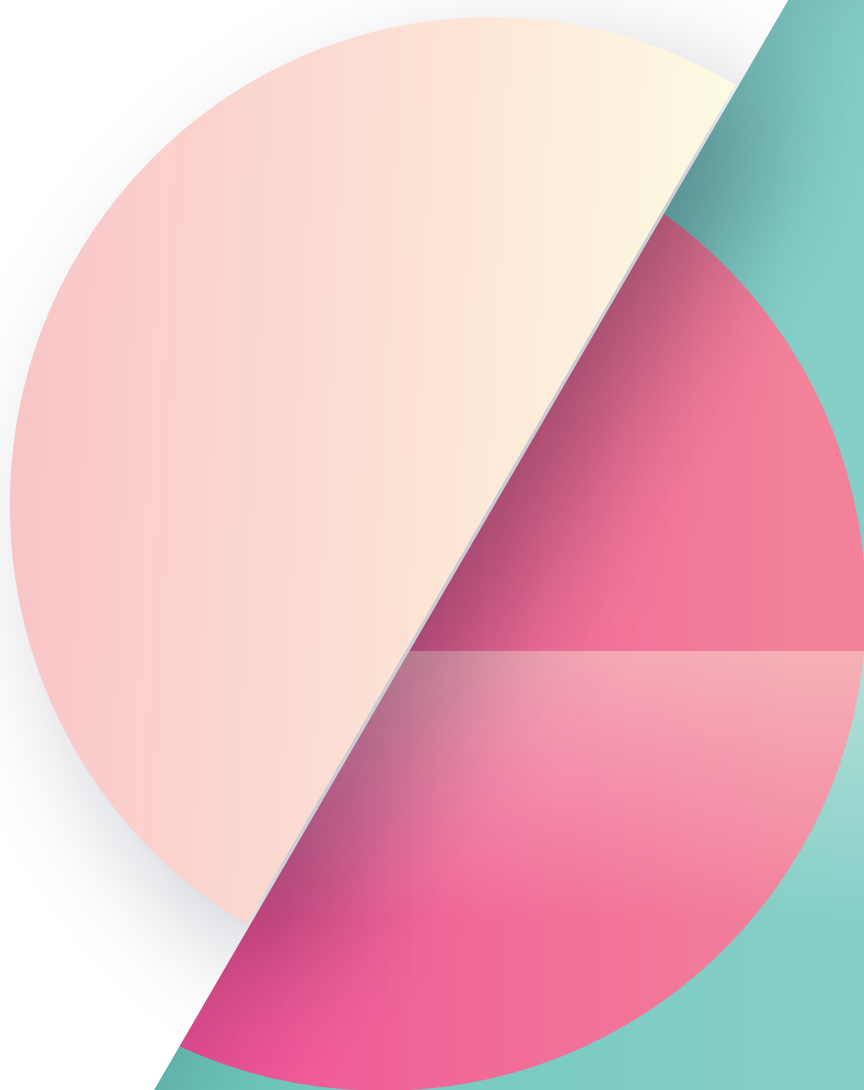


112年 畢業生流向調查與 UCAN職涯類型及就業途徑 分析報告



112年度

畢業生流向調查與

UCAN職涯類型及就業途徑

分析報告

教務處

學生學習與生涯發展中心

目錄

壹、前言	1
貳、各系所職涯類型及就業途徑分析	2
一、 中國文學與應用學系分析報告	2
二、 外國語文學系分析報告	4
三、 歷史學系分析報告.....	6
四、 公共事務學系分析報告	8
五、 心理學系分析報告	10
六、 社會學暨社會工作學系分析報告	12
七、 文化資產與創意學系分析報告	14
八、 傳播學系分析報告	16
九、 產品與媒體設計學系分析報告	18
十、 資訊應用學系分析報告	20
十一、 管理學系分析報告.....	22
十二、 應用經濟學系分析報告.....	24
十三、 未來與樂活產業學系分析報告.....	26
十四、 健康與創意蔬食產業學系分析報告.....	28
十五、 佛教學系分析報告.....	30

圖目錄

圖 1 中文系畢業一、三年之職涯類型統計.....	2
圖 2 外文系畢業一、三年之職涯類型統計.....	4
圖 3 歷史系畢業一、三年之職涯類型統計.....	6
圖 4 公事系畢業一、三年之職涯類型統計.....	8
圖 5 心理系畢業一、三年之職涯類型統計.....	10
圖 6 社會系畢業一、三年之職涯類型統計.....	12
圖 7 文資系畢業一、三年之職涯類型統計.....	14
圖 8 傳播系畢業一、三年之職涯類型統計.....	16
圖 9 產媒系畢業一、三年之職涯類型統計.....	18
圖 10 資應系畢業一、三年之職涯類型統計.....	20
圖 11 管理系畢業一、三年之職涯類型統計.....	22
圖 12 經濟系畢業一、三年之職涯類型統計.....	24
圖 13 未樂系畢業一、三年之職涯類型統計.....	26
圖 14 蔬食系畢業一、三年之職涯類型統計.....	28
圖 15 佛教系畢業一、三年之職涯類型統計.....	30

表目錄

表 1 中文系畢業生流向調查之職涯類型就業人數及比例	3
表 2 外文系畢業生流向調查之職涯類型就業人數及比例	5
表 3 歷史系畢業生流向調查之職涯類型就業人數及比例	7
表 4 公事系畢業生流向調查之職涯類型就業人數及比例	9
表 5 心理系畢業生流向調查之職涯類型就業人數及比例	11
表 6 社會系畢業生流向調查之職涯類型就業人數及比例	13
表 7 文資系畢業生流向調查之職涯類型就業人數及比例	15
表 8 傳播系畢業生流向調查之職涯類型就業人數及比例	17
表 9 產媒系畢業生流向調查之職涯類型就業人數及比例	19
表 10 資應系畢業生流向調查之職涯類型就業人數及比例	21
表 11 管理系畢業生流向調查之職涯類型就業人數及比例	23
表 12 經濟系畢業生流向調查之職涯類型就業人數及比例	25
表 13 未樂系畢業生流向調查之職涯類型就業人數及比例	27
表 14 蔬食系畢業生流向調查之職涯類型就業人數及比例	29
表 15 佛教系畢業生流向調查之職涯類型就業人數及比例	31

畢業生流向調查與 UCAN 職涯類型及就業途徑分析

壹、前言

為落實各學系規劃課程地圖能與就業途徑對接，教務處學生學習與生涯發展中心(以下簡稱學涯中心)依據 111 學年度各學系回報設定之 [UCAN 職涯類型分析及 108-111 年度就業途徑與畢業生流向調查一、三年*畢業生所從事之職涯類型進行分析](#)，提供各學系參考，並重新檢視設定 UCAN 職涯類型及就業途徑。

學涯中心自 111 學年度起進行 UCAN 三大診斷，分別為大一及大二職業興趣探索；大三職業興趣探索及專業職能診斷；大四職業興趣探索、共通職能及專業職能診斷，大四須於畢業離校前完成三大診斷，以便進行前後測結果分析，藉以瞭解學生在學系的養成過程中是否於離校前已具備未來就業職場所需能力，提升學生就業準備度。

*因畢業五年問卷題目不同，故分析調查沒有採計畢業五年之就業類型；本次畢業一、三年資料區間為 106-110 年度。

貳、各系所職涯類型及就業途徑分析

一、 中國文學與應用學系分析報告，如下：

1. UCAN 職涯類型與就業途徑分析及畢業生流向調查分析：「藝文與影音傳播-印刷出版」、「教學與訓練-教學」兩項就業途徑，與畢業生流向調查職涯類型就業比例第三高教育與訓練類(13.64%)、第四高藝文與影音傳播類(10.61%)相符。
2. 建議事項：可針對「藝文與影音傳播類」、「教學與訓練類」兩項職業類別增加就業途徑，另外建議可新增「行銷與銷售類(15.15%)」-行銷傳播之就業途徑，更貼近畢業生就業類別。(雖休閒與觀光旅遊類分數較高，但考慮系所專業學程並期待集中系所職業類型，故建議新增行銷與銷售類，可使得系所畢業流向明確。)

圖 1 為中文系畢業一、三年之職涯類型統計。

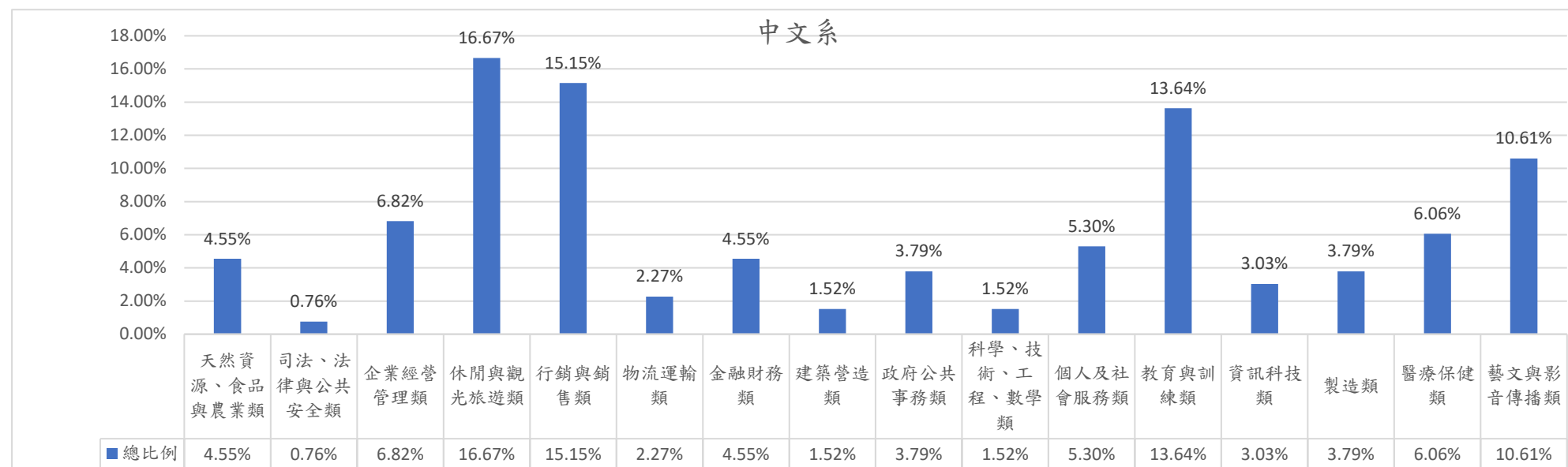


表 1 為中文系畢業生流向調查之職涯類型就業人數及比例

	天然 資源、 食品 與農 業類	司法、 法律與 公共安 全類	企業 經營 管理 類	休閒與 觀光旅 遊類	行銷與 銷售類	物流 運輸 類	金融 財務 類	建築 營造 類	政府 公共 事務 類	科 學、 技 術、 工 程、 數 學 類	個人 及社 會服 務類	教育與 訓練類	資訊 科技 類	製造 類	醫療保 健類	藝文與 影音傳 播類	總計
畢業三年 職涯類型 人數	4	1	6	12	13	0	3	0	2	2	6	10	2	3	2	6	72
畢業三年 職涯類型 比例	5.56%	1.39%	8.33%	16.67%	18.06%	0.00%	4.17%	0.00%	2.78%	2.78%	8.33%	13.89%	2.78%	4.17%	2.78%	8.33%	100.00%
畢業一年 職涯類型 人數	2		3	10	7	3	3	2	3		1	8	2	2	6	8	60
畢業一年 職涯類型 比例	3.33%	0.00%	5.00%	16.67%	11.67%	5.00%	5.00%	3.33%	5.00%	0.00%	1.67%	13.33%	3.33%	3.33%	10.00%	13.33%	100.00%
總人數	6	1	9	22	20	3	6	2	5	2	7	18	4	5	8	14	132
總比例	4.55%	0.76%	6.82%	16.67%	15.15%	2.27%	4.55%	1.52%	3.79%	1.52%	5.30%	13.64%	3.03%	3.79%	6.06%	10.61%	100.00%

二、 外國語文學系分析報告，如下：

- 1. UCAN 職涯類型與就業途徑分析：**「藝文與影音傳播-影視傳播」、「藝文與影音傳播-印刷出版」、「藝文與影音傳播-視覺藝術」、「藝文與影音傳播-表演藝術」、「企業經營管理-一般管理」、「教學與訓練-教學」、「資訊科技-數位內容與傳播」、「企業經營管理-行政支援」、「個人及社會服務-學前照護與教育」、「休閒與觀光旅遊-旅館管理」、「休閒與觀光旅遊-旅遊管理」、「休閒與觀光旅遊-休閒遊憩管理」、「政府公共事務-外交與國際事務」、「行銷與銷售-行銷管理」、「行銷與銷售-行銷傳播」共十五項就業途徑。
- 2. 畢業生流向調查分析：**依據外文系畢業生流向調查職涯類型就業比例第一為行銷與銷售類(20.16%)、第二為休閒與觀光旅遊類(19.37%)、第三則為教育與訓練類(15.81%)，第四高為企業經營管理類(9.09%)。建議可移除畢業生就業比例較少之就業途徑，如「藝文與影音傳播類」(0.79%)、「資訊管理類」(5.53%)、「個人及社會服務類」(0.79%)「政府公共事務類」(3.95%)等職涯類型。
- 3. 建議事項：**建議修改為下列以下就業途徑：企業經營管理-一般管理、教學與訓練-教學、企業經營管理-行政支援、休閒與觀光旅遊-旅館管理、休閒與觀光旅遊-旅遊管理、休閒與觀光旅遊-休閒遊憩管理、行銷與銷售-行銷管理、行銷與銷售-行銷傳播，共八項就業途徑。建議系所可考慮集中系所職業類型，使得系所畢業流向明確。

圖 2 為外文系畢業一、三年之職涯類型統計。

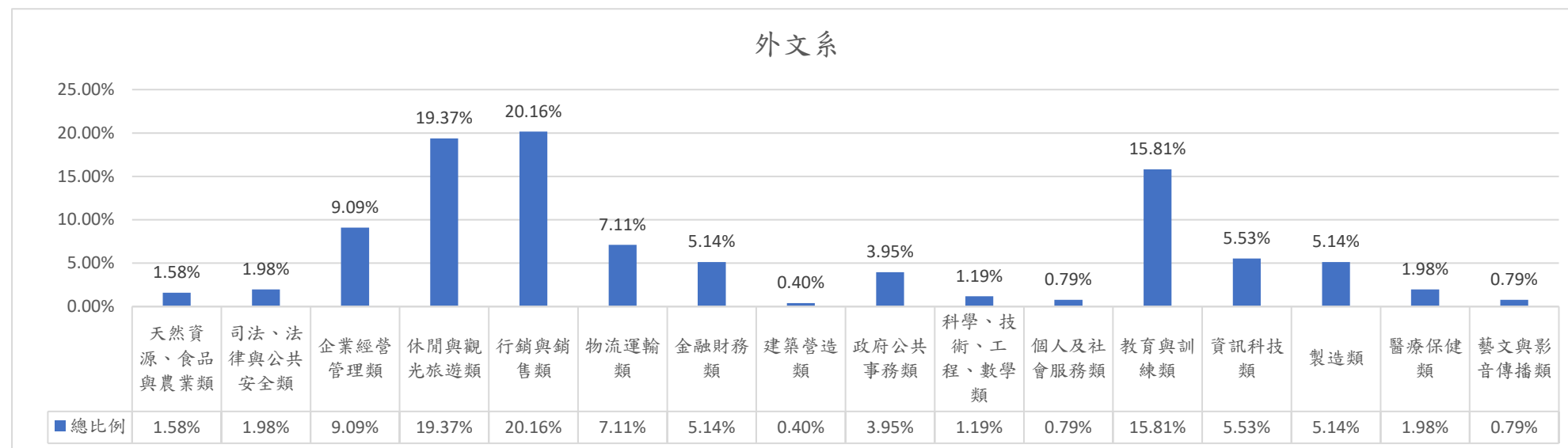


表 2 為外文系畢業生流向調查之職涯類型就業人數及比例

	天然 資源、 食品 與農 業類	司法、 法律與 公共安 全類	企業經 營管理 類	休閒與 觀光旅 遊類	行銷與 銷售類	物流 運輸 類	金融 財務 類	建築 營造 類	政府 公共 事務 類	科 學、 技 術、 工 程、 數 學 類	個人 及社 會服 務類	教育與 訓練類	資訊 科技 類	製造 類	醫療 保健 類	藝文 與影 音傳 播類	總計
畢業三年 職涯類型 人數	1	2	9	22	25	9	8	0	6	1	1	15	9	8	1	0	117
畢業三年 職涯類型 比例	0.85%	1.71%	7.69%	18.80%	21.37%	7.69%	6.84%	0.00%	5.13%	0.85%	0.85%	12.82%	7.69%	6.84%	0.85%	0.00%	100.00%
畢業一年 職涯類型 人數	3	3	14	27	26	9	5	1	4	2	1	25	5	5	4	2	136
畢業一年 職涯類型 比例	2.21%	2.21%	10.29%	19.85%	19.12%	6.62%	3.68%	0.74%	2.94%	1.47%	0.74%	18.38%	3.68%	3.68%	2.94%	1.47%	100.00%
總人數	4	5	23	49	51	18	13	1	10	3	2	40	14	13	5	2	253
總比例	1.58%	1.98%	9.09%	19.37%	20.16%	7.11%	5.14%	0.40%	3.95%	1.19%	0.79%	15.81%	5.53%	5.14%	1.98%	0.79%	100.00%

三、 歷史學系分析報告，如下：

1. UCAN 職涯類型與就業途徑分析：「藝文與影音傳播-印刷出版」、「企業經營管理-一般管理」、「教學與訓練-教學」共三項就業途徑。
2. 畢業生流向調查分析：依據歷史系畢業生流向調查職涯類型就業比例第一高為行銷與銷售類(23.20%)、第二高為政府公共事務類(12.80%)、第三則為製造類(11.20%)，第四高為休閒與觀光旅遊類(10.40%)
3. 建議事項：建議可參考畢業生就業比例，新增就業途徑，例：行銷與銷售(23.20%)-專業銷售(例：遊程/旅遊商品販售)、行銷與銷售(23.20%)-行銷傳播、政府公共事務(12.80%)-公共行政、休閒與觀光旅遊(10.40%)-旅遊管理(例：導遊/領隊人員)等共四項就業途徑。

圖 3 為歷史系畢業一、三年之職涯類型統計。

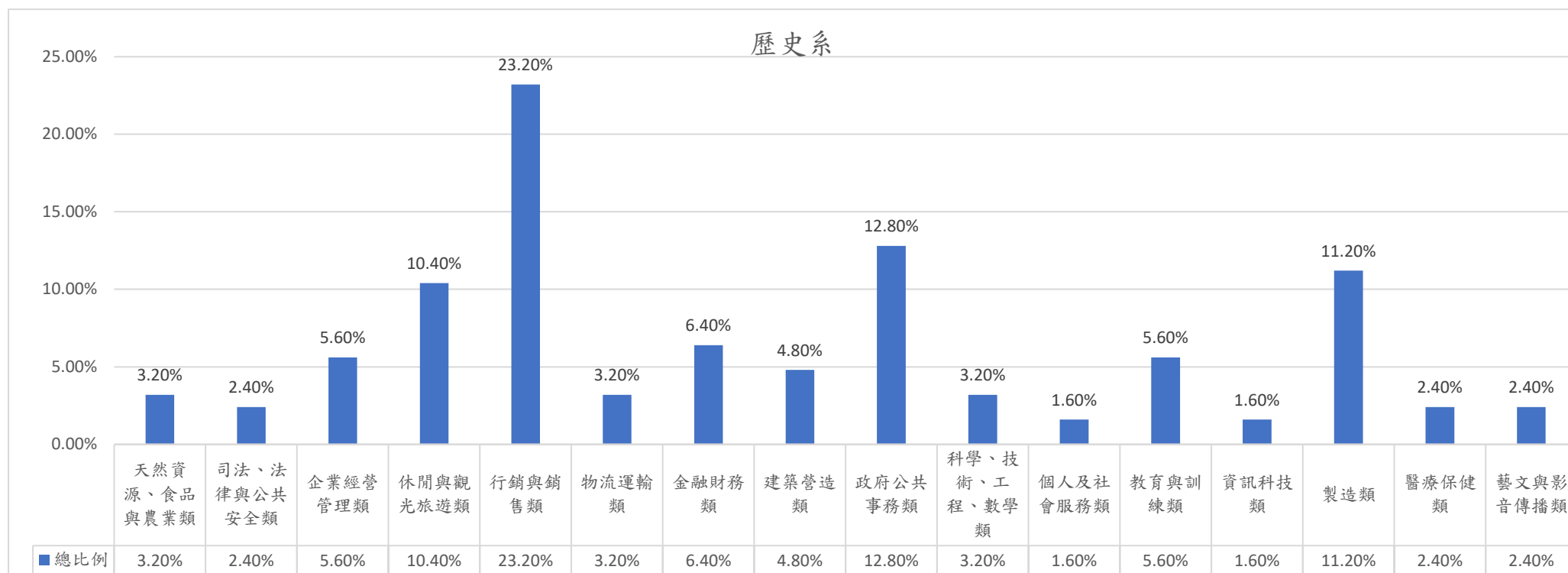


表 3 為歷史系畢業生流向調查之職涯類型就業人數及比例

	天然 資源、 食品 與農 業類	司法、 法律與 公共安 全類	企業 經營 管理 類	休閒與 觀光旅 遊類	行銷與 銷售類	物流 運輸 類	金融 財務 類	建築 營造 類	政府公 共事務 類	科 學、 技 術、 工 程、 數 學 類	個人 及社 會服 務類	教育 與訓 練類	資訊 科技 類	製造類	醫療 保健 類	藝文 與影 音傳 播類	總計
畢業三年 職涯類型 人數	2	1	3	7	13	2	4	4	4	2	1	4	2	6	1	2	58
畢業三年 職涯類型 比例	3.45%	1.72%	5.17%	12.07%	22.41%	3.45%	6.90%	6.90%	6.90%	3.45%	1.72%	6.90%	3.45%	10.34%	1.72%	3.45%	100.00%
畢業一年 職涯類型 人數	2	2	4	6	16	2	4	2	12	2	1	3		8	2	1	67
畢業一年 職涯類型 比例	2.99%	2.99%	5.97%	8.96%	23.88%	2.99%	5.97%	2.99%	17.91%	2.99%	1.49%	4.48%	0.00%	11.94%	2.99%	1.49%	100.00%
總人數	4	3	7	13	29	4	8	6	16	4	2	7	2	14	3	3	125
總比例	3.20%	2.40%	5.60%	10.40%	23.20%	3.20%	6.40%	4.80%	12.80%	3.20%	1.60%	5.60%	1.60%	11.20%	2.40%	2.40%	100.00%

四、 公共事務學系分析報告，如下：

1. UCAN 職涯類型與就業途徑分析：「藝文與影音傳播-新聞傳播」、「建築營造-建築規劃設計」、「建築營造-營造及維護」、「天然資源、食品與農業-環境保護與衛生」、「企業經營管理-人力資源管理」、「企業經營管理-行政支援」、「教學與訓練-教學」、「金融財務-證券及投資」、「金融財務-財務」、「行銷與銷售-市場分析研究」、「政府公共事務-公共行政」、「司法、法律與公共安全-法律服務」共十二項就業途徑。
2. 畢業生流向調查分析：依據公事系畢業生流向調查職涯類型就業比例第一高為行銷與銷售類(16.72%)、第二高為政府公共事務類(13.99%)、第三則為休閒與觀光旅遊類(11.60%)，第四高為教育與訓練類(9.22%)及企業經營管理類(9.22%)。
3. 建議事項：建議可移除畢業生就業比例較少之就業途徑，如「藝文與影音傳播類」(1.37%)、「天然資源、食品與農業類」(0.34%)、「司法、法律與公共安全類」(1.37%)「建築營造類」(4.10%)等職涯類型。

參考公事系學程專業能力課程，建議修改為下列以下就業途徑：企業經營管理-人力資源管理、教學與訓練-教學、企業經營管理-行政支援、政府公共事務-公共行政、行銷與銷售-市場分析研究，共五項就業途徑。建議系所可考慮集中系所職業類型，使得系所畢業流向明確。

圖 4 為公事系畢業一、三年之職涯類型統計。

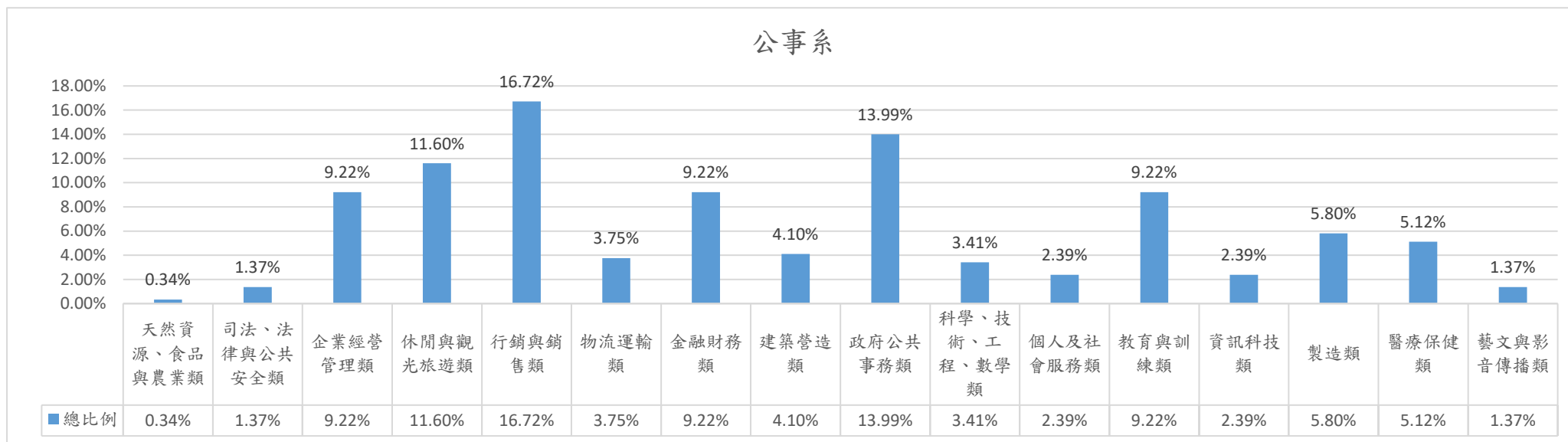


表 4 為公事系畢業生流向調查之職涯類型就業人數及比例

	天然 資源、 食品 與農 業類	司法、 法律與 公共安 全類	企業 經營 管理 類	休閒與 觀光旅 遊類	行銷與 銷售類	物流 運輸 類	金融 財務 類	建築 營造 類	政府公 共事務 類	科 學、 技 術、 工 程、 數學 類	個人 及社 會服 務類	教育與 訓練類	資訊 科技 類	製造 類	醫療 保健 類	藝文 與影 音傳 播類	總計
畢業三年 職涯類型 人數	1	2	13	16	23	6	13	6	23	6	4	20	3	7	6	3	152
畢業三年 職涯類型 比例	0.66%	1.32%	8.55%	10.53%	15.13%	3.95%	8.55%	3.95%	15.13%	3.95%	2.63%	13.16%	1.97%	4.61%	3.95%	1.97%	100.00%
畢業一年 職涯類型 人數	0	2	14	18	26	5	14	6	18	4	3	7	4	10	9	1	141
畢業一年 職涯類型 比例	0.00%	1.42%	9.93%	12.77%	18.44%	3.55%	9.93%	4.26%	12.77%	2.84%	2.13%	4.96%	2.84%	7.09%	6.38%	0.71%	100.00%
總人數	1	4	27	34	49	11	27	12	41	10	7	27	7	17	15	4	293
總比例	0.34%	1.37%	9.22%	11.60%	16.72%	3.75%	9.22%	4.10%	13.99%	3.41%	2.39%	9.22%	2.39%	5.80%	5.12%	1.37%	100.00%

五、 心理學系分析報告，如下：

- 1. UCAN 職涯類型與就業途徑分析：**「天然資源、食品與農業-環境保護與衛生」、「天然資源、食品與農業-動物研究發展與應用」、「藝文與影音傳播-新聞傳播」、「藝文與影音傳播-通訊傳播」、「企業經營管理-人力資源管理」、「教學與訓練-教學」、「教學與訓練-教育行政」、「金融財務-保險」、「政府公共事務-公共行政」、「醫療保健-長期照護服務」、「醫療保健-公共衛生」、「醫療保健-健康產業及醫務管理」、「個人及社會服務-學前照護及教育」、「個人及社會服務-心理諮詢服務」、「個人及社會服務-個人照護服務」、「休閒與觀光旅遊-休閒遊憩管理」、「資訊科技-網路規劃與建置管理」、「行銷與銷售-行銷管理」、「行銷與銷售-專業銷售」、「行銷與銷售-行銷傳播」、「行銷與銷售-市場分析研究」、「科學、技術、工程、數學-數學及科學」、「物流運輸-物流規劃及管理」共**二十三**項就業途徑。
- 2. 畢業生流向調查分析：**依據心理系畢業生流向調查職涯類型就業比例**第一高**為醫療保健類(14.84%)、**第二高**為個人及社會服務類(14.19%)、**第三高**為行銷與銷售類(12.26%)、**休閒與觀光旅遊類**(12.26%)，**第四則**為企業經營管理類(10.97%)、**教育與訓練類**(10.97%)。
- 3. 建議事項：**建議可移除畢業生就業比例較少之就業途徑，如「藝文與影音傳播類」(0.65%)、「天然資源、食品與農業類」(2.58%)、「金融財務類」(3.23%)「公共事務類」(4.52%)、「科學、技術、工程、數學類」(3.87%)、「物流運輸類」(3.87%)等職涯類型。
參考心理系學程專業能力課程，建議修改為下列以下就業途徑：**醫療保健-長期照護服務、醫療保健-公共衛生、醫療保健-健康產業及醫務管理、個人及社會服務-學前照護及教育、個人及社會服務-心理諮詢服務、個人及社會服務-個人照護服務、「企業經營管理-人力資源管理」、「教學與訓練-教學」、「教學與訓練-教育行政」，共九項就業途徑。**

圖 5 為心理系畢業一、三年之職涯類型統計。

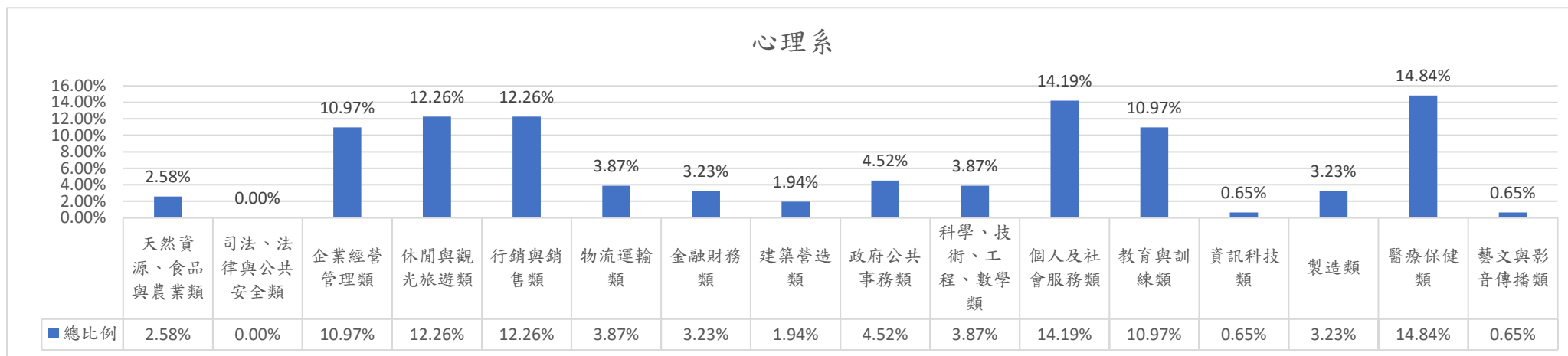


表 5 為心理系畢業生流向調查之職涯類型就業人數及比例

	天然 資源、 食品 與農 業類	司 法、 法律 與公 共安 全類	企業 經營 管理 類	休閒 與觀 光旅 遊類	行銷 與銷 售類	物流 運輸 類	金融 財務 類	建築 營造 類	政府 公共 事務 類	科 學、 技 術、 工 程、 數 學 類	個人 及社 會服 務類	教育 與訓 練類	資訊 科技 類	製造 類	醫療 保健 類	藝文 與影 音傳 播類	總計
畢業三年 職涯類型 人數	1	0	4	11	9	3	0	1	5	4	12	7	1	2	10	1	71
畢業三年 職涯類型 比例	1.41%	0.00%	5.63%	15.49%	12.68%	4.23%	0.00%	1.41%	7.04%	5.63%	16.90%	9.86%	1.41%	2.82%	14.08%	1.41%	100.00%
畢業一年 職涯類型 人數	3		13	8	10	3	5	2	2	2	10	10		3	13		84
畢業一年 職涯類型 比例	3.57%	0.00%	15.48%	9.52%	11.90%	3.57%	5.95%	2.38%	2.38%	2.38%	11.90%	11.90%	0.00%	3.57%	15.48%	0.00%	100.00%
總人數	4	0	17	19	19	6	5	3	7	6	22	17	1	5	23	1	155
總比例	2.58%	0.00%	10.97%	12.26%	12.26%	3.87%	3.23%	1.94%	4.52%	3.87%	14.19%	10.97%	0.65%	3.23%	14.84%	0.65%	100.00%

六、 社會學暨社會工作學系分析報告，如下：

1. **UCAN 職涯類型與就業途徑分析：**「藝文與影音傳播-印刷出版」、「藝文與影音傳播-新聞傳播」、「企業經營管理-一般管理」、「企業經營管理-人力資源管理」、「企業經營管理-運籌管理」、「企業經營管理-行政支援」、「教育與訓練-教育行政」、「教育與訓練-教學」、「金融財務-保險」、「政府公共事務-公共行政」、「個人及社會服務-社會工作服務」、「個人及社會服務-個人照護服務」、「休閒與觀光旅遊-旅遊管理」、「休閒與觀光旅遊-休閒遊憩管理」、「司法、法律與公共安全-法律服務」、「行銷與銷售-行銷管理」、「行銷與銷售-行銷傳播」、「行銷與銷售-市場分析研究」、「科學、技術、工程、數學-數學及科學」，共十九項就業途徑。

2. **畢業生流向調查分析：**依據社會系畢業生流向調查職涯類型就業比例第一為個人及社會服務類(36.43%)、第二為行銷與銷售類(13.75%)、第三為休閒與觀光旅遊類(9.28%)，第四則為政府公共事務類(7.56%)。

3. **建議事項：**建議可移除畢業生就業比例較少之就業途徑，如「藝文與影音傳播類」(1.72%)、「企業經營管理類」(4.81%)、「金融財務類」(4.47%)「司法、法律與公共安全類」(0.34%)、「科學、技術、工程、數學類」(0.34%)、「教育與訓練類」(6.87%)等職涯類型。

參考社會系學程專業能力課程，建議修改為下列以下就業途徑：政府公共事務-公共行政、個人及社會服務-社會工作服務、個人及社會服務-個人照護服務、休閒與觀光旅遊-旅遊管理、休閒與觀光旅遊-休閒遊憩管理、行銷與銷售-行銷管理、行銷與銷售-行銷傳播、行銷與銷售-市場分析研究，共八項就業途徑。

圖 6 為社會系畢業一、三年之職涯類型統計。

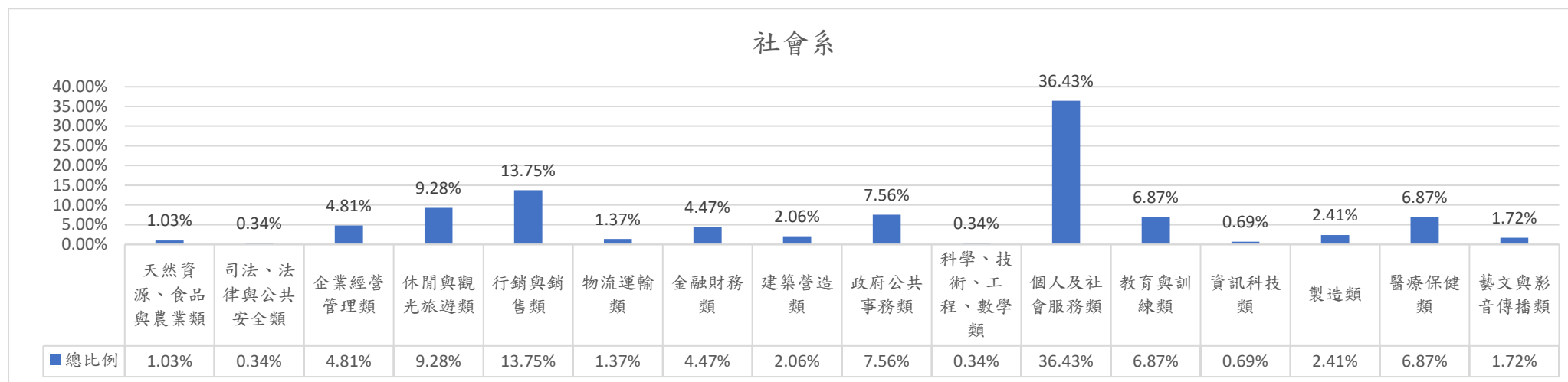


表 6 為社會系畢業生流向調查之職涯類型就業人數及比例

	天然 資源、 食品 與農 業類	司法、 法律與 公共安 全類	企業 經營 管理 類	休閒 與觀 光旅 遊類	行銷 與銷 售類	物流 運輸 類	金融 財務 類	建築 營造 類	政府 公共 事務 類	科 學、 技 術、 工 程、 數 學 類	個人 及社 會服 務類	教育 與訓 練類	資訊 科技 類	製造 類	醫療 保健 類	藝文 與影 音傳 播類	總計
畢業三年 職涯類型 人數	2	1	2	8	15	1	8	3	14	0	45	10	0	3	7	4	123
畢業三年 職涯類型 比例	1.63%	0.81%	1.63%	6.50%	12.20%	0.81%	6.50%	2.44%	11.38%	0.00%	36.59%	8.13%	0.00%	2.44%	5.69%	3.25%	100.00%
畢業一年 職涯類型 人數	1		12	19	25	3	5	3	8	1	61	10	2	4	13	1	168
畢業一年 職涯類型 比例	0.60%	0.00%	7.14%	11.31%	14.88%	1.79%	2.98%	1.79%	4.76%	0.60%	36.31%	5.95%	1.19%	2.38%	7.74%	0.60%	100.00%
總人數	3	1	14	27	40	4	13	6	22	1	106	20	2	7	20	5	291
總比例	1.03%	0.34%	4.81%	9.28%	13.75%	1.37%	4.47%	2.06%	7.56%	0.34%	36.43%	6.87%	0.69%	2.41%	6.87%	1.72%	100.00%

七、文化資產與創意學系分析報告，如下：

- 1. UCAN 職涯類型與就業途徑分析：**「藝文與影音傳播-影視傳播」、「藝文與影音傳播-印刷出版」、「藝文與影音傳播-視覺藝術」、「藝文與影音傳播-表演藝術」、「教育與訓練-教學」、「政府公共事務-公共行政」、「個人及社會服務-心理諮詢服務」、「個人及社會服務-社會工作服務」、「休閒與觀光旅遊-旅遊管理」、「休閒與觀光旅遊-休閒遊憩管理」、「資訊科技-數位內容與傳播」、「行銷與銷售-行銷管理」、「行銷與銷售-行銷傳播」，共十三項就業途徑。
- 2. 畢業生流向調查分析：**依據文資系畢業生流向調查職涯類型就業比例第一為行銷與銷售類(20.51%)、第二高休閒與觀光旅遊類(15.81%)、第三為藝文及影音傳播類(14.10%)，第四則為政府公共事務類(9.83%)。
- 3. 建議事項：**建議可移除畢業生就業比例較少之就業途徑，如「個人及社會服務類」(1.71%)、「教育與訓練類」(5.56%)、「資訊科技類」(3.42%)「司法、法律與公共安全類」(0.34%)、「科學、技術、工程、數學類」(0.34%)、「教育與訓練類」(6.87%)等職涯類型。
參考文資系學程專業能力課程，建議修改為下列以下就業途徑：政府公共事務-公共行政、「藝文與影音傳播-影視傳播」、「藝文與影音傳播-印刷出版」、「藝文與影音傳播-視覺藝術」、「藝文與影音傳播-表演藝術」、休閒與觀光旅遊-旅遊管理、休閒與觀光旅遊-休閒遊憩管理、行銷與銷售-行銷管理、行銷與銷售-行銷傳播，共九項就業途徑。

圖 7 為文資系畢業一、三年之職涯類型統計。

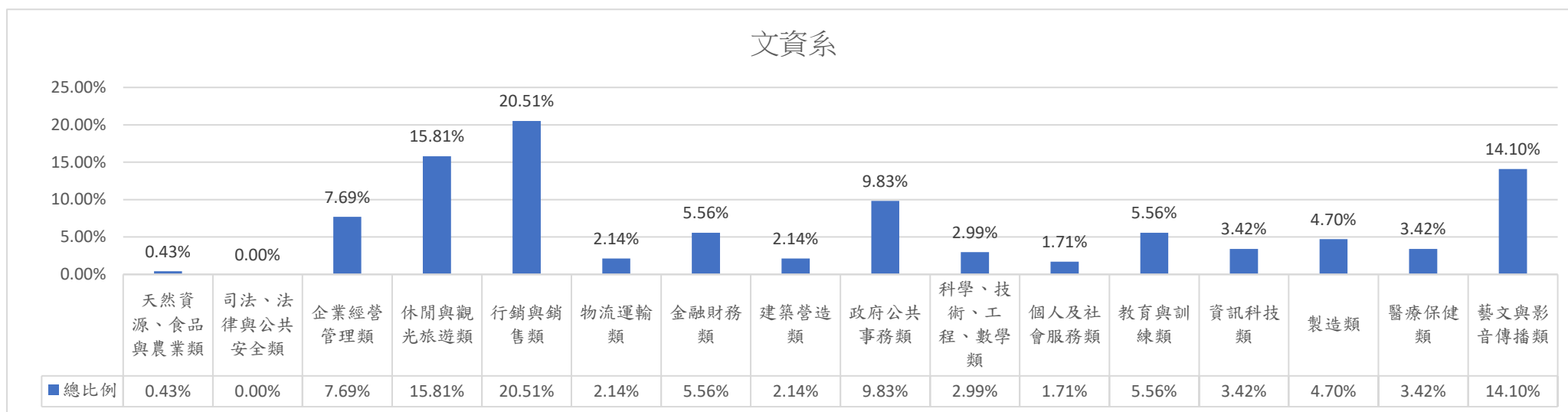


表 7 為文資系畢業生流向調查之職涯類型就業人數及比例

	天然 資源、 食品 與農 業類	司 法、 法律 與公 共安 全類	企業 經營 管理 類	休閒 與觀 光旅 遊類	行銷 與銷 售類	物流 運輸 類	金融 財務 類	建築 營造 類	政府 公共 事務 類	科 學、 技 術、 工 程、 數 學 類	個人 及社 會服 務類	教育 與訓 練類	資訊 科技 類	製造 類	醫療 保健 類	藝文 與影 音傳 播類	總計
畢業三年 職涯類型 人數	1	0	9	19	24	3	7	3	12	5	2	3	3	6	4	24	125
畢業三年 職涯類型 比例	0.80%	0.00%	7.20%	15.20%	19.20%	2.40%	5.60%	2.40%	9.60%	4.00%	1.60%	2.40%	2.40%	4.80%	3.20%	19.20%	100.00%
畢業一年 職涯類型 人數			9	18	24	2	6	2	11	2	2	10	5	5	4	9	109
畢業一年 職涯類型 比例	0.00%	0.00%	8.26%	16.51%	22.02%	1.83%	5.50%	1.83%	10.09%	1.83%	1.83%	9.17%	4.59%	4.59%	3.67%	8.26%	100.00%
總人數	1	0	18	37	48	5	13	5	23	7	4	13	8	11	8	33	234
總比例	0.43%	0.00%	7.69%	15.81%	20.51%	2.14%	5.56%	2.14%	9.83%	2.99%	1.71%	5.56%	3.42%	4.70%	3.42%	14.10%	100.00%

八、 傳播學系分析報告，如下：

1. **UCAN 職涯類型與就業途徑分析：**「藝文與影音傳播-影視傳播」、「藝文與影音傳播-新聞傳播」、「藝文與影音傳播-通訊傳播」、「資訊科技-數位內容與傳播」、「資訊科技-軟體開發及程式設計」、「行銷與銷售-行銷傳播」，共六項就業途徑。
2. **畢業生流向調查分析：**依據傳播系畢業生流向調查職涯類型就業比例第一為藝文與影音傳播類(28.37%)、第二為行銷與銷售類(24.79%)、第三為休閒與觀光旅遊類(9.37%)，第四則為財務金融類(5.51%)。
3. **建議事項：**可考慮增加行銷與銷售類之就業途徑，其餘就業途徑與畢業生流向調查職涯類型大致相符。

圖 8 為傳播系畢業一、三年之職涯類型統計。

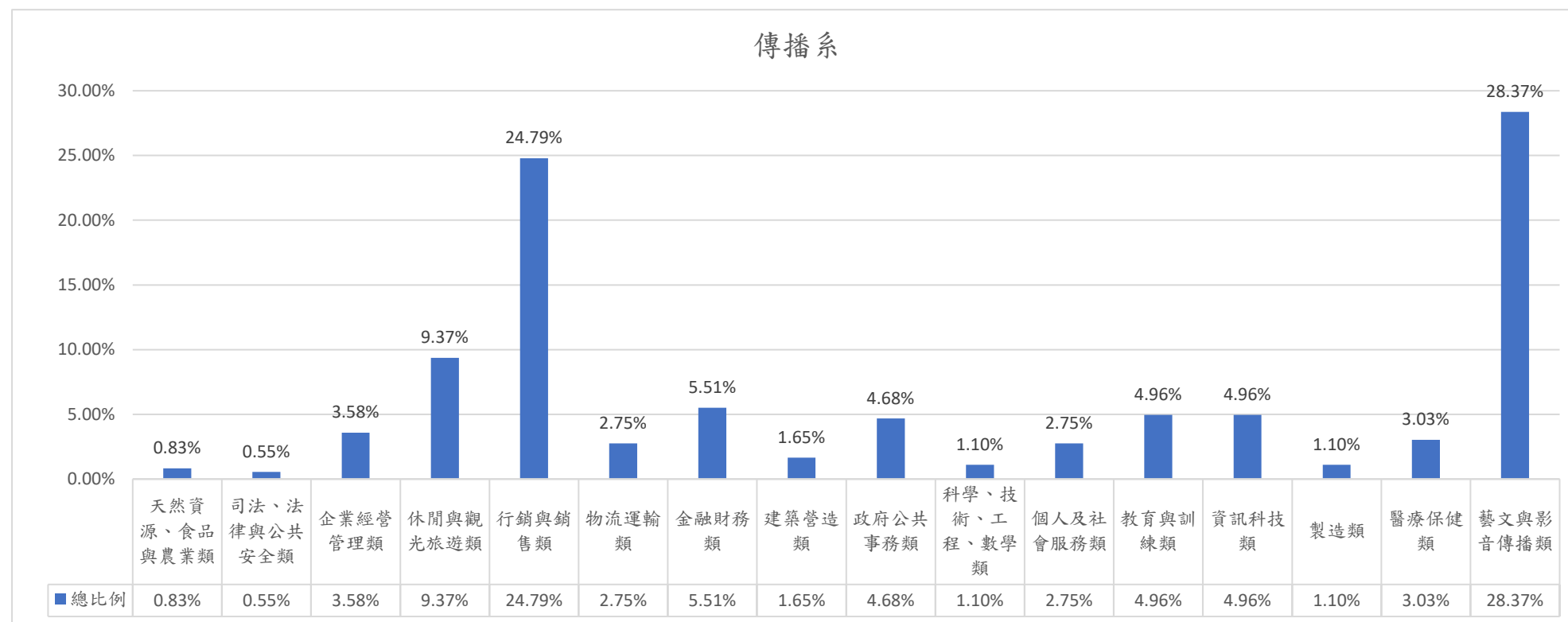


表 8 為傳播系畢業生流向調查之職涯類型就業人數及比例

	天然 資源、 食品 與農 業類	司 法、 法律 與公 共安 全類	企業 經營 管理 類	休閒 與觀 光旅 遊類	行銷 與銷 售類	物流 運輸 類	金融 財務 類	建築 營造 類	政府 公共 事務 類	科 學、 技 術、 工 程、 數 學 類	個人 及社 會服 務類	教育 與訓 練類	資訊 科技 類	製造 類	醫療 保健 類	藝文 與影 音傳 播類	總計
畢業三年 職涯類型 人數	2	0	7	19	50	6	10	3	7	1	5	10	15	3	3	36	177
畢業三年 職涯類型 比例	1.13%	0.00%	3.95%	10.73%	28.25%	3.39%	5.65%	1.69%	3.95%	0.56%	2.82%	5.65%	8.47%	1.69%	1.69%	20.34%	100.00%
畢業一年 職涯類型 人數	1	2	6	15	40	4	10	3	10	3	5	8	3	1	8	67	186
畢業一年 職涯類型 比例	0.54%	1.08%	3.23%	8.06%	21.51%	2.15%	5.38%	1.61%	5.38%	1.61%	2.69%	4.30%	1.61%	0.54%	4.30%	36.02%	100.00%
總人數	3	2	13	34	90	10	20	6	17	4	10	18	18	4	11	103	363
總比例	0.83%	0.55%	3.58%	9.37%	24.79%	2.75%	5.51%	1.65%	4.68%	1.10%	2.75%	4.96%	4.96%	1.10%	3.03%	28.37%	100.00%

九、 產品與媒體設計學系分析報告，如下：

- 1. UCAN 職涯類型與就業途徑分析：**「建築營造-建築規劃設計」、「藝文與影音傳播-影視傳播」、「藝文與影音傳播-視覺藝術」、「藝文與影音傳播-印刷出版」、「藝文與影音傳播-通訊傳播」、「教育與訓練-教學」、「教育與訓練-教育行政」、「企業經營管理-人力資源管理」、「醫療保健-健康產業及醫療管理」、「醫療保健-生技研發」、「資訊科技-網路規劃與建置管理」、「資訊科技-資訊支援與服務」、「資訊科技-數位內容與傳播」、「行銷與銷售-行銷傳播」、「行銷與銷售-專業銷售」、「行銷與銷售-行銷管理」、「行銷與銷售-市場分析研究」、「製造-製程研發」、「製造-品質管理」、「製造-工業安全管理」，共二十項就業途徑。
- 2. 畢業生流向調查分析：**依據產媒系畢業生流向調查職涯類型就業比例第一為藝文及影音傳播類(44.89%)、第二為行銷與銷售類(16.79%)、第三為休閒與觀光旅遊類(10.58%)，第四則為教育訓練類(6.93%)。
- 3. 建議事項：**建議可移除畢業生就業比例較少之就業途徑，如「建築營造類」(2.55%)、「企業經營管理類」(1.46%)、「醫療保健類」(1.82%)「資訊科技類」(2.92%)、「製造類」(2.92%)等職涯類型。參考產媒系學程專業能力課程，建議修改為下列以下就業途徑：藝文與影音傳播-影視傳播、藝文與影音傳播-印刷出版、藝文與影音傳播-視覺藝術、藝文與影音傳播-通訊傳播、行銷與銷售-行銷傳播、教育與訓練-教學，共六項就業途徑。

圖 9 為產媒系畢業一、三年之職涯類型統計。

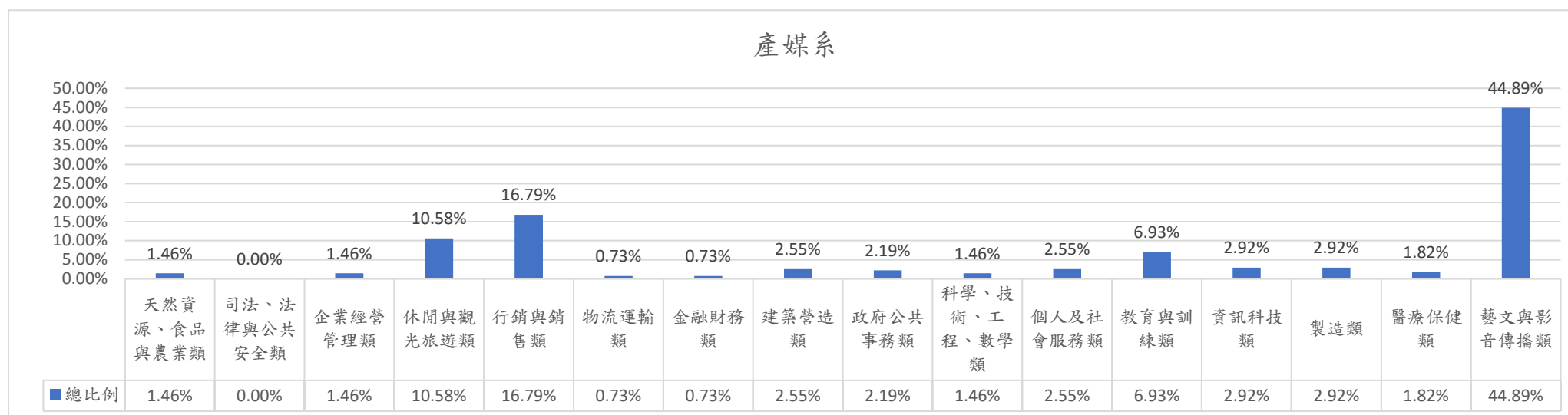


表 9 為產媒系畢業生流向調查之職涯類型就業人數及比例

	天然 資源、 食品 與農 業類	司 法、 法律 與公 共安 全類	企業 經營 管理 類	休閒 與觀 光旅 遊類	行銷 與銷 售類	物流 運輸 類	金融 財務 類	建築 營造 類	政府 公共 事務 類	科 學、 技 術、 工 程、 數 學 類	個人 及社 會服 務類	教育 與訓 練類	資訊 科技 類	製造 類	醫療 保健 類	藝文 與影 音傳 播類	總計
畢業三年 職涯類型 人數	1	0	1	9	19	2	1	3	2	3	4	10	4	4	3	55	121
畢業三年 職涯類型 比例	0.83%	0.00%	0.83%	7.44%	15.70%	1.65%	0.83%	2.48%	1.65%	2.48%	3.31%	8.26%	3.31%	3.31%	2.48%	45.45%	100.00%
畢業一年 職涯類型 人數	3		3	20	27		1	4	4	1	3	9	4	4	2	68	153
畢業一年 職涯類型 比例	1.96%	0.00%	1.96%	13.07%	17.65%	0.00%	0.65%	2.61%	2.61%	0.65%	1.96%	5.88%	2.61%	2.61%	1.31%	44.44%	100.00%
總人數	4	0	4	29	46	2	2	7	6	4	7	19	8	8	5	123	274
總比例	1.46%	0.00%	1.46%	10.58%	16.79%	0.73%	0.73%	2.55%	2.19%	1.46%	2.55%	6.93%	2.92%	2.92%	1.82%	44.89%	100.00%

十、 資訊應用學系分析報告，如下：

- 1. UCAN 職涯類型與就業途徑分析：**「藝文與影音傳播-通訊傳播」、「企業經營管理-一般管理」、「企業經營管理-企業資訊管理」、「資訊科技-網路規劃與建置管理」、「資訊科技-資訊支援與服務」、「資訊科技-數位內容與傳播」、「資訊科技-軟體開發及程式設計」、「科學、技術、工程、數學-工程及技術」，共八項就業途徑。
- 2. 畢業生流向調查分析：**依據資應系畢業生流向調查職涯類型就業比例第一為資訊科技類(34.69%)、第二為行銷與銷售類(12.59%)、第三為政府公共事務類(8.84%)，第四則為藝文與影音傳播類(8.16%)。
- 3. 建議事項：**建議可移除畢業生就業比例較少之就業途徑，如「科學、技術、工程、數學類」(1.70%)等職涯類型。
依照資應系學程專業能力課程，建議修改為下列以下就業途徑：藝文與影音傳播-通訊傳播、企業經營管理-企業資訊管理、企業經營管理-一般管理、資訊科技-網路規劃與建置管理、資訊科技-資訊支援與服務、資訊科技-數位內容與傳播、資訊科技-軟體開發及程式設計，共七項就業途徑。

圖 10 為資應系畢業一、三年之職涯類型統計。

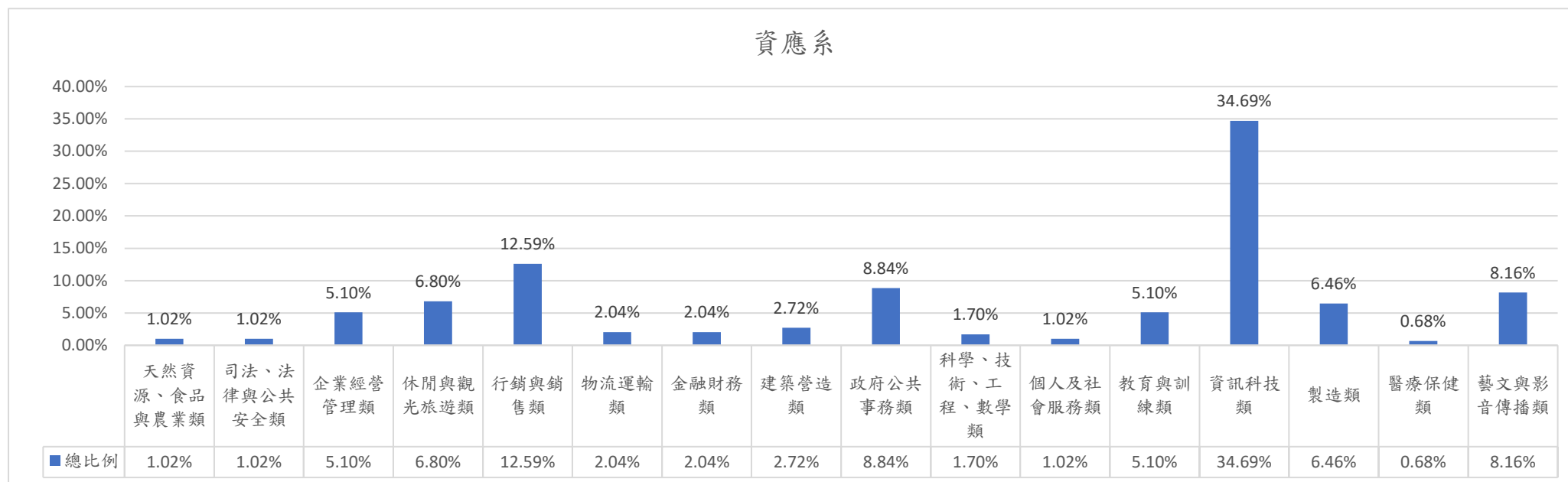


表 10 為資應系畢業生流向調查之職涯類型就業人數及比例

	天然 資源、 食品 與農 業類	司 法、 法律 與公 共安 全類	企 業 經 營 管 理 類	休 閒 與 觀 光 旅 遊 類	行 銷 與 銷 售 類	物 流 運 輸 類	金 融 財 務 類	建 築 營 造 類	政 府 公 共 事 務 類	科 學、 技 術、 工 程、 數 學 類	個 人 及 社 會 服 務 類	教 育 與 訓 練 類	資 訊 科 技 類	製 造 類	醫 療 保 健 類	藝 文 與 影 音 傳 播 類	總 計
畢業三年 職涯類型 人數	1	2	7	11	21	3	3	3	11	2	2	7	54	7	0	13	147
畢業三年 職涯類型 比例	0.68%	1.36%	4.76%	7.48%	14.29%	2.04%	2.04%	2.04%	7.48%	1.36%	1.36%	4.76%	36.73%	4.76%	0.00%	8.84%	100.00%
畢業一年 職涯類型 人數	2	1	8	9	16	3	3	5	15	3	1	8	48	12	2	11	147
畢業一年 職涯類型 比例	1.36%	0.68%	5.44%	6.12%	10.88%	2.04%	2.04%	3.40%	10.20%	2.04%	0.68%	5.44%	32.65%	8.16%	1.36%	7.48%	100.00%
總人數	3	3	15	20	37	6	6	8	26	5	3	15	102	19	2	24	294
總比例	1.02%	1.02%	5.10%	6.80%	12.59%	2.04%	2.04%	2.72%	8.84%	1.70%	1.02%	5.10%	34.69%	6.46%	0.68%	8.16%	100.00%

十一、管理學系分析報告，如下：

1. UCAN 職涯類型與就業途徑分析：企業經營管理-一般管理、企業經營管理-企業資訊管理、企業經營管理-人力資源管理、企業經營管理-運籌管理、企業經營管理-行政支援、金融財務-證券及投資、金融財務-財務、金融財務-銀行金融業務、金融財務-會計、行銷與銷售-行銷管理、行銷與銷售-專業銷售、行銷與銷售-行銷傳播、製造-生產管理，共十三項就業途徑。
2. 畢業生流向調查分析：依據管理系畢業生流向調查職涯類型就業比例第一為行銷與銷售類(19.09%)、第二為金融財務類(17.74%)、第三為休閒與觀光旅遊類(16.40%)，第四則為企業經營管理類(11.02%)。
3. 建議事項：目前設定之就業途徑與畢業生流向調查職涯類型相符。

圖 11 為管理系畢業一、三年之職涯類型統計。

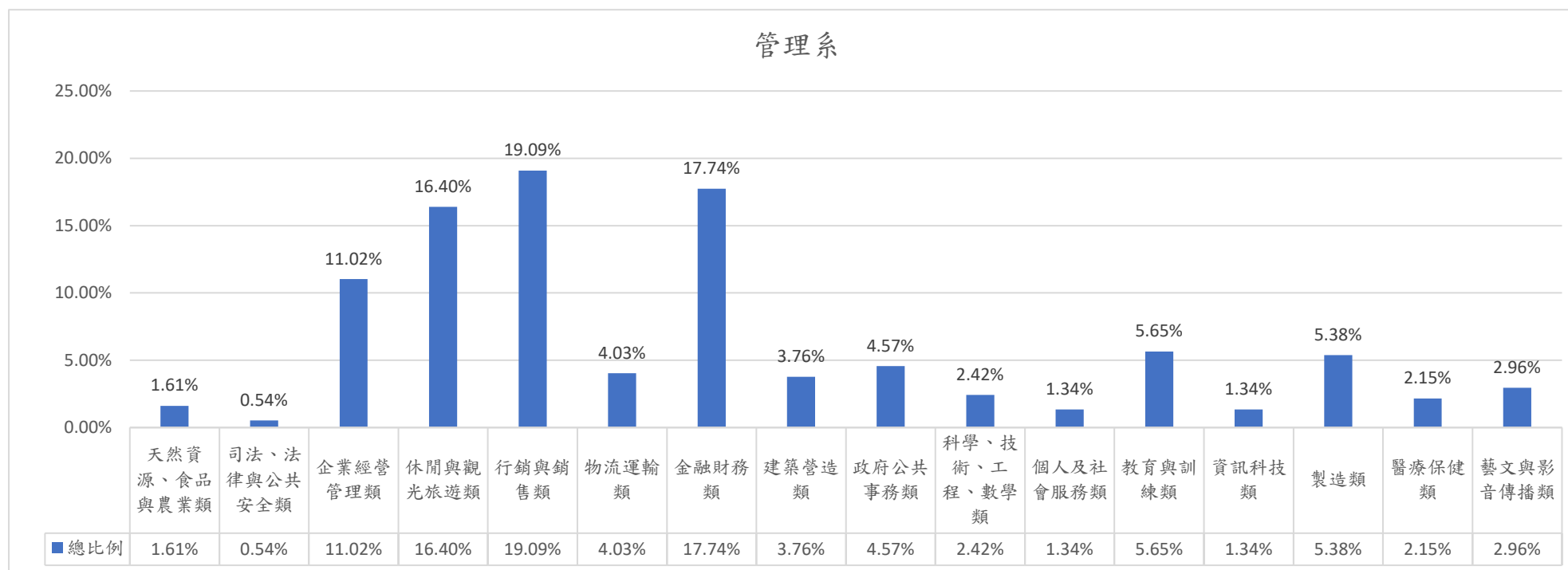


表 11 為管理系畢業生流向調查之職涯類型就業人數及比例

	天然 資源、 食品 與農 業類	司 法、 法律 與公 共安 全類	企 業 經 營 管 理 類	休 閒 與 觀 光 旅 遊 類	行 銷 與 銷 售 類	物 流 運 輸 類	金 融 財 務 類	建 築 營 造 類	政 府 公 共 事 務 類	科 學、 技 術、 工 程、 數 學 類	個 人 及 社 會 服 務 類	教 育 與 訓 練 類	資 訊 科 技 類	製 造 類	醫 療 保 健 類	藝 文 與 影 音 傳 播 類	總 計
畢業三年 職涯類型 人數	2	1	22	31	36	9	38	8	15	4	2	14	4	10	2	1	199
畢業三年 職涯類型 比例	1.01%	0.50%	11.06%	15.58%	18.09%	4.52%	19.10%	4.02%	7.54%	2.01%	1.01%	7.04%	2.01%	5.03%	1.01%	0.50%	100.00%
畢業一年 職涯類型 人數	4	1	19	30	35	6	28	6	2	5	3	7	1	10	6	10	173
畢業一年 職涯類型 比例	2.31%	0.58%	10.98%	17.34%	20.23%	3.47%	16.18%	3.47%	1.16%	2.89%	1.73%	4.05%	0.58%	5.78%	3.47%	5.78%	100.00%
總人數	6	2	41	61	71	15	66	14	17	9	5	21	5	20	8	11	372
總比例	1.61%	0.54%	11.02%	16.40%	19.09%	4.03%	17.74%	3.76%	4.57%	2.42%	1.34%	5.65%	1.34%	5.38%	2.15%	2.96%	100.00%

十二、應用經濟學系分析報告，如下：

1. **UCAN 職涯類型與就業途徑分析：**企業經營管理-一般管理、金融財務-證券及投資、金融財務-財務、金融財務-銀行金融業務、金融財務-保險、金融財務-會計、政府公共事務-外交與國際事務、政府公共事務-公共行政、休閒與觀光旅遊-休閒遊憩管理、行銷與銷售-行銷管理、行銷與銷售-市場分析研究、科學、技術、工程、數學-數學及科學，共**十二**項就業途徑。
2. **畢業生流向調查分析：**依據經濟系畢業生流向調查職涯類型就業比例第一為金融財務類(32.48%)、第二為行銷與銷售類(14.53%)、第三為企業經營管理類(9.83%)，第四則為休閒與觀光旅遊類(9.40%)。
3. **建議事項：**建議可移除畢業生就業比例較少之就業途徑，如「政府公共事務類」(3.85%)、「科學、技術、工程、數學類」(2.14%)等職涯類型。

參考經濟系學程專業能力課程，建議修改為下列以下就業途徑：企業經營管理-一般管理、金融財務-證券及投資、金融財務-財務、金融財務-銀行金融業務、金融財務-保險、金融財務-會計、休閒與觀光旅遊-休閒遊憩管理、行銷與銷售-行銷管理、行銷與銷售-市場分析研究，共**九**項就業途徑。

圖 12 為經濟系畢業一、三年之職涯類型統計。

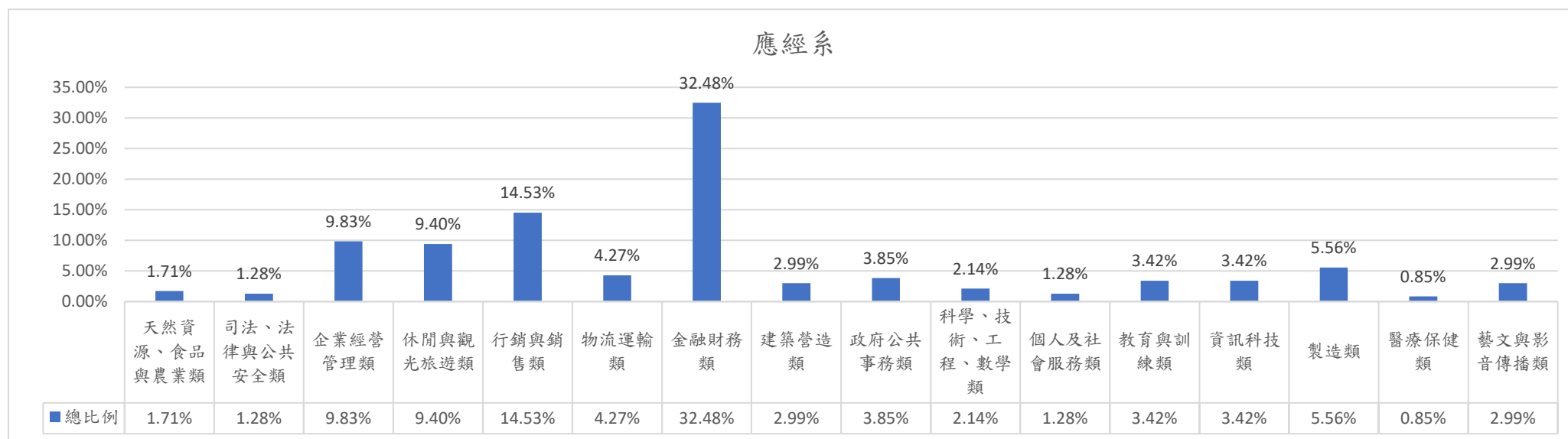


表 12 為經濟系畢業生流向調查之職涯類型就業人數及比例

	天然 資源、 食品 與農 業類	司 法、 法律 與公 共安 全類	企業 經營 管理 類	休閒 與觀 光旅 遊類	行銷 與銷 售類	物流 運輸 類	金融 財務 類	建築 營造 類	政府 公共 事務 類	科 學、 技 術、 工 程、 數 學 類	個人 及社 會服 務類	教育 與訓 練類	資訊 科技 類	製造 類	醫療 保健 類	藝文 與影 音傳 播類	總計
畢業三年 職涯類型 人數	2	1	9	12	22	6	33	1	3	2	2	6	5	7	1	3	115
畢業三年 職涯類型 比例	1.74%	0.87%	7.83%	10.43%	19.13%	5.22%	28.70%	0.87%	2.61%	1.74%	1.74%	5.22%	4.35%	6.09%	0.87%	2.61%	100.00%
畢業一年 職涯類型 人數	2	2	14	10	12	4	43	6	6	3	1	2	3	6	1	4	119
畢業一年 職涯類型 比例	1.68%	1.68%	11.76%	8.40%	10.08%	3.36%	36.13%	5.04%	5.04%	2.52%	0.84%	1.68%	2.52%	5.04%	0.84%	3.36%	100.00%
總人數	4	3	23	22	34	10	76	7	9	5	3	8	8	13	2	7	234
總比例	1.71%	1.28%	9.83%	9.40%	14.53%	4.27%	32.48%	2.99%	3.85%	2.14%	1.28%	3.42%	3.42%	5.56%	0.85%	2.99%	100.00%

十三、未來與樂活產業學系分析報告，如下：

1. **UCAN 職涯類型與就業途徑分析：**藝文與影音傳播-印刷出版、藝文與影音傳播-新聞傳播、企業經營管理-一般管理、企業經營管理-人力資源管理、企業經營管理-運籌管理、企業經營管理-行政支援、教育與訓練-教育行政、教育與訓練-教學、金融財務-保險、政府公共事務-公共行政、個人及社會服務-社會工作服務、個人及社會服務-個人照護服務、休閒與觀光旅遊-旅遊管理、休閒與觀光旅遊-休閒遊憩管理、司法、法律與公共安全-法律服務、行銷與銷售-行銷管理、行銷與銷售-行銷傳播、行銷與銷售-市場分析研究、科學、技術、工程、數學-數學及科學，共十九項就業途徑。
2. **畢業生流向調查分析：**依據未樂系畢業生流向調查職涯類型就業比例第一為行銷與銷售類及休閒與觀光旅遊類(16.16%)、第二為教育與訓練類(9.09%)、第三為醫療保健類及個人及社會服務類(8.08%)。
3. **建議事項：**建議可移除畢業生就業比例較少之就業途徑，如「藝文與影音傳播類」(4.55%)、「企業經營管理類」(4.04%)、「金融財務類」(5.05%)、「司法、法律與公共安全-法律服務類」(0.51%)及「科學、技術、工程、數學類」(4.04%)等職涯類型。

依照未樂系學程專業能力課程，建議修改為下列以下就業途徑：教育與訓練-教育行政、教育與訓練-教學、政府公共事務-公共行政、個人及社會服務-社會工作服務、個人及社會服務-個人照護服務、休閒與觀光旅遊-旅遊管理、休閒與觀光旅遊-休閒遊憩管理、行銷與銷售-行銷管理、行銷與銷售-行銷傳播、行銷與銷售-市場分析研究，共十項就業途徑。建議系所可考慮集中系所職業類型，使得系所畢業流向明確。

圖 13 為未樂系畢業一、三年之職涯類型統計。

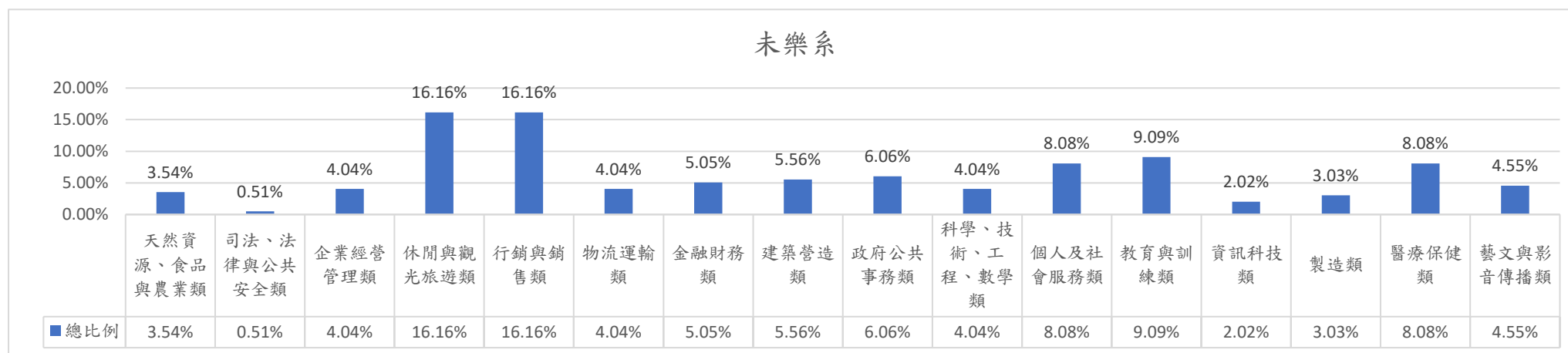


表 13 為未樂系畢業生流向調查之職涯類型就業人數及比例

	天然 資源、 食品 與農 業類	司 法、 法律 與公 共安 全類	企 業 經 營 管 理 類	休 閒 與 觀 光 旅 遊 類	行 銷 與 銷 售 類	物 流 運 輸 類	金 融 財 務 類	建 築 營 造 類	政 府 公 共 事 務 類	科 學、 技 術、 工 程、 數 學 類	個 人 及 社 會 服 務 類	教 育 與 訓 練 類	資 訊 科 技 類	製 造 類	醫 療 保 健 類	藝 文 與 影 音 傳 播 類	總 計
畢業三年 職涯類型 人數	6	0	6	9	15	5	4	5	8	6	6	7	1	4	8	8	98
畢業三年 職涯類型 比例	6.12%	0.00%	6.12%	9.18%	15.31%	5.10%	4.08%	5.10%	8.16%	6.12%	6.12%	7.14%	1.02%	4.08%	8.16%	8.16%	100.00%
畢業一年 職涯類型 人數	1	1	2	23	17	3	6	6	4	2	10	11	3	2	8	1	100
畢業一年 職涯類型 比例	1.00%	1.00%	2.00%	23.00%	17.00%	3.00%	6.00%	6.00%	4.00%	2.00%	10.00%	11.00%	3.00%	2.00%	8.00%	1.00%	100.00%
總人數	7	1	8	32	32	8	10	11	12	8	16	18	4	6	16	9	198
總比例	3.54%	0.51%	4.04%	16.16%	16.16%	4.04%	5.05%	5.56%	6.06%	4.04%	8.08%	9.09%	2.02%	3.03%	8.08%	4.55%	100.00%

十四、健康與創意蔬食產業學系分析報告，如下：

1. **UCAN 職涯類型與就業途徑分析：**教育與訓練-教學、休閒與觀光旅遊-餐飲管理、休閒與觀光旅遊-旅館管理、休閒與觀光旅遊-旅遊管理、休閒與觀光旅遊-休閒遊憩管理、行銷與銷售-行銷管理、企業經營管理-一般管理、企業經營管理-人力資源管理、醫療保健-健康產業及醫務管理，共九項就業途徑。
2. **畢業生流向調查分析：**依據蔬食系畢業生流向調查職涯類型就業比例第一為休閒與觀光旅遊類(44.64%)、第二為行銷與銷售類(12.95%)、第三為天然資源、食品與農業類及個人及社會服務類(6.25%)，第四則為政府公共事務類(5.36%)。
3. **建議事項：**建議可移除畢業生就業比例較少之就業途徑，如「企業經營管理類」(4.46%)、「醫療保健類」(2.68%)、「教育與訓練類」(4.46%)、等職涯類型。
參考蔬食系學程專業能力課程，建議修改為下列以下就業途徑：休閒與觀光旅遊-餐飲管理、休閒與觀光旅遊-旅館管理、休閒與觀光旅遊-旅遊管理、休閒與觀光旅遊-休閒遊憩管理、行銷與銷售-行銷管理，共五項就業途徑。

圖 14 為蔬食系畢業一、三年之職涯類型統計。

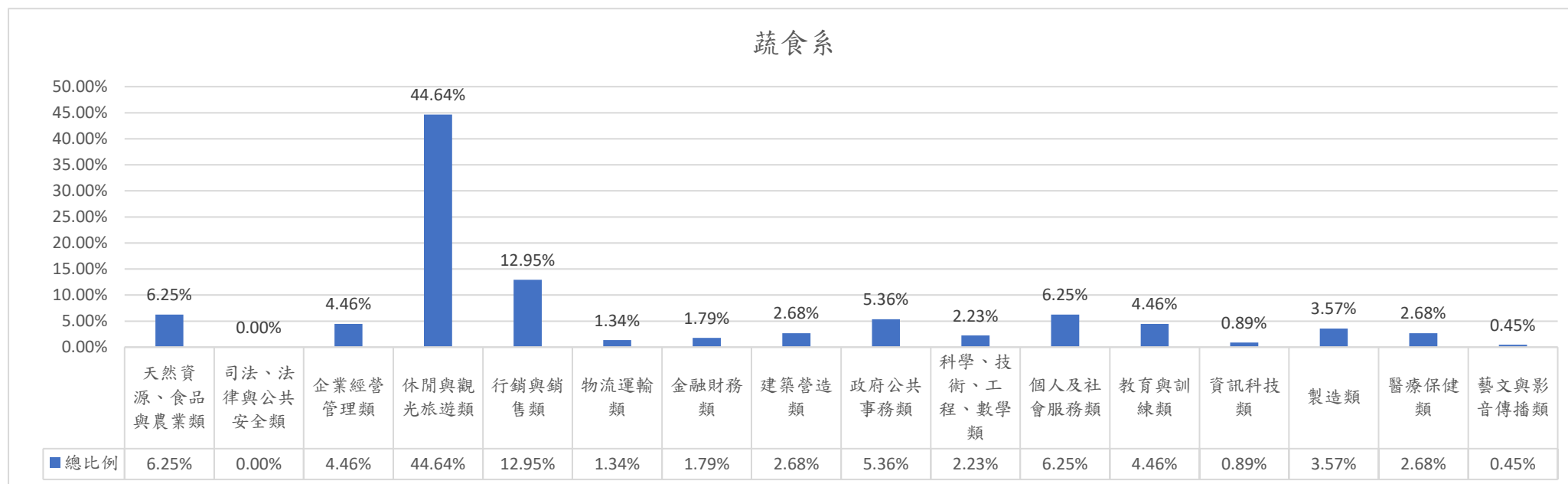


表 14 為蔬食系畢業生流向調查之職涯類型就業人數及比例

	天然 資源、 食品 與農 業類	司 法、 法律 與公 共安 全類	企 業 經 營 管 理 類	休 閒 與 觀 光 旅 遊 類	行 銷 與 銷 售 類	物 流 運 輸 類	金 融 財 務 類	建 築 營 造 類	政 府 公 共 事 務 類	科 學、 技 術、 工 程、 數 學 類	個 人 及 社 會 服 務 類	教 育 與 訓 練 類	資 訊 科 技 類	製 造 類	醫 療 保 健 類	藝 文 與 影 音 傳 播 類	總 計
畢業三年 職涯類型 人數	7	0	3	33	13	1	0	2	4	4	11	3	1	5	5	0	92
畢業三年 職涯類型 比例	7.61%	0.00%	3.26%	35.87%	14.13%	1.09%	0.00%	2.17%	4.35%	4.35%	11.96%	3.26%	1.09%	5.43%	5.43%	0.00%	100.00%
畢業一年 職涯類型 人數	7		7	67	16	2	4	4	8	1	3	7	1	3	1	1	132
畢業一年 職涯類型 比例	5.30%	0.00%	5.30%	50.76%	12.12%	1.52%	3.03%	3.03%	6.06%	0.76%	2.27%	5.30%	0.76%	2.27%	0.76%	0.76%	100.00%
總人數	14	0	10	100	29	3	4	6	12	5	14	10	2	8	6	1	224
總比例	6.25%	0.00%	4.46%	44.64%	12.95%	1.34%	1.79%	2.68%	5.36%	2.23%	6.25%	4.46%	0.89%	3.57%	2.68%	0.45%	100.00%

十五、佛教學系分析報告，如下：

1. **UCAN 職涯類型與就業途徑分析**：教育與訓練-教學、個人及社會服務-社會服務工作，共兩項就業途徑。
2. **畢業生職業流向調查分析**：依據佛教系畢業生流向調查職涯類型就業比例第一為個人及社會服務類(18.87%)、第二為休閒與觀光旅遊類(16.98%)、第三為教育與訓練類(11.32%)，第四則為政府公共事務類(7.55%)。
3. **建議事項**：因休閒與觀光旅遊類較高，可考慮增加相關之就業途徑，其餘就業途徑與畢業生流向調查職涯類型相符。

圖 15 為佛教系畢業一、三年之職涯類型統計。

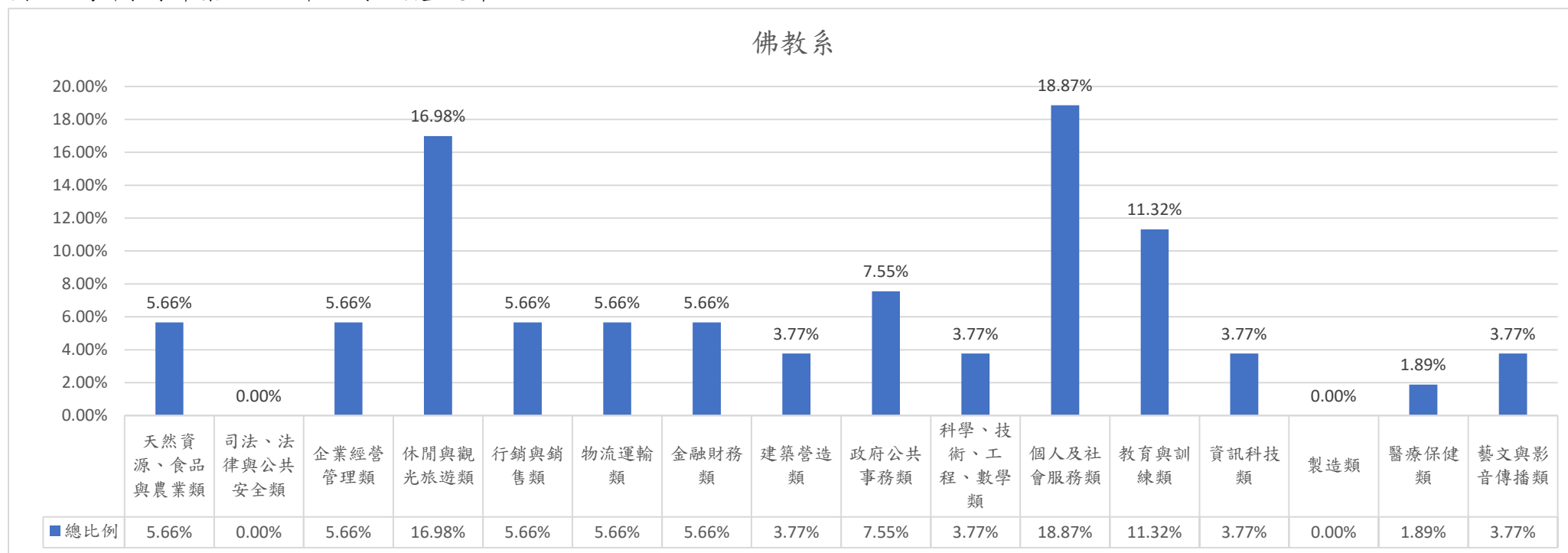


表 15 為佛教系畢業生流向調查之職涯類型就業人數及比例

	天然 資源、 食品 與農 業類	司 法、 法律 與公 共安 全類	企 業 經 營 管 理 類	休 閒 與 觀 光 旅 遊 類	行 銷 與 銷 售 類	物 流 運 輸 類	金 融 財 務 類	建 築 營 造 類	政 府 公 共 事 務 類	科 學、 技 術、 工 程、 數 學 類	個 人 及 社 會 服 務 類	教 育 與 訓 練 類	資 訊 科 技 類	製 造 類	醫 療 保 健 類	藝 文 與 影 音 傳 播 類	總 計
畢業三年 職涯類型 人數	1	0	2	4	2	2	2	1	3	0	4	5	2	0	0	0	28
畢業三年 職涯類型 比例	3.57%	0.00%	7.14%	14.29%	7.14%	7.14%	7.14%	3.57%	10.71%	0.00%	14.29%	17.86%	7.14%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
畢業一年 職涯類型 人數	2		1	5	1	1	1	1	1	2	6	1			1	2	25
畢業一年 職涯類型 比例	8.00%	0.00%	4.00%	20.00%	4.00%	4.00%	4.00%	4.00%	4.00%	8.00%	24.00%	4.00%	0.00%	0.00%	4.00%	8.00%	100.00%
總人數	3	0	3	9	3	3	3	2	4	2	10	6	2	0	1	2	53
總比例	5.66%	0.00%	5.66%	16.98%	5.66%	5.66%	5.66%	3.77%	7.55%	3.77%	18.87%	11.32%	3.77%	0.00%	1.89%	3.77%	100.00%

