20	運動休閒之促銷策略與行銷溝通。(上)

15:20 - 15:30	Break Time
15:30 - 16:20	運動休閒之促銷策略與行銷溝通。(下)
16:30 - 17:30	線上證照檢定考試